

NAGRAVISION ASEGURARÁ LA PLATAFORMA DE TELEVISIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN DE ONO

- ***El mayor operador de cable de España escoge la Solución de Acceso Condicional de Nagravision para asegurar la primera plataforma convergente de televisión y banda ancha***
- ***El acuerdo amplía el marco de colaboración entre ONO y Nagravision, incluyendo el sistema de acceso condicional (CAS)***

Cheseaux, Suiza – 6 de julio de 2010 - Nagravision, sociedad del Grupo Kudelski (SWX:KUD) y primer proveedor independiente de soluciones de protección de contenidos con valor añadido del mundo ha anunciado hoy que ha sido seleccionada por ONO, principal suministrador de comunicación y entretenimiento por banda ancha de España, para asegurar su plataforma híbrida de televisión de última generación. La plataforma se convertirá en la primera red convergente de televisión y banda ancha de España, combinando los servicios de TV de pago con los contenidos de Internet, a través de la red de fibra óptica exclusiva de ONO.

El sistema de acceso condicional de Nagravision garantizará la seguridad en la gama de servicios de última generación de ONO, que incluirá servicios de valor añadido como video bajo demanda, y pay-per-view, junto con funcionalidades avanzadas de PVR. La oferta combinará los servicios de TV de pago de ONO con acceso a contenidos de Internet, permitiendo a los suscriptores de ONO disfrutar de un mayor abanico de posibilidades

El nuevo contrato amplía la relación entre ambas partes. Nagravision aportará su tecnología de seguridad, que se sumará a las soluciones de gestión de información (IMS) y sistemas de gestión de contenidos (CMS) que ya suministra a ONO. El nuevo sistema de acceso condicional de Nagravision será incorporado en los decodificadores de última generación implantados por ONO, tanto en plataformas con funcionalidad PVR (Personal Video Recorder), como en los decodificadores tradicionales “no-PVR”.

“Nuestra mayor prioridad siempre ha sido ofrecer servicios de vanguardia a nuestros clientes. Por ello hemos establecido alianzas con líderes en el sector de TV Digital, como Nagravision, para implementar y lanzar nuestros servicios de última generación,” declaró Paul Healy, Director de Televisión de ONO. “Nos une una estrecha relación con el equipo de Nagravision y sus soluciones multiplataforma nos permitirán seguir cumpliendo con el compromiso de calidad que hemos asumido frente a nuestros clientes.

“Para nosotros, poder contribuir a la oferta televisiva de última generación de ONO es algo realmente importante, y nos permite seguir demostrando la modularidad, flexibilidad y robustez de nuestras soluciones y funcionalidades” dijo Pierre Roy, COO de Nagravision. “ONO está a la vanguardia de la implantación de servicios avanzados de televisión en España. Nosotros

colaboraremos para que pueda a desarrollar sus negocios y asegurar su creciente oferta mediante soluciones que puedan desplegarse fácilmente en distintos tipos de redes.”

El lanzamiento de la plataforma televisiva de última generación de ONO está previsto para 2011, sirviendo inicialmente a los clientes de su red de fibra óptica. Los servicios televisivos de ONO actualmente cuentan con alrededor de un millón de suscriptores en España.

Este acuerdo permite a Nagravision reforzar su posición como suministrador líder de soluciones de acceso condicional en España, donde asegura las plataformas de los principales operadores de televisión de pago por satélite, cable y en TDT. Nagravision también cuenta con una posición de liderazgo en Portugal, donde asegura los contenidos de ZON Multimedia así como el servicio de televisión de pago por satélite de Portugal Telecom. Desde la filial local Nagravision Ibérica se presta servicio a ambos países.

Acerca de ONO

ONO es el proveedor de comunicación y entretenimiento de banda ancha líder en España. Ofrece un servicio integrado de teléfono, televisión e Internet a clientes residenciales. En este segmento, tiene contratados cerca de 4,1 millones de servicios (unidades generadoras de ingresos) y más de 7 millones de usuarios. Asimismo, ONO ofrece servicios de telecomunicaciones de valor añadido a PYMES, grandes empresas e instituciones. ONO cuenta con la red de fibra óptica de nueva generación más grande de España. ONO cerró el ejercicio de 2009 con unos ingresos totales de 1.512 millones de euros y un beneficio de explotación de 730 millones de euros (EBITDA).

Acerca del Grupo Kudelski y Nagravision

El Grupo Kudelski (SIX: KUD.VX) es un líder mundial en soluciones de convergencia multimedia y seguridad digital para la difusión de contenido interactivo y digital. Sus tecnologías se utilizan en una amplia variedad de servicios y aplicaciones que requieren la gestión de permisos y control de acceso para proteger a los propietarios de contenidos y a los proveedores de servicios para aplicaciones de televisión digital e interactiva a través de redes de radiodifusión, de banda ancha y redes móviles. El Grupo Kudelski es también un líder tecnológico mundial en el campo de la gestión y el control del acceso de personas o vehículos a lugares o acontecimientos.

Además ofrece grabadoras profesionales y productos Hi-Fi de gama alta.

El Grupo Kudelski tiene su sede central en Cheseaux-sur-Lausanne (Suiza). Visite la página www.nagra.com para obtener más información.

Nagravision, empresa del Grupo Kudelski, es el principal proveedor de sistemas de acceso condicional, DRM y soluciones a la carta integradas para proveedores de contenidos y operadores de televisión digital a través de plataformas de radiodifusión, de banda ancha y redes móviles. En la actualidad, sus tecnologías son utilizadas por más de 120 operadores de televisión de pago en todo el mundo y protegen los contenidos que llegan a más de 124 millones de dispositivos y tarjetas activas (Smart Cards). Visite la página www.nagravision.com para obtener más información.

Contactos:

Ivan Schnider
(contacto para medios especializados)
Nagravision SA
Director de Comunicaciones de Marketing
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contacto para medios de interés general)
Grupo Kudelski
Director de Comunicación Corporativa
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(contacto para inversores y analistas financieros)
Grupo Kudelski
Director de Relaciones con el Inversor
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com