

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Kudelski et PostFinance lancent un projet novateur de billets électroniques

Cheseaux, le 23 août 2004 - Le Groupe Kudelski et PostFinance collaborent pour le futur billet d'entrée électronique. Dans le cadre d'un projet pilote qui se déroulera de décembre 2004 à avril 2005, des Postcards seront équipées d'une puce électronique à lecture sans contact. Il sera possible d'y enregistrer des droits d'accès à des manifestations, des événements culturels et des remontées mécaniques, et de franchir les points d'entrée des manifestations avec ce même support rendant ainsi le traditionnel billet en papier superflu.

Une tendance dans le marché du ticketing se confirme : au lieu d'avoir de nombreux billets en papier pour tous les événements possibles, le consommateur aura la possibilité d'utiliser un seul support électronique afin d'accéder à des installations sportives (par exemple des stades), à des manifestations culturelles ainsi qu'aux remontées mécaniques. A cet effet, il aura préalablement acquis les droits d'accès sur Internet, le paiement s'effectuant en débit de son compte postal.

Un tel système offre de nombreux avantages : un confort accru et une grande simplicité dans l'acquisition et le paiement des billets pour le consommateur ainsi que l'optimisation des processus de contrôle d'accès pour l'organisateur.

Le Groupe Kudelski, et plus particulièrement les sociétés de sa division « Accès Public » Ticketcorner et AccessArena, apportent dans ce projet leur expertise en matière de technologies de billetterie et de cartes multifonctions.

Le projet pilote permettra de démontrer les possibilités d'un tel système de billetterie électronique ainsi que son acceptation par les utilisateurs et les exploitants. En cas de succès auprès des utilisateurs, cette technologie sera proposée à l'ensemble des détenteurs de la Postcard.

Contact :
Charles Egli
Executive Vice President Kudelski Group
CEO Nagra Public Access
Tel. 021 732 03 04