

Medienmitteilung

Nagravision garantiert die kommerziellen DVB-H Angebote für Alsumaria TV; erster Dienst auf der Basis von MicroSDs im Nahen Osten

- Alsumaria TV, das Irakische Satelliten-Netzwerk, wählt das Conditional Access System (CAS) von Nagravision für seine Mobision DVB-H-Angebote im Irak
- Mobision ist das erste kommerzielle mobile DVB-H TV-Paket im Mittleren Osten auf der Basis der MicroSD Card von Nagravision
- Mit dem CAS von Nagravision kann Alsumaria mobile TV-Dienste für Mobiltelefone und Mediaplayer anbieten

Cheseaux, Schweiz – 12. September 2008 – Nagravision, eine Gesellschaft der Kudelski Gruppe (SWX:KUD.VX) gab heute bekannt, dass das irakische Satelliten-Netzwerk Alsumaria TV das Conditional Access System (CAS) von Nagravision für seine DVB-H Angebote gewählt hat. Alsumaria TV, eine der dynamischsten und am meisten verbreiteten TV-Stationen im Irak, sendet sowohl auf Nilesat als auch Arabsat. Mobision von Alsumaria TV, welches nun in ganz Irak empfangen werden kann, ist das allererste Mobil-TV DVB-H-Paket im Nahen Osten auf der Basis der MicroSD Card von Nagravision mit integriertem Sicherheitssystem.

Mit der Karte von Nagravision kann Alsumaria TV über Mobision seine Mobile TV-Dienste den Zuschauern im Irak sowohl über verbundene als auch nicht verbundene Geräte wie Mobiltelefone, Mediaplayer und GPS-Systeme anbieten. Im Irak kann jeder Nutzer mit einem zertifizierten DVB-H-Mobiltelefon Mobision abonnieren, indem er die Nagravision MicroSD in sein mobiles Gerät steckt und den Dienst mit einem interaktiven Voice Response (IVR) System aktiviert. Mobision wird an allen Mobil-Verkaufsstellen erhältlich sein.

Mit der Einführung einer so fortgeschrittenen Technologie auf dem bewegten irakischen Markt hat sich Alsumaria TV als technisch hochstehendste Fernsehstation in der arabischen Welt mit den jeweils besten Angeboten positioniert. Gleichzeitig ist sie auch Trendsetter im Technologie-Bereich mit einzigartigen audio-visuellen Lösungen für das breite Publikum. Als Teil dieser geschickten Positionierung liefert Mobision Nagravision MicroSD Cards mit einem grossen Flashspeicher. Die Konsumenten können so ihre persönlichen Daten wie Fotos, Musik u.a. speichern. Gleichzeitig haben die Abonnenten von Mobision die Möglichkeit, das DVB-H-Angebot aufzuzeichnen und zeitverschieben zu nutzen, was Mobile-TV um eine PVR (personal video recorder) Funktion erweitert.

Mobision umfasst ein Paket von bis zu 20 TV-Kanälen. Darunter Alsumaria TV und den kürzlich eingeführten und auch von Alsumaria entwickelten "Shakomo"-Kanal ebenso wie viele andere renommierte TV-Stationen. Darunter mehrere spezialisierte Kanäle, die ausschliesslich Sport, Nachrichten, Wirtschaftsnews, Cartoons, Meteo und Musik übertragen.

"Alsumaria TV hat sich für Nagravision wegen der grossen Erfahrung bei der erfolgreichen Umsetzung von Mobile-TV Systemen in Massenmärkten entschieden. Dazu kommt das einzigartige Ecosystem, welches die grösste Auswahl an integriertem Broadcast Equipment und mobilen Geräten unterstützt. Mit unserer langjährigen Erfahrung auf dem Pay-TV-Gebiet verfügen wir über das am häufigsten eingesetzte CAS in der Mobile-TV-Industrie. Dies erlaubt uns, die Bedürfnisse von Alsumaria TV bestens zu verstehen. Alsumaria TV bietet den irakischen Konsumenten eine ausserordentliche und innovative Palette an

Dienstleistungen und es ehrt uns, dass die Wahl auf uns gefallen ist", erklärte Ahmed Bouna, Sales Director MENA (Nahe Osten und Nordafrika) von Nagravision.

Alsumaria TV will auf der einen Seite die Iraker untereinander verbinden und auf der anderen Seite auch eine Brücke schlagen zwischen der irakischen Bevölkerung und der Welt. DVB-H ist eine ausgezeichnete und praktikable Möglichkeit für die von Elektrizitätsunterbrüchen betroffenen irakischen Einwohner, Nachrichten über ihre Mobiltelefone zu empfangen und so rund um die Uhr über die jüngsten Entwicklungen und Aktualitäten im Irak und rund um die Welt informiert zu sein.

About Alsumaria TV

Alsumaria TV ist ein unabhängiger, privater irakischer Fernsehsender, der im September 2004 gegründet wurde. Er verfügt über ein hoch qualifiziertes Team von mehr als 500 Mitarbeitenden in ganz Irak ebenso wie in Kurdistan, im Libanon, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Jordanien. Alsumaria TV sendet 24 Stunden am Tag. Das Fernsehprogramm ist ausgerichtet auf Unterhaltung, Kultur, Politik und Nachrichten sowie zusätzliche Gesellschaftssendungen und Live-Shows. Alsumaria TV steht für den neuen Irak. Ins Logo integriert sind Elemente aus der Geschichte, der Bevölkerung und der Kultur des Irak. Heute ist Irak am Wiederaufstehen und dabei, zu neuem Leben zu finden. Das irakische Volk erfährt die neue Welt durch ein Fernsehen, welches sein Leben widerspiegelt und ihm Hoffnung gibt. Alsumaria TV bietet Unterhaltung, gibt der Bevölkerung eine Stimme und ist ein Spiegel, welcher das Bild Iraks in der Welt reflektiert.

Mehr Informationen unter www.alsumaria.tv.

Über die Kudelski Gruppe/Nagravision

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzen. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition im Bereich Zutrittsmanagement für den kontrollierten Zugang von Personen und Fahrzeugen zu Gebäuden und Veranstaltungsorten ein. Außerdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz.

Mehr Informationen finden Sie auf www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten on-demand Lösungen für Programmanbieter und für Anbieter von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird zurzeit von über 120 führenden Pay-TV Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Daten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern.

Mehr Informationen finden Sie auf www.nagravision.com.

Für weitere Informationen:

Ivan Schnider
Nagravision, Head of Marketing & Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations for Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com