

Medienmitteilung

Samsung und SmarDTV liefern PAY-TV Angebote für italienische Fernseher

- Allen neuen Samsung Fernsehgeräte werden in Italien mit SmarCAM Italia und Mediaset Smart Cards als Gesamtpaket vertrieben
- SmarDTVs SmarCAM wird unter der Marke Samsung verkauft
- Das italienische Vertriebsnetz von Samsung umfasst über 700 Verkaufsstellen
- Mit SmarCAM Italia TV können Zuschauer ihre Programme direkt ohne weitere Geräte direkt auf ihrem Digital-Ready Fernseher anschauen

Cheseaux, Schweiz - 3. Juli 2008 – Als weiterer Schritt in der dynamischen Entwicklung des Einsatzes von SmarCAM Italia durch Fernsehgerätehersteller gab SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SWX:KUD), heute bekannt, dass Samsung die DGTVi-Zertifizierung erhalten hat und in Italien nun SmarCAM Italia zusammen mit seinen Fernsehgeräten anbietet. Samsung hat zudem ein Paket aus Mediaset Smart Cards und SmarCAM Italia geschnürt und kann so den Kunden ein umfangreiches, bedienungsfreundliches Premium-Fernsehangebot bieten.

Bei der Verwendung zusammen mit einem zertifizierten DGTVi-Fernsehgerät bietet die SmarCAM Italia den TV-Zuschauern die Möglichkeit, mit ihren Guthaben bei Mediaset, La7 und Pangea die Programme direkt auf ihrem Digital-Ready Fernseher zu schauen, ohne vorher eine externe Set-Top-Box installieren zu müssen. Die ersten Samsung Fernsehgeräte mit dem SmarCAM Italia Paket werden ab Juli 2008 im elektronischen Einzelhandel erhältlich sein. Diese Geräte werden zusätzlich mit einer Smart Card geliefert, die den Empfang von Mediaset Premium Services ermöglicht.

"Die Entscheidung von Samsung, SmarCAM Italia und Mediaset Smart Cards gemeinsam als Paket anzubieten, stellt eine Wende dar. Das Conditional Acces Modul ist nicht länger Nischenprodukt, sondern erobert den Massenmarkt. Das CAM kann nun zu einem zentralen Fernseh-Zubehör werden", sagte Eric Chaubert, CEO von SmarDTV. "Dank der Kompatibilität mit dem gesamten Sortiment an Samsung Fernsehern in Italien, die über das gesamte Verteilungsnetz von Samsung angeboten werden, können in Italien alle von diesem aussergewöhnlichen Angebot profitieren".

"Samsung hat beschlossen, das digitale Pay-TV in Italien zu vereinfachen", sagte Sandro Sciaky von Samsung Italien. "Dank dem Paket von SmarCAM Italia und der vorinstallierten Mediaset Smart Card in unserem gesamten Fernsehsortiment können die italienischen Kunden unsere hochstehenden Qualitätsprodukte sofort zum Empfang der Mediaset Angebote nutzen – ohne auf eine Registrierung warten und ohne eine STB oder anderes Equipment kaufen zu müssen. Mediaset stellt für eine gewisse Zeit Karten für den Gratisempfang zur Verfügung – das ist ein fantastisches Angebot für unsere Kunden."

Alberto Sigismondi von DGTVi sagte: " Samsung ist der Marktführer in Italien und liefert ungefähr eine Million Fernsehgeräte pro Jahr. Es ist ausserordentlich erfreulich zu sehen, dass Samsung den „bollino bianco“ über seine ganze Produktpalette hinweg einführt. Diese Entscheidung ist von grosser Wichtigkeit für die digitale Umstellung, die zurzeit in Italien stattfindet. Der „bollino bianco“ garantiert dem Käufer, dass die Produkte wie erwartet funktionieren und die starke Stellung von Samsung im Vertrieb wird die Einführung noch beschleunigen.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Die Anwendungen reichen von der sicheren Übertragung von Information über den Schutz von Inhalten im Digitalfernsehen bis hin zur Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen oder Fahrzeugen zu Liegenschaften oder Veranstaltungen. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen unter www.nagra.com

Über SmarDTV

SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich von Pay-TV Systemen. SmarDTV entwickelt und produziert hoch sichere, austauschbare Module und dazu gehörende Steuerungsgeräte, welche den kontrollierten Zugang zu verschlüsselten Fernsehangeboten ermöglichen. SmarDTV und CableCARDS werden täglich von Millionen von Abonnenten in der ganzen Welt eingesetzt. Der Hauptsitz von SmarDTV ist in der Schweiz. Das Unternehmen hat Entwicklungs- und Verkaufsstellen in Frankreich, Deutschland und Singapur. Mehr Informationen unter www.smartv.com

Kontakte:

Ivan Schnider
Head of Marketing & Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Conor Ryan
Head of Marketing SmarDTV
Tel: +41 (0)21 732 04 04
conor.ryan@smartv.com

Santino Rumasuglia
Head of Investor Relations
D +41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###

Anmerkung für die Medien:

SmarCAM ist ein universales Conditional Access Modul für Italien. Es unterstützt zwei Smart Cards gleichzeitig – eine im Standard- und eine im SIM-Format. Der Empfänger kann, wie er sich das vom Umschalten zwischen Sendern gewohnt ist, die Angebote mehrerer Anbietern anschauen ohne einen Smart Card Austausch vorzunehmen oder das CAM zu wechseln.

SmarCAM Italia beruht auf einer DVB-CI Schnittstelle, die Industriestandard ist und wird direkt in das digitale Fernsehgerät gesteckt. Das Signal ist immer digital. Weder eine analoge Umwandlung noch eine Schnittstelle sind nötig. Dies stellt gegenüber der bisherigen Set-Top-Boxen, die oft eine SCART Verbindung aufweisen, eine Verbesserung der Verbindungsqualität dar.

Die Kombination eines Digital-Ready Fernsehgeräts mit SmarCAM Italia braucht wesentlich weniger Strom als die vergleichbare Kombination eines Fernsehers mit einer Set-Top-Box. Ausserdem passt die SmarCAM Italia optisch perfekt in den Fernseher. Dies kann auch für den Wohnbereich ästhetisch vorteilhaft sein und bringt dem Konsumenten weiteren Komfort, da er keine zusätzliche Fernbedienung braucht.