

COMMUNIQUE DE PRESSE

**RÉSULTATS ANNUELS 2012**

- **Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de CHF 860,3 millions avec une forte contribution des marchés émergents**
- **Finalisation du programme de réduction des coûts, avec un montant total d'économies annuelles de CHF 86,8 millions**
- **Résultat opérationnel hors charges de restructuration de CHF 67,7 millions et cash-flow opérationnel de CHF 110,5 millions**
- **Bénéfice net de CHF 16,1 millions.**
- **Développement de la Cyber Sécurité et de la monétisation de la propriété intellectuelle conforme aux plans ; déploiement des cartes à affichage numérique au-delà des attentes initiales**
- **Les opérateurs Foxtel et Starhub ont choisi les solutions de dernière génération du Groupe**
- **Chiffre d'affaires attendu en 2013 en progression et amélioration du bénéfice net planifiée**

(en million CHF)	2012	2011	Variation %
<b>Chiffre d'affaires et Autres produits d'exploitation</b>	<b>860.3</b>	<b>896.6</b>	<b>-4.0%</b>
<b>Résultat opérationnel (hors charges de restructuration)</b>	<b>67.7</b>	<b>35.3</b>	<b>+91.8%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>35.7</b>	<b>25.4</b>	<b>+40.6%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>16.1</b>	<b>-17.7</b>	<b>N/A</b>

**Cheseaux, Suisse – Le 28 février 2013** - Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'exercice 2012.

Le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation atteignent CHF 860,3 millions. Le repli du chiffre d'affaires (-3,4 %) est dû en partie à la cession des activités audio, Polyright, EmbedICs, Mediod et Nagra Thomson Licensing en 2011. La diminution des « autres produits d'exploitation » est liée à une réduction du support à l'innovation attribué à nos entités françaises par le gouvernement de ce pays.

Le résultat opérationnel de CHF 35,7 millions a progressé de CHF 10,3 millions par rapport à l'exercice précédent. Le Groupe a retrouvé les chiffres noirs, avec un résultat net de CHF 16,1 millions.

En 2012, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel de CHF 110,5 millions, soit une progression de CHF 23,8 millions par rapport à 2011. Il a consacré CHF 27,7 millions de ce cash-flow aux investissements, contre CHF 72,8 millions en 2011.

Le Groupe a renforcé sa structure de bilan, réduisant son endettement en remboursant l'obligation convertible de CHF 350 millions en octobre 2012 et en mettant en place une nouvelle ligne de crédit à long terme de CHF 145 millions.

#### **LE PROGRAMME DE RESTRUCTURATION DÉGAGE CHF 86,8 MILLIONS D'ÉCONOMIES**

Le retour à la rentabilité est lié avant tout à la réalisation du programme de restructuration mis en place dès 2011. Le Groupe a réalisé CHF 86,8 millions d'économies pérennes depuis 2011, dont CHF 71,0 millions pour le seul exercice 2012. L'évolution des cours de change a été légèrement favorable au Groupe, toutefois les économies initialement planifiées ont été contractées par l'appréciation du dollar et celle des devises des pays émergents. Hors charges de restructuration de CHF 32,0 millions, le Groupe a réalisé un résultat opérationnel de CHF 67,7 millions, contre CHF 35,3 millions en 2011.

Les charges de personnel diminuent de CHF 7,5 millions par rapport à 2011, et de CHF 33,5 millions entre 2010 et 2012. Au 31 décembre, l'effectif du Groupe comptait 2'931 équivalents temps plein contre 2'999 fin 2011. Entre fin 2010 et 2012, l'effectif a diminué de 137 unités en tenant compte du rééquilibrage géographique de ses activités, notamment avec la montée en puissance de ses entités indiennes.

En 2012, le Groupe a réduit de CHF 41,4 millions ses « autres charges opérationnelles » par rapport à 2011. Cette réduction des dépenses de 22 % fait suite à celle survenue en 2011. Sur cette période de deux ans, le Groupe a réduit ses autres charges opérationnelles de CHF 86,3 millions, soit 37 % de cette catégorie de coûts en 2010. Le remplacement systématique de ressources externes chères par de nouvelles ressources internes économiques aura été un vecteur important de ces économies.

## **FORTE DYNAMIQUE SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS**

L'exercice 2012 a été marqué par une demande marquée en provenance d'Amérique du Sud pour l'ensemble des solutions proposées par le Groupe. Le Brésil a continué d'être le vecteur de croissance du Groupe, après la forte progression de 2011, devenant ainsi le deuxième marché du Groupe après les États-Unis. Le chiffre d'affaires provenant du Brésil progresse de CHF 25,6 millions à CHF 96,3 millions.

Le marché indien est également l'un des marchés porteurs, avec un quasi-doublement du chiffre d'affaires depuis 2011. On notera l'acquisition de nouveaux clients opérateurs de réseaux câblés au sud et à l'ouest de l'Inde.

En Chine, NAGRA s'est vu attribuer le contrat VOD (vidéo à la demande) pour la province de Guangdong, dont le lancement commercial est prévu au premier semestre 2013.

L'accélération du passage à la télévision numérique en Afrique représente un nouvel axe de croissance prometteur pour les solutions intégrées de NAGRA qui sont bien adaptées à ce marché. Le Groupe a gagné plusieurs projets dont le déploiement interviendra en 2013, dont le lancement du satellite COMSAT au Nigéria ou la plateforme terrestre BTL en Tanzanie. Canal Overseas a retenu SmarDTV en tant que premier fournisseur de technologie pour son déploiement en Afrique. En 2012, l'Afrique apporte déjà une contribution marquée au chiffre d'affaires du segment télévision numérique intégrée (iDTV). Ce continent devrait rester l'un des axes forts de notre stratégie de développement « marchés émergents » - et une nouvelle terre de promesses - en 2013 et pour les années suivantes.

## **IMPORTANTS SUCCÈS COMMERCIAUX AVEC NOS SOLUTIONS DE DERNIÈRE GÉNÉRATION**

En Australie, le Groupe a été choisi par Foxtel pour un projet innovant prévoyant le déploiement d'une plateforme de nouvelle génération. NAGRA va fournir sa nouvelle plateforme de services MediaLive, de même qu'une suite logicielle pour décodeurs qui inclura notamment une expérience utilisateur de nouvelle génération ainsi qu'une palette d'applications. Grâce à cette plateforme novatrice, Foxtel pourra proposer une gamme de services cohérents sur l'ensemble de ses décodeurs connectés et des gadgets tels que tablettes ou Smartphones.

Suivant le succès du lancement de la nouvelle plateforme middleware OpenTV5 HTML5 de Nagra chez Telefonica, Starhub a opté pour la plateforme de services de prochaine génération Medialive qui équipe ses décodeurs et ses gateways. La nouvelle plateforme OpenTV5 est conçue pour distribuer les services de télévision et services vidéo dans l'univers du « cloud domestique » et, au-delà, à une multiplicité de gadgets.

## **SUCCÈS GRANDISSANT DES NOUVELLES INITIATIVES**

La nouvelle division Kudelski Security a été annoncée en novembre 2012. C'est une entité indépendante et innovante de solutions et de services personnalisés de cyber sécurité destinés

aux entreprises, aux institutions financières, aux administrations publiques et aux médias. Cette division de cyber sécurité se développe conformément aux attentes. Elle a déjà réussi à gagner de nouveaux clients et compte un nombre croissant de prospects prometteurs.

Kudelski Security est partenaire dans le cadre d'une initiative des acteurs de la télévision numérique en Amérique latine, où il fournira les services technologiques avancés utilisés par Alianza. Alianza est le fruit d'une collaboration initiale entre DIRECTV et NAGRA, à laquelle ont adhéré ensuite 20 leaders du secteur de la télévision à péage. Alianza, qui réunit les principaux opérateurs du secteur latino-américain de la télévision à péage, est un premier pas vers une collaboration plus étroite avec l'industrie de la télévision numérique dans la lutte contre les nouvelles formes de piratage.

Les activités de monétisation de propriété intellectuelle progressent comme prévu. Le Groupe poursuit ses investissements dans son portefeuille de brevets PI et prévoit la mise en place de contrats de licence avec des tiers.

En 2012, l'activité des cartes NagraID Security à affichage numérique a bien progressé. Les cartes utilisant cette technologie ont déjà été déployées par plus de 20 institutions financières. Le chiffre d'affaires est supérieur à CHF 10 millions en 2012, soit six fois celui de 2011.

## **PERSPECTIVES ET PROPOSITION DE DISTRIBUTION DE DIVIDENDE**

En dépit de la déconsolidation d'Abilis, filiale cédée le 13 décembre 2012, le Groupe cible une progression du chiffre d'affaires dans le segment de la télévision numérique intégrée (iDTV). Plusieurs initiatives de croissance devraient contribuer à la croissance du chiffre d'affaires, à savoir de nouvelles solutions de télévision digitale, les cartes à affichage numérique de NagraID Security et, dans une certaine mesure, les nouvelles activités que sont la cyber sécurité et la monétisation de la propriété intellectuelle. Dans le cœur de métier iDTV, la morosité persistante des fondamentaux en Europe risque de continuer de peser sur les volumes déployés. En 2013, la rentabilité du secteur iDTV bénéficiera entièrement de l'impact du programme de réduction des coûts, dont tous les coûts ont déjà affecté 2011 et 2012.

En Accès Public, le Groupe s'attend à un retour à la croissance à son niveau historique, ainsi qu'un développement favorable de sa rentabilité.

Sur la base des cours de change actuels, la Direction prévoit en 2013 un chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation se situant entre CHF 860 et 885 millions et un résultat opérationnel situé entre CHF 60 et 75 millions.

Le conseil d'administration de Kudelski SA proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 30 avril 2013 le paiement d'un dividende de CHF 0,20 par action au porteur et de CHF 0,02 par action nominative. La date-ex est fixée au 3 mai 2013.

## **Note**

Le rapport financier 2012 ainsi que le MD&A sont disponibles en format PDF sous [nagra.com](http://nagra.com) => Investors => Doc center.

## **Note à la rédaction**

### **À propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **Contacts :**

Phil Mundwiller (*contact médias*)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[phil.mundwiller@nagra.com](mailto:phil.mundwiller@nagra.com)

Santino Rumasuglia (*contact investisseurs et analystes financiers*)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)