

Pressemitteilung

Nagravision realisiert die Absicherung der neuen *TDT Premium Pay-TV*-Dienstleistungen im Rahmen des digitalen terrestrischen Fernsehens in Spanien

- Das Conditional Access System NAGRA Media ACCESS wird in die *TDT-Premium*-zertifizierten Set-Top-Boxen und in Conditional Access Module integriert.
- Die Konsumenten können auf die Pay-DTT-Angebote zugreifen, indem sie im Einzelhandel Geräte kaufen, die mit dem Zugangsberechtigungssystem NAGRA Media ACCESS für ihre Fernsehgeräte ausgestattet sind.

Cheseaux, Schweiz – den 2. September 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab am letzten Freitag bekannt, dass sein Conditional Access System NAGRA Media ACCESS für die Sicherung der horizontalen Plattform *TDT Premium Pay-TV* (digitales terrestrisches Fernsehen, DTT) ausgewählt wurde. Diese Plattform wird von Abertis Telecom, dem führenden Operator von audiovisuellen Netzwerken in Spanien, betrieben. NAGRA Media ACCESS wird in *TDT-Premium*-homologierte Set-Top-Boxen und in Conditional Access Modulen (CAM) integriert, um die neue Plattform zu unterstützen.

Die zertifizierten DTT-Set-Top-Boxen und CAM-Module werden mit den technischen Spezifikationen für DTT-CA-fähige Empfangsgeräte kompatibel sein, auf die sich die wichtigsten Anbieter der Branche im Rahmen des spanischen Digital-TV-Forums geeinigt haben, um eine offene Plattform für alle Fernsehstationen zu schaffen. Der Vertrieb der Set-Top-Boxen und CAMs an die Konsumenten erfolgt über den Einzelhandel und TV-Installateure. Die ersten Set-Top-Boxen und CAMs mit dem integrierten NAGRA Media ACCESS werden Anfang September im Einzelhandel erhältlich sein. Um bis zu diesem Zeitpunkt die Verfügbarkeit dieser Geräte im Markt zu gewährleisten, hat Nagravision mit zahlreichen Herstellern von IDTVs, Set-Top-Boxen und CAMs eng zusammengearbeitet. Dazu gehören unter anderem OKI, Panasonic, Philips, Samsung, Sony, Vestel, ADB, Echostar, Motorola, Pace, Sagem, Siemens-Gigaset, Zinwell, SmarDTV sowie insbesondere die führenden spanischen Hersteller Engel, Fagor, FTE Maximal, Ikusi und Televes.

Kürzlich wurde in Spanien eine neue rechtliche Bestimmung verabschiedet: Nun sind alle bestehenden DTT-Fernsehstationen mit mehr als einem DTT-Kanal berechtigt, einen Kanal im Pay-TV-Modus anzubieten. Der erste Pay-DTT-Kanal, der auf der *TDT-Premium*-Plattform auf Sendung gehen wird, ist "Gol Television" von Mediapro. Dabei handelt es sich um einen Sportkanal, der rund um die Uhr Sportsendungen ausstrahlt, einschliesslich der Partien der spanischen Fussballmeisterschaft, des spanischen Pokalwettbewerbs und der UEFA Champions League. Dieser Kanal wird ab dem 1. September verfügbar sein. Weitere Pay-TV-Kanäle werden voraussichtlich in den kommenden Wochen und Monaten lanciert.

“Die Kompetenzen von Nagravision im Bereich des Schutzes von hochwertigen Inhalten, seine ausgewiesene Erfahrung beim Betrieb von Pay-TV-Plattformen und die breite Unterstützung der

Hersteller von Set-Top-Boxen, IDTVs und CAMs waren die ausschlaggebenden Elemente für die Wahl seiner Technologie", sagte Thierry Legrand, Senior Vice President von Nagravision SMEA. "Die Lösung von Nagravision beruht auf der Lösung, die in Italien mit Mediaset erfolgreich verwendet wird. Sie bietet maximale Sicherheit für die Inhalte und umfasst die Möglichkeit von Over-the-Air-Aktualisierungen. Im Rahmen dieser Lösung können die TV-Stationen auch Pay-TV-Leistungen über ein Abonnement und/oder Pay-per-View anbieten."

In Spanien schützen die Conditional Access Systeme von Nagravision gegenwärtig die Pay-TV-Inhalte von Digital+, Euskaltel, R Cable, Telecable und Jazztel. Nagravision ist der führende Anbieter von CA-Systemen für den wachsenden Pay-DTT-Markt in Europa. Seine Systeme sind derzeit in kommerziellen Netzen in Italien (Mediaset, Pangaea), Frankreich (Canal+) und im Vereinigten Königreich (TopUpTV) in Betrieb.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 114 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###