

## Pressemitteilung

### **Weltweit über 2 Millionen SmarDTV CableCARDS im Einsatz**

- SmarDTV eröffnet eine neue Zweigniederlassung in Seoul, Korea
- Die SmarDTV CableCARDS erreichen in Korea einen Marktanteil von über 70%

**Cheseaux, Schweiz – September 30, 2008** – SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD.VX) und Marktführer für mobil einsetzbare Sicherheitstechnologien teilte heute mit, dass weltweit bisher über 2 Millionen seiner CableCARDS verkauft wurden. Darüber hinaus meldete SmarDTV die Eröffnung einer neuen Zweigstelle in Seoul. Diese bietet den grössten Kabelnetzbetreibern Koreas First-Level-Support. Zu den Kunden zählen gegenwärtig Broadband Solutions Inc, CJ HelloVision, C&M, QRIX und GS Gangnam Broadcasting.

„Die Eröffnung dieser neuen Zweigstelle dient dazu, dem Markt in Korea unser langfristiges Engagement noch deutlicher zu machen und unseren Service für unsere wichtigsten Kunden in diesem Land zu verbessern. Wir freuen uns, unsere Dienstleistungen auf diesem wachsenden Markt anzubieten. Dies ist ein wichtiger Schritt, der ohne die Unterstützung und ohne das Vertrauen unserer Kunden nicht möglich gewesen wäre.“ erklärt Eric Chaubert, CEO von SmarDTV.

Die SmarDTV CableCARDS werden von den grössten Kabelnetzbetreibern in den USA und Korea eingesetzt. Die immer grössere Nachfrage nach dieser Technologie wird dadurch deutlich, dass allein im Jahr 2007 über 600 000 CableCARDS ausgeliefert wurden.

Die ungefähr kreditkartengrossen SmarDTV CableCARDS ermöglichen den Empfang und die Aufnahme von digitalem Kabelfernsehen auf digitalen Videorekordern, Computern und Fernsehgeräten, ohne dass der Einsatz anderer Empfangseinrichtungen, wie z.B. einer Set-Top-Box, nötig ist. Die CableCARDS dienen als Ersatz für die Sicherheitsfunktion von Set-Top-Boxen und bieten, wie von den Kabelnetzbetreibern verlangt, Sicherheit und Schutz digitaler Inhalte, indem nur berechnigte Nutzer Zugang zu diesen Inhalten erhalten.

Die DVB- und OpenCable-kompatiblen SmarDTV CableCARDS können auch in bidirektionalen Kabelnetzen eingesetzt werden. Dabei werden interaktive Anwendungen, wie Pay-per-View (PPV), Video-on-Demand (VOD) und Gaming, ermöglicht. Die CableCARDS unterstützen sowohl SDTV- als auch HDTV-Programme.

Mitarbeiter von SmarDTV sind in Standard-Ausschüssen und -Foren tätig. Das Unternehmen ist Gründungsmitglied des europäischen Forums CI+, Co-Autor und Initiator von DVB und OpenCable-Spezifikationen. SmarDTV ist aktiv im U.S. Interoperability Forum und bei der OpenCable-Spezifikation tätig, zu der wesentliche Beiträge geleistet wurden. Die Produkte von SmarDTV unterstützen Smartcard- oder Software-CAS-basierte Lösungen sowie auch Lösungen mit SIM-Card und BGA (Chip-on-Board) (je nach Anforderungen des Betreibers).

### **Über die Kudelski-Gruppe**

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzen. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition im Bereich Zutrittsmanagement für den kontrollierten Zugang von Personen und Fahrzeugen zu Gebäuden und Veranstaltungsorten ein. Außerdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen finden Sie auf [www.nagra.com](http://www.nagra.com)

### **Über SmarDTV**

SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich von Pay-TV Systemen. SmarDTV entwickelt und produziert hoch sichere, austauschbare Module und dazu gehörende Steuerungsgeräte, welche den kontrollierten Zugang zu verschlüsselten Fernsehangeboten ermöglichen. SmarDTV und CableCARDS werden täglich von Millionen von Abonnenten in der ganzen Welt eingesetzt. Der Hauptsitz von SmarDTV ist in der Schweiz. Das Unternehmen hat Entwicklungs- und Verkaufsstellen in Frankreich, Deutschland und Singapur. Mehr Informationen finden Sie auf [www.smartv.com](http://www.smartv.com)

Für weitere Informationen stehen Ihnen zur Verfügung:

Conor Ryan  
Head of Marketing SmarDTV  
+41 (0)21 732 04 04  
[conor.ryan@smartv.com](mailto:conor.ryan@smartv.com)

Catherine Hugon  
Kudelski Group Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[catherine.hugon@nagra.com](mailto:catherine.hugon@nagra.com)

###