

Communiqué de presse

PARKEON et SKIDATA concluent une alliance stratégique

- **L'alliance stratégique procure de réelles possibilités d'amélioration pour les exploitants de parking**
- **Amélioration des services pour les utilisateurs finaux**

Paris, Salzbourg – 23 mars 2010 – PARKEON et SKIDATA, deux leaders dans la fourniture de systèmes sur des marchés complémentaires de l'industrie du parking, annoncent une alliance stratégique.

SKIDATA, spécialiste du parking en ouvrage (gestion d'emplacements de parking pour places de stationnement en enclos, et PARKEON, l'expert en systèmes de stationnement de voirie, identifient un grand potentiel de bénéfices pour leurs clients respectifs, dans le cadre de la fourniture d'un service amélioré, profitable aux deux structures.

Davantage d'opportunités pour les exploitants de parking

Plus de simplicité pour les exploitants de parking, leur permettant d'augmenter leurs ventes et de fournir aux clients de parking un confort maximal – voilà la formule qui a fait le succès de SKIDATA et de PARKEON.

Avec une histoire couronnée de succès depuis plus de 30 ans, SKIDATA dispose de plus de 6 000 installations à travers le monde. « En encourageant la tendance vers une plus grande mobilité, l'interaction entre les transports privés et publics prend une importance de plus en plus grande. Dans le cadre de ce développement, le stationnement joue un rôle décisif », explique Charles Egli, PDG de SKIDATA.

Pour PARKEON, avec 165 000 terminaux répartis à travers plus de 50 pays, 3 000 villes et 95 000 transactions bancaires gérées par jour, l'alliance constitue une excellente opportunité de fournir plus de valeur ajoutée. « Le moment est venu de réunir les structures de parking de voirie et en ouvrage, en vue de procurer une solution intégrée et efficace à nos clients. Nous sommes ravis de participer à cette nouvelle coopération », ajoute Yves Chambeau, Président de PARKEON.

A l'occasion de l'édition 2010 du salon Intertraffic, salon international de référence en matière d'infrastructures pour la mobilité, de gestion de la circulation, de sécurité et de stationnement, qui se tiendra du 23 au 26 mars à Amsterdam, SKIDATA et PARKEON présenteront une large sélection de leurs services commerciaux qui constitueront la base de leur offre améliorée.

L'alliance stratégique prévue entre PARKEON et SKIDATA devrait offrir à l'avenir de nouvelles opportunités pour les clients. Entre autres, ils pourront combiner les données des deux secteurs de stationnement, voirie et ouvrage, à l'aide d'un système back-office de stationnement unique, permettant de mieux gérer leurs opérations.



PARKEON

SKIDATA®
KUDELSKI GROUP

Ils proposeront ainsi des solutions innovantes pour les exploitants de parking, permettant d'améliorer l'efficacité de leurs opérations et les services fournis aux personnes en déplacements fréquents. Les services de stationnement et de paiement électronique, approvisionnés par des données des systèmes PARKEON et SKIDATA, permettront aux exploitants de découvrir des fonctionnalités novatrices telles que la fixation dynamique des tarifs (dans les cas où le prix change en fonction d'événements particuliers tels que les conditions météorologiques ou les niveaux de CO₂), divers moyens de paiement et des systèmes d'orientation.

Les exploitants d'installations de parking profiteront de la gamme complète des services de stationnement offerts à la fois par PARKEON et par SKIDATA. A l'avenir, les deux sociétés coordonneront entièrement le développement de ces services commerciaux, sur la base d'un back-office unique, d'une plate-forme de paiement et d'un outil de tarification. Un aspect important de ces solutions sera leur conception ouverte et leur compatibilité avec les équipements d'autres prestataires et systèmes. Cela permettra une collaboration continue avec de nombreux partenaires et augmentera ainsi encore les avantages de ces solutions pour les exploitants et les utilisateurs finaux.

A propos de PARKEON

PARKEON est un acteur clé de la mobilité urbaine. Sa capacité d'innovation permanente s'est révélée tout au long de ses 35 ans d'histoire et par la présence de ses systèmes et équipements dans 50 pays et 3 000 villes à travers le monde. Basée en Europe, la société est présente en France, où se trouve son siège social, en Australie, Belgique, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni, et aux Etats-Unis. Elle emploie plus de 1 100 collaborateurs dans le monde. Les systèmes et équipements PARKEON facilitent la gestion de la circulation et la mobilité urbaine. En sa qualité d'acteur mondial sur le secteur des solutions de paiement et de billetterie de stationnement et de transport public, PARKEON joue un rôle majeur dans le développement des technologies liées aux horodateurs.

PARKEON a été créée en novembre 2003, suite à la cession de la division Parking et Billetterie de Schlumberger. En juin 2007, Barclays Private Equity (France) est devenu l'actionnaire principal de PARKEON. PARKEON a développé un management participatif et 30% des collaborateurs de Parkeon sont devenus actionnaires du groupe.

A propos de SKIDATA

SKIDATA est un acteur mondial dans le secteur du contrôle d'accès physique. SKIDATA fournit aux stations de ski, centres commerciaux, aéroports, municipalités, stades de sport, foires commerciales et parcs d'attraction des solutions de contrôle d'accès sûres et fiables pour la gestion des flux de personnes et de véhicules. Plus de 6000 installations sont actuellement déployées dans le monde. SKIDATA met un point d'honneur à fournir des solutions intuitives, conviviales et fiables. Les concepts intégrés des solutions SKIDATA permettent aux clients d'optimiser leur performance et de maximiser leurs profits.

SKIDATA (www.skidata.com) fait partie du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), un leader mondial en solutions de sécurisation numériques (www.nagra.com). Le Groupe Kudelski emploie 3000 collaborateurs dans le monde et génère aujourd'hui plus de 1 milliard de francs suisses de chiffre d'affaires.



PARKEON

SKIDATA®
KUDELSKI GROUP

Page 3/3

Contacts utiles :

Relations publiques SKIDATA – Presse quotidienne

Sabine Hölzl MBA

Tél. +43 6246 888-2231

Email : Sabine.Hoelzl@skidata.com

Relations publiques SKIDATA – Presse commerciale

Dr. Elke Holzer

Tél. +43 6246 888-4075

Email : Elke.Holzer@skidata.com

Relations presse PARKEON (France)

Agence Le Public Système

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – Tél: 01 41 34 20 54 – 06 78 25 03 56

Marina Geille – mgeille@lepublicsysteme.fr – Tél: 01 41 34 18 47

Relations publiques PARKEON

Bruno Smith

Tél: +44 (0) 7894 587040

Email : bsmith@PARKEON.com