

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **NAGRAVISION SECURISERA LA PLATEFORME TV DE PROCHAINE GENERATION DE L'OPERATEUR ONO**

- ***Le principal câblo-opérateur d'Espagne choisit la solution d'Accès Conditionnel Nagravision pour sécuriser le premier réseau de télévision hybride broadband/broadcast du pays***
- ***Avec cet accord, ONO et Nagravision étendent leur partenariat, qui inclut désormais également l'accès conditionnel***

**Cheseaux, Suisse – Le 6 juillet 2010** - Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, a été sélectionné par ONO, le principal fournisseur de services de communication et de divertissement sur réseaux à large bande d'Espagne, pour sécuriser sa plateforme de télévision hybride de prochaine génération. Cette plateforme sera le premier réseau broadband/broadcast de diffusion de contenus en Espagne. Utilisant son réseau en fibre optique exclusif, ONO diffusera des services combinant l'offre de la pay-TV avec la puissance de l'Internet.

Le système d'accès conditionnel de Nagravision sécurisera l'ensemble des services d'ONO de prochaine génération, comprenant la vidéo à la demande et le "pay-per-view" (paiement à la séance), ainsi que des fonctionnalités PVR avancées. L'offre combinera le service pay-TV d'ONO avec du contenu provenant de l'Internet, permettant ainsi aux téléspectateurs de bénéficier d'un plus vaste choix de contenus.

Le nouvel accord permet aux deux partenaires d'étendre leur collaboration. Nagravision fournira la technologie sécuritaire en plus des systèmes de gestion de l'information (IMS) et de gestion du contenu (CMS) déjà utilisés par ONO. La toute dernière technologie d'accès conditionnel de Nagravision sera intégrée dans tous les décodeurs de prochaine génération déployés par ONO, à savoir aussi bien les plateformes PVR que les décodeurs traditionnels sans fonctionnalité PVR.

"Offrir des services de premier plan à nos clients a toujours été notre priorité. C'est pourquoi nous avons choisi de collaborer avec des leaders du monde de la télévision numérique tels que Nagravision pour mettre en place et déployer notre prochaine génération de services," dit Paul Healy, Television Director chez ONO. "Nous avons une relation solide avec les équipes Nagravision et les solutions multiplateformes de cette société nous permettront de continuer à offrir des services de grande qualité à nos clients."

"Nous sommes ravis de collaborer avec ONO pour leur offre de télévision de prochaine génération et de démontrer encore la modularité, la flexibilité et l'étendue des possibilités de nos solutions," dit Pierre Roy, Executive Vice President et COO de Nagravision. "ONO est un

pionnier en matière de déploiement de services de télévision avancés en Espagne. Nous nous engageons à accompagner leur croissance et à sécuriser leur offre toujours plus vaste en apportant des solutions pouvant être déployées de manière fluide sur différents types de réseaux."

Le lancement de la plateforme de prochaine génération d'ONO est prévu pour 2011 et s'adressera initialement aux clients du réseau en fibre optique de l'opérateur. Les services de télévision d'ONO sont actuellement diffusés à près d'un million de téléspectateurs en Espagne.

Cet accord confirme la position de Nagravision de premier fournisseur d'accès conditionnel en Espagne. En effet, ses solutions sécurisent les principaux opérateurs de pay-TV par satellite, par câble et par voie terrestre de ce pays. Nagravision est également un leader au Portugal où ses solutions sécurisent les contenus de ZON Multimedia et le service de pay-TV par satellite de Portugal Telecom. Ces deux marchés sont desservis par Nagravision Iberica.

### **A propos de ONO**

ONO est le principal fournisseur de services de communication et de divertissement sur réseaux à large bande d'Espagne. Il offre des services intégrés de téléphonie, de télévision et d'Internet à ses clients privés. Dans ce segment, ONO livre près de 4,1 millions de services à ses abonnés. Il a plus de 7 millions d'utilisateurs. ONO offre également des services de télécommunications à valeur ajoutée aux PME, aux grandes entreprises et aux institutions. ONO possède le plus vaste réseau en fibre optique de dernière génération d'Espagne. En 2009, ONO a enregistré un chiffre d'affaires de €1.512 milliard et un EBITDA de €M730.

### **A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 124 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

**Contacts :**

Ivan Schnider  
(contact presse spécialisée)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(contact presse généraliste)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(contact investisseurs et analystes financiers)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)