

Communiqué de presse

Nagravision sécurise des services DVB-H pour Alsumaria TV – les premiers services basés sur MicroSDs au Moyen-Orient

- Alsumaria TV, le réseau satellite irakien, a choisi le système d'accès conditionnel Nagravision pour sécuriser ses services DVB-H en Irak, le bouquet Mobision.
- Mobision est le premier bouquet commercial de TV mobile en DVB-H du Moyen-Orient utilisant la carte MicroSD de Nagravision
- Le système d'accès conditionnel Nagravision permet à Alsumaria de diffuser des services de TV mobile sur les téléphones portables et les lecteurs numériques

Cheseaux, Suisse – Le 12 septembre 2008 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD.VX), annonce que Alsumaria TV, le réseau satellite irakien, a choisi le système d'accès conditionnel Nagravision pour ses services DVB-H. Alsumaria TV est l'une des chaînes les plus dynamiques et les plus regardées en Irak. Elle transmet à la fois sur Nilesat et sur Arabsat. Le bouquet Mobision d'Alsumaria TV, maintenant disponible dans toute l'Irak, est le premier bouquet de TV mobile en DVB-H du Moyen-Orient utilisant les cartes MicroSD de Nagravision avec sécurité intégrée.

Les cartes Nagravision permettent à Alsumaria TV d'offrir aux consommateurs en Irak, grâce au bouquet Mobision Mobile TV, des services de télévision sur des appareils connectés et non-connectés tels que les téléphones mobiles, les lecteurs numériques et les GPS. En Irak, les consommateurs possédant un téléphone mobile certifié DVB-H peuvent s'abonner à Mobision en insérant la carte MicroSD dans l'appareil portable et en activant le service par l'intermédiaire d'un système vocal interactif (Interactive Voice Response – IVR). Mobision sera disponible dans tous les magasins de téléphones mobiles.

En introduisant une technologie aussi avancée sur le marché irakien fluctuant, Alsumaria TV se positionne non seulement comme l'une des chaînes les plus à la pointe de la technologie du monde arabe, offrant toujours les meilleurs services, mais aussi comme une station à l'avant-garde technologique fournissant des solutions audio-visuelles uniques à un large public. Pour soutenir ce positionnement, Mobision fournit des cartes MicroSD de Nagravision contenant une importante mémoire Flash, permettant aux consommateurs de stocker des données personnelles telles que photos, musique, etc. Par ailleurs, les abonnés Mobision ont la possibilité d'enregistrer et de visionner à tout moment des services DVB-H grâce aux fonctionnalités PVR (Personal Video Recorder) qui s'ajoutent à la télévision mobile.

Mobision comprend un bouquet allant jusqu'à 20 chaînes telles que Alsumaria TV et la nouvelle chaîne "Shakomo" – également créée par Alsumaria – de même que de nombreuses chaînes réputées, et notamment des chaînes spécialisées de sport, d'informations, de nouvelles économiques, de dessins animés, de météo et de musique.

"Alsumaria TV a choisi Nagravision en raison de son expertise éprouvée en matière de déploiements commerciaux d'envergure de TV mobile réalisés sur d'autres marchés, ainsi que de son écosystème unique intégrant le plus vaste choix d'équipements broadcast et d'appareils mobiles. Bénéficiant d'une longue expérience dans le monde de la pay-TV, nos systèmes d'accès conditionnel sont les premiers à avoir été déployés pour l'industrie de la TV mobile, et sont les plus largement présents sur le marché. Ceci nous permet de comprendre parfaitement les besoins d'Alsumaria TV. Alsumaria TV offre une palette de services exceptionnelle et innovante aux consommateurs irakiens, et nous sommes honorés qu'ils nous aient choisis," dit Thierry Legrand, Vice President Ventes SMEA de Nagravision.

Alsumaria TV souhaite favoriser la communication entre les Irakiens d'une part, et entre les Irakiens et le reste du monde de l'autre. Le service DVB-H est un moyen très pratique qui aidera les Irakiens confrontés à de multiples coupures de courant, à suivre l'information par le biais de leurs téléphones mobiles tout en leur permettant de se tenir au courant 24h sur 24 des derniers développements concernant l'Irak et le monde entier.

A propos d'Alsumaria TV

Alsumaria TV est une télévision irakienne privée et indépendante créée en septembre 2004. Elle est composée de plus de 500 collaborateurs très qualifiés travaillant sur le territoire irakien, au Kurdistan, au Liban, aux Emirats Arabes Unis et en Jordanie. Alsumaria TV diffuse 24h sur 24. Les programmes se concentrent principalement sur le divertissement, la culture, la politique et l'information; ils comprennent également des émissions sur des thèmes sociaux et des shows en direct. Alsumaria TV reflète la nouvelle Irak. Son logo illustre une partie de l'histoire, du peuple et de la culture irakiens. Aujourd'hui l'Irak renaît. Les Irakiens voient le nouveau monde à travers la télévision qui reflète leur vie et leur donne espoir. Alsumaria TV les divertit et est leur voix et leur miroir reflétant l'image de l'Irak dans le monde. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.alsumaria.tv.

A propos du Groupe Kudelski/Nagravision

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 92 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts:

Ivan Schnider
Nagravision Head of Marketing & Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations for Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com