

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'INTERFACE UTILISATEUR NAGRA OPENTV NX REMORTE LE PRIX DE L'INNOVATION DURANT LA CONFERENCE TV 3.0 A LOS ANGELES

- *L'interface créée par Nagra, utilisable sur différents appareils, remporte le prix dans la catégorie "Interfaces utilisateurs avancées" lors de la conférence TV 3.0 à Los Angeles*
- *Nagra OpenTV nX™ permet aux fournisseurs de services de télévision numérique d'offrir une expérience utilisateur simple et cohérente pour accéder aux contenus, indépendamment du type d'appareil de réception*
- *La solution fonctionne sur les plates-formes TV, PC, mobiles et tablettes*

Cheseaux, Suisse – Le 20 décembre 2010 – Nagra-Kudelski, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur mondial indépendant de solutions à valeur ajoutée destinées à la protection de contenus TV sur écrans multiples, annonce que sa solution logicielle multiplateformes Nagra OpenTV nX a remporté le Prix 2010 de l'innovation TV dans la catégorie "Interfaces utilisateurs avancées". La cérémonie de remise des prix a eu lieu à Los Angeles le 7 décembre dernier, au cours de la conférence "TV 3.0 – Innovations in TV and Content Delivery". Ces prix récompensent les sociétés les plus innovantes qui contribuent au développement de la télévision du futur.

Avec l'extraordinaire diversité de contenus proposés aujourd'hui aux consommateurs – de la télévision dite "linéaire" au différé, en passant par la vidéo à la demande et aux contenus issus d'Internet – Nagra OpenTV nX simplifie le processus de découverte de contenus en proposant une interface cohérente et facile à utiliser. Cette solution offre également des fonctionnalités de recommandation et de recherche en lien avec les réseaux sociaux, donnant ainsi accès à des contenus pertinents, riches et intéressants.

Nagra OpenTV nX fournit une interface intuitive, gérée par une télécommande à cinq boutons, qui permet d'accéder de manière universelle à différents types de contenus provenant de différentes sources, proposant une expérience totalement nouvelle au consommateur.

"C'est un honneur de recevoir ce prix prestigieux en reconnaissance de nos efforts d'innovation, notamment ceux visant à offrir une expérience utilisateur cohérente sur tous les types d'écrans," dit Ivan Verbesselt, Senior VP Marketing de Nagra-Kudelski. "L'expérience utilisateur et la possibilité de la personnaliser sur différentes plates-formes sont des différenciateurs clés pour les fournisseurs de services de télévision numérique. Cela leur permet de faciliter l'accès de leurs consommateurs aux contenus qu'ils désirent. Le fournisseur de services capable d'offrir cette fonctionnalité disposera d'un avantage important dans sa relation client."

Avantage concurrentiel pour les opérateurs

L'industrie TV évolue vers les contenus à la demande et Nagra OpenTV nX apporte aux fournisseurs de services une expérience utilisateur prête à l'usage, que les consommateurs seront susceptibles d'adopter facilement. L'application pourra être personnalisée en fonction de la ligne graphique choisie par les opérateurs, tout en conservant l'ensemble des fonctionnalités.

Les bénéfices sont les suivants:

- Un "churn" (rotation de clientèle) réduit grâce à une meilleure satisfaction des clients
- Un meilleur ARPU (revenu moyen par utilisateur) grâce à des taux de consommation plus élevés
- une meilleure marge grâce à un accès facilité à une offre de contenus élargie
- une disponibilité accélérée pour les fonctionnalités avancées

Disponible immédiatement, Nagra OpenTV nX continue d'évoluer au fur et à mesure de l'apparition de nouveaux appareils et de nouvelles technologies choisies par les consommateurs, les annonceurs et les opérateurs de services de télévision numérique. Pour de plus amples informations sur Nagra OpenTV nX, veuillez cliquer [ici](#).

A propos du Groupe Kudelski et de Nagra-Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagra-Kudelski est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 133 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Ivan Schnider
Nagra-Kudelski
Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
Nagra-Kudelski
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com