

Communiqué de presse

Le Groupe CANAL+ et Nagravision étendent leur partenariat dans la sécurisation des contenus et des revenus

- Le Groupe CANAL+ met à jour sa plate-forme DTH sécurisée en installant le dernier système d'accès conditionnel Nagravision sur les décodeurs satellite
- Le nouveau système d'accès conditionnel Nagravision intègre des concepts de sécurité de premier plan conçus spécialement pour CANAL+
- Le système d'accès conditionnel existant sécurisé depuis son introduction il y a 6 ans
- Cartes remplacées pour plus de 3 millions d'abonnés aux bouquets de chaînes numériques CANAL+ LE BOUQUET et CANALSAT sur le satellite

Cheseaux, Suisse, le 23 juin 2008 - Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD) et le premier fournisseur indépendant au monde de technologies de protection de contenu et de services à valeur ajoutée, et Le Groupe CANAL+, leader dans l'édition et la distribution d'offres de TV payante en France, étendent leur partenariat dans la sécurisation des contenus et des revenus pour les services de télévision payante. Le Groupe CANAL+ adopte la toute dernière version du système d'accès conditionnel (CAS) de Nagravision et remplace les cartes à puce de plus de 3 millions d'abonnés. En intégrant ce nouveau système de cryptage fourni par Nagravision, le Groupe CANAL+ témoigne une fois de plus d'un engagement fort vis-à-vis de ses ayants-droits dans la protection des contenus, des chaînes et des programmes de qualité et souvent exclusifs qu'il souhaite continuer à offrir à ses clients.

"Nous sécurisons notre système actuel de manière proactive en le remplaçant par la toute dernière solution de sécurité de Nagravision," a déclaré Jo Guegan, Directeur Général Adjoint Technique et Informatique du Groupe CANAL+. "Même si le niveau de protection apporté aujourd'hui nous donne entière satisfaction, nous souhaitons intégrer les moindres évolutions et mises à jour proposées par notre partenaire. Nous sommes heureux de continuer à travailler avec une société comme Nagravision qui assure une protection optimale de nos contenus, représente un gage de fiabilité pour les détenteurs de droits qui nous font confiance et nous permet ainsi de continuer à garantir les meilleurs programmes à nos abonnés."

"La sécurité est une cible mouvante; nous avons investi massivement afin d'être en première position pour mieux protéger le contenu et les revenus de nos clients. Ce travail concerne les cartes à puce, les applications interactives ainsi que les modules de gestion de l'information et de gestion des abonnés," précise Pierre Roy, Executive Vice President du Groupe Kudelski et Chief Operating Officer de Nagravision. "Le système d'accès conditionnel actuellement en place chez CANAL+, installé il y a six ans, est toujours intact. Cependant, le déploiement de ces nouvelles versions va renforcer la sécurité du système de manière proactive pour le futur."

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur dans l'édition et la distribution d'offres de télévision payante et est présent sur l'ensemble des réseaux de diffusion afin d'être accessible au plus grand nombre et en toute simplicité. Au cœur de son offre, CANAL+ LE BOUQUET, bâti autour de la chaîne premium généraliste CANAL+ et réunissant six chaînes avec leur ligne éditoriale et leur identité propres. Le Groupe CANAL+ édite également une vingtaine de chaînes couvrant les thématiques les plus recherchées à la télévision (cinéma, sport, documentaire, jeunesse...). Le Groupe CANAL+ distribue également CANALSAT, premier bouquet de chaînes numériques en France, présent sur le satellite, l'ADSL et décliné en TV mobile. L'ensemble des offres du Groupe CANAL+ totalise 10,3 millions d'abonnements. Le Groupe CANAL+ est également un pionnier dans les nouveaux usages télévisuels à la demande ou en mobilité et joue un rôle majeur dans la production et la distribution de longs métrages via sa filiale STUDIOCANAL.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

A propos de Nagravision

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur indépendant dans le monde de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 84 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com

Contacts:

Ivan Schnider
Nagravision Head of Marketing & Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Kudelski Group investors and analysts contact
Santino Rumasuglia
Head of Investor Relations
D +41 21 732 01 24
F +41 21 732 31 44
santino.rumasuglia@nagra.com