



Communiqué de presse

Premiere va introduire des cartes à puce Nagravision de prochaine génération

- Le passage de Premiere à des cartes à puce Nagravision de toute dernière technologie commencera en mai 2008
- La coopération entre Premiere et le Groupe Kudelski est confirmée jusqu'en 2012 et la valeur du contrat reste globalement la même
- Premiere a la possibilité de renouveler le contrat jusqu'en 2015 et introduira un système d'accès conditionnel tiers en mode simulcrypt

Cheseaux et Munich, le 15 avril 2008. L'opérateur Premiere, basé à Munich, et le Groupe Kudelski confirment que Premiere continuera à sécuriser ses revenus issus de la télévision payante avec la technologie Nagravision. La toute dernière génération de cartes à puce sera introduite à partir de mai 2008. Les parties confirment leur coopération par la signature d'un nouveau contrat qui s'étend jusqu'en 2012 et qui inclut une option de renouvellement par Premiere jusqu'en 2015.

"Premiere est un client du Groupe en solutions de télévision numérique depuis 2003, et nous sommes heureux de poursuivre cette relation," dit Pierre Roy, Executive Vice President du Groupe Kudelski et Directeur Opérationnel de Nagravision. Il poursuit: "Grâce à l'approche à long terme que nous avons adoptée, notre toute dernière technologie Nagravision sécurisera le contenu de Premiere dans l'environnement complexe des médias en Allemagne en permettant à Premiere de servir l'intégralité de sa base installée de décodeurs, y compris les appareils introduits avant 2000. Nous allons sécuriser une plateforme hétérogène, structurellement complexe, comprenant aussi bien des éléments préexistants que des applications avancées de push-VOD. Parallèlement au renouvellement de notre contrat pour une valeur globale équivalente à l'arrangement précédent, Premiere va introduire, pour certains de ses clients, un système d'accès conditionnel additionnel provenant d'un autre fournisseur. Nous comprenons ce besoin dans le contexte actuel d'un marché en pleine évolution."

Hans Seger, Chief Programm and Technology Officer de Premiere, dit: "Nous sommes persuadés que la nouvelle génération de cartes Nagravision sera performante sur le plan de la sécurité. Comme nous l'avons déjà annoncé, nous

commencerons à changer les cartes durant le deuxième trimestre. Quiconque aura acheté un module illégal sera perdant et aura tout intérêt à s'abonner à Premiere pour regarder nos programmes."

Premiere – Contacts média

Torsten Fricke
Company Spokesman
Tél.: +49 89/99 58-63 50
torsten.fricke@premiere.de

Stefan Vollmer
Director Financial and Business Communications
Tél.: +49 89/99 58-63 77
stefan.vollmer@premiere.de

Premiere – Contact relations investisseurs et analystes

Susan Eckenberg
Senior Manager Investor Relations
Tél.:+49 89/99 58-10 11
susan.eckenberg@premiere.de

Groupe Kudelski – Contact média

Rodolfo Ciucci
Head of Corporate Communications
D +41 21 732 01 81
F +41 21 732 03 00
rodolfo.ciucci@nagra.com

Groupe Kudelski – Contact relations investisseurs et analystes

Santino Rumasuglia
Head of Investor Relations
D +41 21 732 01 24
F +41 21 732 31 44
santino.rumasuglia@nagra.com

A propos de Premiere

Premiere est le principal opérateur de TV à péage d'Allemagne et d'Autriche. Aujourd'hui, environ 11 millions de téléspectateurs dans environ 4,2 millions de foyers abonnés (dont 630'000 clients Arena et UnityMedia auxquels Premiere diffuse les matches de première ligue nationale de football) bénéficient des meilleurs programmes TV d'Allemagne. Pour de plus amples informations sur Premiere, veuillez consulter le site www.premiere.de ou www.info.premiere.de

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX:KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com