



Communiqué de presse

Nagravision et DISH Network signent un nouveau contrat à long terme

Cheseaux, Suisse – Le 19 janvier 2010 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce la signature d'un nouveau contrat portant sur un système d'accès conditionnel avec DISH Network L.L.C (USA)., une filiale de DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH).

DISH a récemment finalisé la migration de l'ensemble de ses abonnés (soit plus de 14 millions d'abonnés au 10 décembre 2009) vers une technologie de sécurité de Nagravision de nouvelle génération. Portant sur dix ans, le nouvel accord avec Nagravision et NagraStar L.L.C. permet de mieux aligner les intérêts stratégiques de Nagravision avec ceux de DISH Network en optimisant les performances de sécurité des solutions déployées par DISH Network. Il inclut de nouvelles prestations dont une protection étendue du signal destinée à répondre aux menaces de piratage traditionnelles et émergentes ainsi que le déploiement d'une future génération de smart cards.

"La flexibilité des solutions Nagravision qui leur permet notamment de supporter de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités, de même que l'approche pragmatique de notre partenaire, nous ont permis de faire croître notre activité pay-TV de manière innovante," déclare Charlie Ergen, Président et CEO de DISH Network. "Dans un environnement toujours plus compétitif, Nagravision est clairement un partenaire fort, aussi bien aujourd'hui que dans l'avenir."

"Nous sommes fiers de faire bénéficier DISH des solutions de sécurité les plus innovantes du marché. Notre engagement conjoint nous permet de faire évoluer nos solutions en fonction des besoins spécifiques de DISH pour les prochaines années et ainsi d'accompagner sa croissance," dit André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski.

A propos de DISH Network

Par l'intermédiaire de sa filiale DISH Network L.L.C., DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH), fournit à plus de 14 millions (au 10 décembre 2009) de clients de télévision par satellite la meilleure programmation et la technologie la plus avancée au meilleur prix de tout le pays pour une offre "tout numérique". Les abonnés ont accès à des centaines de chaînes vidéo et audio, à des chaînes HD et internationales ainsi qu'à des applications interactives de premier plan. L'offre de DISH Network comprend également les technologies HD et DVR de pointe et notamment un service de vidéo à la demande 1080p et le DVR HD ViP(R) 722 reconnu par CNET et par PC Magazine. DISH Network fait partie de l'indice 100 du Nasdaq (NDX) et est listé dans Fortune 250. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.dishnetwork.com.

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les

revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com

Contacts

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Allyson Mylrea
DISH Network
Corporate Communications
+1 720 514-5351
press@dishnetwork.com