

Communiqué de presse

Les services de télévision payante au cœur des téléviseurs italiens grâce à Samsung et SmarDTV

- Tous les téléviseurs Samsung en Italie seront vendus de manière intégrée avec le module SmarCAM Italia et une carte à puce Mediaset
- La SmarCAM de SmarDTV sera vendue sous la marque Samsung
- Le réseau de distribution de Samsung en Italie comprend plus de 700 points de vente
- Avec SmarCAM Italia, les téléspectateurs peuvent regarder leurs programmes directement sur leur téléviseur "digital-ready" sans recourir à un équipement externe

Cheseaux, Suisse – 3 juillet 2008 – En ligne avec la forte dynamique des fabricants de téléviseurs utilisant SmarCAM Italia, SmarDTV, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD) annonce aujourd'hui que Samsung a obtenu la certification DGTVi et offrira SmarCAM Italia avec ses téléviseurs en Italie. Samsung a également intégré une carte à puce Mediaset avec SmarCAM Italia, offrant ainsi aux consommateurs une plus grande facilité d'utilisation et l'accès à de nombreuses heures de programmes de télévision "premium".

Lorsque le module SmarCAM Italia est utilisé de manière conjointe à un téléviseur certifié DGTVi, il offre aux téléspectateurs ayant acquis des droits pour Mediaset, La7 et Pangea la possibilité de regarder les programmes directement sur leurs téléviseurs "digital-ready" sans devoir utiliser un décodeur externe. Les premiers téléviseurs Samsung comprenant un module SmarCAM Italia intégré seront disponibles dans les magasins de produits électroniques en juillet 2008. De plus, ces téléviseurs seront vendus avec une carte à puce donnant accès aux services "premium" de Mediaset.

"La décision de Samsung d'intégrer SmarCAM Italia et les cartes à puce Mediaset marque un tournant dans le sens où le module d'accès conditionnel passe d'un marché de niche à un marché de masse. Un module d'accès conditionnel devient maintenant un accessoire TV essentiel," dit Eric Chaubert, CEO de SmarDTV. "La compatibilité avec tous les modèles de téléviseurs Samsung en Italie et la présence sur tout le réseau de distribution de Samsung donne la possibilité à chaque Italien de bénéficier de cette offre exceptionnelle."

"Samsung a décidé de simplifier l'accès aux services de télévision payante en Italie," dit Sandro Sciaky, Samsung Italie. "Grâce à l'intégration de SmarCAM Italia et d'une carte à puce Mediaset pré-chargée dans l'ensemble de notre offre de téléviseurs, nos clients italiens peuvent immédiatement utiliser nos produits de qualité pour accéder aux services de Mediaset. Pas d'attente pour une inscription, pas d'achat de décodeur ou d'autre composant. Mediaset a fourni des cartes disposant d'une période de visionnage gratuit et nous pensons qu'il s'agit là d'une offre exceptionnelle pour nos clients."

Alberto Sigismondi de DGTVi dit, "Samsung est le leader du marché en Italie et livre environ un million de téléviseurs par année. Il est extrêmement gratifiant de voir Samsung adopter le "bollino bianco" pour l'intégralité de sa gamme de produits; il s'agit d'une décision très importante dans la transition numérique qui est en cours actuellement en Italie. Le "bollino bianco" donne aux acheteurs la garantie que les produits fonctionneront comme prévu et l'énorme poids de Samsung dans la distribution va en accélérer l'adoption."

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

A propos de SmarDTV

Société du Groupe Kudelski, SmarDTV est un leader international dans les technologies de télévision payante. SmarDTV conçoit et fabrique des modules hautement sécurisés et interchangeables de même que les technologies adjacentes qui donnent un accès autorisé à des services de télévision cryptés. Les modules CAM et CableCARD de SmarCTV sont utilisés quotidiennement par des millions d'abonnés dans le monde. SmarDTV a son siège en Suisse et des bureaux de développement et de vente en France, en Allemagne et à Singapour. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.smartv.com

Contacts:

Ivan Schnider
Head of Marketing & Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Conor Ryan
Head of Marketing SmarDTV
Tel: +41 (0)21 732 04 04
conor.ryan@smartv.com

Santino Rumasuglia
Head of Investor Relations
D +41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###

Note aux rédacteurs

SmarCAM Italia est un module d'accès conditionnel universel pour l'Italie. Il supporte deux cartes à puce simultanément – une carte de taille standard et une carte de taille SIM. L'utilisateur peut visionner du contenu provenant de multiples services de manière pratique, en changeant simplement de chaîne, sans avoir à changer de carte à puce ou de CAM.

SmarCAM Italia est intégré directement dans les téléviseurs numériques grâce à l'interface standard DVB-CI et le signal est constamment au format numérique. Aucune conversion ou interface analogique n'est nécessaire – une amélioration significative par rapport à la connectivité traditionnelle des décodeurs qui utilisent souvent une connectivité SCART.

La combinaison d'un téléviseur "digital-ready" et d'un module SmarCAM Italia consomme sensiblement moins d'électricité qu'une combinaison TV/décodeur. De plus, le module SmarCAM Italia s'insère parfaitement dans le téléviseur, ce qui améliore l'esthétique d'un salon et offre au consommateur le confort de ne plus avoir besoin de télécommande supplémentaire.