

T-Mobile s'allie à Nagravision pour fournir un service de télévision sur téléphones portables en République Tchèque.

Cheseaux, 24 octobre 2005 - Nagravision, le premier fournisseur indépendant au monde de solutions de protection de contenu à haute valeur ajoutée, annonce sa participation au projet pilote de T-Mobile Czech Republic d'un service DVB-H Mobile TV, en partenariat avec des acteurs clés du marché de la télécommunication mobile.

DVB-H est la norme ETSI (European Telecommunications Standards Institute - Institut européen des normes de télécommunication) utilisée pour la diffusion numérique de la télévision sur portables et terminaux mobiles (Mobile TV). Cette technologie développée spécialement pour être captée par des terminaux de faible puissance utilise le spectre de diffusion terrestre DVB. Les premiers déploiements de la solution proposée devraient avoir lieu en 2006 et pourraient rapidement conquérir un large marché représentant un nombre potentiel d'abonnés très important.

Pour Nagravision, c'est une opportunité de travailler avec l'un des plus importants opérateurs de réseau de téléphonie mobile au monde et de développer sa solution d'accès conditionnel Nagravision Mobile TV pour la télévision sur téléphones portables.

La solution est décrite avec plus de détails dans le communiqué de presse de T-Mobile ci-joint.

A propos du Groupe Kudelski / Nagravision

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse d'accès à des données (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou d'accès physique à des lieux et à des manifestations. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Ses actions sont cotées au Swiss Market Index.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision (www.nagravision.com), est le premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions d'accès conditionnel et de sécurisation pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde entier desservant plus de 57 millions d'abonnés.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Nagravision :

Ivan Schnider
Marketing & Communications Manager
+41 21 732 0940 / +41 79 778 9412 (cell)
ivan.schnider@nagra.com

Catherine Hugon
Corporate Communications Manager
+41 21 732 01 54
Catherine.hugon@nagra.com