

Medienmitteilung

Premiere stellt auf neueste Smartcard-Generation von Nagravision um

- Im Mai 2008 beginnt Premiere mit der Umstellung auf Smartcards der neuesten Nagravision Technologie
- Zusammenarbeit zwischen Premiere und der Kudelski Gruppe bis 2012 bestätigt und Vertragswert beibehalten
- Premiere kann Vertrag bis 2015 verlängern und wird Simulcrypt CA von Drittanbietern einführen

Cheseaux und München, 15 April 2008. Der in München ansässige Pay-TV Anbieter Premiere und die Kudelski Gruppe bestätigen, dass Premiere für die Sicherung seiner Einnahmen aus dem Pay-TV Geschäft weiterhin auf die Technologie von Nagravision setzt. Die Einführung der neuesten Smartcard-Generation beginnt im Mai. Die Parteien bestätigen ihre Zusammenarbeit auf der Basis eines bis 2012 gültigen Vertrags mit Verlängerungsoption für Premiere bis 2015.

„Premiere ist seit 2003 ein Kunde unserer Gruppe im Bereich Digital TV, und wir freuen uns, diese Beziehung fortzuführen“, kommentiert Pierre Roy, Executive Vice President der Kudelski Gruppe und COO von Nagravision. Und ergänzt: „Dank unserem nachhaltigen Ansatz kann Premiere mit der neuesten Nagravision Technologie ihre Programme im komplexen deutschen Medioumfeld sichern. Die vorhandenen Settop-Boxen werden beibehalten, darunter auch Geräte, die vor 2000 installiert wurden. Wir werden eine heterogene und sehr anspruchsvolle Plattform sichern, die von einer bereits installierten Basis bis hin zu fortschrittlichen Push-VOD Applikationen reicht. Wir konnten unseren Vertrag bei unverändertem Wert erneuern und verstehen den Wunsch unseres Kunden, angesichts der sich aktuell abzeichnenden Entwicklungen im Markt für einige seiner Kunden zusätzlich das CA eines Drittanbieters einzuführen.“

Hans Seger, Chief Programm and Technology Officier von Premiere sagt: „Wir sind zuversichtlich, dass mit der neuen Smartcard-Generation von Nagravision Sicherheitslücken angemessen geschlossen werden. Wie gesagt, werden wir mit der Umstellung im zweiten Quartal des Jahres beginnen. Alle jene, die ein illegales Gerät gekauft haben, gucken bald in die Röhre und sollten besser gleich ein Premiere Abonnement bestellen, um unsere Programme zu sehen.“

Premiere Medienkontakt

Torsten Fricke
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 89/99 58-63 50
torsten.fricke@premiere.de

Stefan Vollmer
Direktor Finanz- und Geschäftskommunikation
Tel.: +49 89/99 58-63 77
stefan.vollmer@premiere.de

Premiere Investoren- und Analystenkontakte

Susan Eckenberg
Senior Manager Investor Relations
Tel.: +49 89/99 58-10 11
susan.eckenberg@premiere.de

Kudelski Gruppe Medienkontakt

Rodolfo Ciucci
Leiter Corporate Communications
D +41 21 732 01 81
F +41 21 732 03 00
rodolfo.ciucci@nagra.com

Kudelski Group Investoren- und Analystenkontakte

Santino Rumasuglia
Head of Investor Relations
D +41 21 732 01 24
F +41 21 732 31 44
santino.rumasuglia@nagra.com

Über Premiere

Premiere ist der führende Pay-TV Anbieter in Deutschland und Österreich. Heute zählen mehr als elf Millionen Zuschauer in rund 4.2 Millionen Haushalten (inklusive 630'000 Arena und Unitymedia Abonnenten, die von Premiere das Premiere Fussball Bundesliga beziehen) zu den Kunden von Deutschlands Spitzenfernsehen. Mehr Informationen zu Premiere unter: www.premiere.de oder er www.info.premiere.de.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzwerken. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein in den Technologiebereichen Zugangskontrollen und Management von Menschen und Fahrzeugen sowie Fabriken und Veranstaltungen. Ausserdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen unter www.nagra.com