



## Pressemitteilung

# Nagravision und DISH Network unterzeichnen neue, langfristige Vereinbarung

Cheseaux, Schweiz, und Englewood, Colorado – 19. Januar 2010 – Nagravision SA, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.VX) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute den Abschluss einer Vereinbarung mit DISH Network L.L.C., einer Tochtergesellschaft der DISH Network Corporation (NASDAQ:DISH), über das Conditional Access System bekannt.

Vor kurzem schloss DISH Network die Migration seiner über 14 Millionen Abonnenten (Stand per 10. Dez. 2009) zur neuesten Generation an Sicherheitstechnologie von Nagravision ab. Durch die neue zehnjährige Vereinbarung mit Nagravision und NagraStar L.L.C. werden die Interessen von DISH Network und Nagravision zur Optimierung der Leistungsfähigkeit der Sicherheitslösungen von DISH Network in Einklang gebracht. Dies umfasst auch den Einsatz von Security Smart Cards der nächsten Generation und einen breiteren Umfang des Signalschutzes, sowohl vor den traditionellen Risiken als auch vor der immer mehr aufkommenden TV-Piraterie.

“Dank der flexiblen Lösungen und des pragmatischen Ansatzes von Nagravision, die uns bei der Einführung neuer Dienste, Optionen und Funktionen unterstützt haben, konnten wir unser Pay-TV-Angebot auf innovative Weise ausbauen“, sagte Charlie Ergen, Chairman, CEO und Präsident von DISH Network. “In diesem zunehmend härter umkämpften Wettbewerbsumfeld ist Nagravision für uns ein wirklich starker Partner, sowohl gegenwärtig als auch in Zukunft.”

“Wir freuen uns, dass wir DISH Network die innovativsten Sicherheitslösungen zur Verfügung stellen können, die derzeit auf dem Markt erhältlich sind. Dank unseres beiderseitigen Engagements können wir unsere geplanten Lösungen kundenspezifisch ausgestalten. Damit sind wir in der Lage, in den nächsten Jahren die spezifischen Bedürfnisse von DISH Network zu berücksichtigen und zu seinem Wachstum beizutragen“, sagte André Kudelski, Präsident und CEO der Kudelski-Gruppe.

### Über DISH Network

DISH Network Corporation (NASDAQ:DISH) versorgte über seine Tochtergesellschaft DISH Network L.L.C. per 10. Dezember 2009 über 14 Millionen Satelliten-TV-Kunden mit qualitativ hochwertigen Programmen und entsprechender Technologie. Unter anderem wurde der landesweit tiefste Preis für eine umfassende Digitallösung angeboten. Den Kunden stehen Hunderte von Video- und Audio-Kanälen zur Verfügung, die meisten davon in HD-Qualität. Im Weiteren umfasst das Angebot die meisten internationalen Kanäle, interaktive TV-Applikationen der neuesten Generation und mehrfach ausgezeichnete HD- und DVR-Technologie, einschliesslich 1080p Video on Demand und ViP 722 HD DVR. Diese wurde von CNET und vom PC Magazine speziell empfohlen. DISH Network gehört zum Nasdaq-100 Index (NDX) und ist ein Fortune-250-Unternehmen. Weitere Informationen unter [www.dishnetwork.com](http://www.dishnetwork.com).

### Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und

interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist einer der weltweit führenden, unabhängigen Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die äusserst sicheren Technologien von Nagravision werden gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichern Inhalte, die an über 114 Millionen aktive Smart Cards und Empfänger übermittelt werden. Weitere Informationen unter [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Ivan Schnider  
(Kontaktperson für Fachmedien)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(Kontaktperson für Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)

Allyson Mylrea  
DISH Network  
Corporate Communications  
720-514-5351  
[press@dishnetwork.com](mailto:press@dishnetwork.com)