

PRESSEMITTEILUNG

Die Kudelski-Gruppe und PostFinance lancieren innovatives Projekt für elektronische Tickets

Cheseaux, 23. August 2004 – Die Kudelski-Gruppe und PostFinance arbeiten gemeinsam an der Zukunft der elektronischen Eintrittskarte. Im Rahmen eines von Dezember 2004 bis April 2005 laufenden Pilotprojekts werden die Postcards ausgewählter Versuchspersonen mit einem kontaktlosen Chip ausgerüstet. Darauf können Zutritts- und Nutzungsberechtigungen für Veranstaltungen und Skilifte gespeichert werden, die das herkömmliche Papierticket überflüssig machen.

Im Ticketing-Markt zeichnet sich ein klarer Trend ab: anstelle zahlreicher Papiertickets für alle möglichen Veranstaltungen wird der Konsument mit einem einzigen elektronischen Träger Zutritt zu Sporteinrichtungen (z.B. Stadien), kulturellen Veranstaltungen oder auch Lifтанlagen erhalten. Dazu kann er vorgängig die Zutrittsrechte über das Internet erwerben, wobei die Abrechnung über sein Postkonto erfolgt.

Ein solches System bietet zahlreiche Vorteile: deutlich mehr Komfort und eine erhebliche Vereinfachung der Abläufe für den Konsumenten bei Ticketkauf und –bezahlung sowie die Optimierung der Zutrittskontrollverfahren für den Veranstalter.

Die Kudelski-Gruppe und insbesondere ihre beiden im Geschäftsbereich «Public Access» tätigen Unternehmen Ticketcorner und AccessArena bringen im Rahmen dieses Projekts ihre Erfahrung im Ticketing und in der Multifunktionskarten-Technologie ein.

Das Pilotprojekt wird die Möglichkeiten eines solchen elektronischen Ticketing-Systems sowie die Akzeptanz bei Konsumenten und Betreibern aufzeigen. Bei positiver Resonanz seitens der Verbraucher soll diese Technologie allen Postcard-Inhabern zur Verfügung gestellt werden.

Kontakt:

Charles Egli
Executive Vice President Kudelski Group
CEO Nagra Public Access
Tel. 021 732 03 04