



MasterCard et NagraID Security lancent de nouvelles cartes bancaires aux fonctionnalités étendues

NagraID Security a développé une nouvelle famille de cartes MasterCard avec afficheur intégré permettant :

- **la sécurisation optimisée des transactions en ligne par l'authentification forte du titulaire**
- **l'affichage du solde de la carte MasterCard sur l'écran de la carte**

La Chaux-de-Fonds, Suisse, le 10 juin 2010 - NagraID Security, une filiale du Groupe Kudelski (SIX:KUD) a le plaisir d'annoncer que sa gamme de cartes à display a passé avec succès le programme de certification des cartes MasterCard (CSI - Card Structure & Integrity). Cette certification atteste que les cartes développées et produites par NagraID Security remplissent les conditions de durabilité, de fiabilité et de conformité aux normes ISO pour la commercialisation de cartes bancaires exigées par MasterCard.

Les nouvelles cartes de débit ou de crédit MasterCard, qui ont l'apparence de cartes bancaires classiques, se distinguent par le fait qu'elles disposent d'un écran LCD et d'un bouton permettant à leurs détenteurs à la fois d'effectuer des opérations bancaires traditionnelles (retraits, paiements, etc.) et d'obtenir un code d'accès unique pour accéder de manière sécurisée à leur compte en ligne.

Ces cartes, d'une utilisation particulièrement simple et d'une grande fiabilité, offrent sur un support unique une sécurisation optimale pour les opérations réalisées en-dehors des terminaux de paiement.

Cette technologie de génération de mots de passe répond aux exigences du programme 3D Secure (MasterCard's Chip Authentication Program) de transactions en ligne de MasterCard. Une déclinaison qui intègre un pavé tactile à douze boutons offre des fonctionnalités plus élaborées - telles que la signature électronique et l'utilisation de modes d'authentification - et plus sécurisées, comme le « challenge-réponse » ou la protection de la carte par un code PIN. Jusqu'à maintenant, les sites bancaires qui protégeaient l'accès à leurs services par un mot de passe dynamique (One-Time Password – OTP) nécessitaient l'utilisation d'un « token » peu pratique.

« Les premières cartes bancaires étaient faites en carton, puis en plastique. Ensuite est apparue la piste magnétique, suivie de la puce. Maintenant que nous entrons dans l'ère du tout numérique, l'ajout d'un écran LCD et d'un pavé tactile nous ouvre un large éventail de possibilités. Le savoir-faire technologique de NagraID a permis à cette nouvelle génération de cartes de voir le jour, dans le respect des normes et des standards de l'industrie bancaire », dit Eric Tomlinson, MasterCard Europe.



La Carte à Display a été conçue pour offrir un très haut niveau de sécurité et de fiabilité tout en conservant une grande facilité d'utilisation. Il suffit à l'utilisateur d'appuyer sur un bouton pour générer un OTP lui permettant d'accéder de manière sécurisée à ses services en ligne », commente Philippe Guillaud, Executive Vice-President et CTO de NagraID Security. « De plus, la carte est une plateforme programmable qui permet d'envisager de nombreuses autres fonctions très excitantes dans un futur proche », rajoute Philippe Guillaud.

Grace à la vaste campagne de communication menée par MasterCard et aux volumes de déploiement anticipés, il est possible de proposer ces nouvelles applications à un prix correspondant aux attentes du marché. « Les transactions électroniques sont en constante augmentation; par conséquent notre partenariat avec MasterCard intervient à un moment idéal car il permet de proposer une solution simple et fiable, utilisant un support familier, qui répond aux attentes croissantes des utilisateurs en matière de sécurité », confirme Cyril Lalo, Président et CEO de NagraID Security.

À propos de MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de cartes et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelque 22 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez www.MasterCard.com et Twitter: @mastercardnews

A propos de NagraID Security

Nagra ID Security SA, une filiale du Groupe Kudelski, développe et commercialise des cartes à composants multiples ainsi que d'autres types de cartes élaborées destinées à des applications de sécurité et d'authentification. Les équipes de recherche et de développement de NagraID Security sont composées d'experts disposant d'une vaste expérience en matière de sécurité, de cryptographie, d'électronique, de fabrication et de sciences des matériaux. NagraID Security offre des solutions innovantes d'authentification basées sur son savoir-faire unique en matière de conception, de développement et d'industrialisation.

NagraID Security a des brevets internationaux pour des processus de lamination non-violents utilisés pour intégrer des composants électroniques sensibles dans les cartes et dans d'autres types de supports. NagraID Security se conforme strictement aux standards de NagraID SA, une société de production et de personnalisation de cartes certifiée EMV. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nidsecurity.com.



A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plateformes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts :

Laval Law
NagraID Security
Marketing Manager
Tel : +1 310 841 2939
llaw@nidsecurity.com

Daniel Herrera
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
Tel:+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Louise Herbert
MasterCard Europe
Communications
Tel. +32 (0)498 58 5647
louise_herbert@mastercard.com