

Medieninformation Schweiz

## **Handball-WM 2007 in Deutschland – Bedeutender internationaler Vertragsabschluss für Ticketcorner**

**Rümlang, 9. September 2005 – Ticketcorner konnte heute einen gewichtigen internationalen Vertrag abschliessen, der die Position des Schweizer Unternehmens insbesondere im deutschen Markt deutlich weiter ausbauen wird: alle Tickets für die Handball WM 2007 - nach der Fussball-WM 06 das bedeutendste Sport-Ereigniss Deutschlands der nächsten Jahre - werden exklusiv von Ticketcorner vermarktet. Gerechnet wird mit einem Volumen von mehreren hunderttausend Karten.**

Die Handball-WM im Januar/Februar 2007 wird neben der Fussball-WM das bedeutendste Sportereignis der kommenden Jahre in Deutschland. 24 National-Mannschaften treten an insgesamt 12 Spielorten gegeneinander an. Es wird die grösste und längste Handball-WM, die je stattgefunden hat. Handball ist in Deutschland nach Fussball die Sportart mit dem grössten Zuschaueraufkommen, von der Stellung her vergleichbar mit Eishockey in der Schweiz. Die grössten Städte verfügen über grosse Handball-Arenen, Spitzenspiele der deutschen Meisterschaft erzielen regelmässig bis zu 15000 Zuschauer. Mit über 30000 Zuschauern hält die letztjährige Begegnung der beiden deutschen Spitzen-Teams TBV Lemgo und THW Kiel gar den Zuschauer-Weltrekord bei Handballspielen.

Ticketcorner wird exklusiv das gesamte Ticketing der Handball-WM 2007 betreuen. Der Vorverkauf wird voraussichtlich bereits in den nächsten Wochen starten. Die WM-Organisatoren rechnen mit einem Verkauf von mehreren Hunderttausend Tickets. Der Vertrag für die Handball-WM ist eine Konsequenz der starken Position von Ticketcorner im deutschen Markt. "Dieser Abschluss bringt uns im deutschen Markt einen weiteren entscheidenden Schritt nach vorne", erklärt George Egloff, CEO von Ticketcorner. "Solche Referenz-Veranstaltungen sind natürlich enorm wichtig für die weitere Etablierung der Marke Ticketcorner beim Konsumenten. Zudem ist die Handball-WM auch eine erstklassige Plattform für den Einsatz unserer modernen Technologien wie RFID sowie für unsere integrierten Ticketing-/Zutrittslösungen".

Ticketcorner wurde 1987 gegründet und zählt heute zu den führenden Ticketingorganisationen und Anbietern von Software-Lösungen Europas. Das Unternehmen stellt höchste Ansprüche an die eigene finanzielle Bonität und Zuverlässigkeit sowie an die Effizienz der Arbeitsabläufe. Für eine optimale Service-Qualität sorgen rund 200 MitarbeiterInnen (davon 35 in Deutschland und Österreich). Ticketcorner bietet Veranstaltern eine hochverfügbare Plattform und eine moderne Ticketing-Software für den Eigenvertrieb oder die Abwicklung des kompletten Vorverkaufs über europaweit rund 4500 Ticketcorner Verkaufspunkte, über ein modernes Call Center oder ein Internet-Portal. Ticketcorner ist Mitglied der Kudelski-Gruppe ([www.nagra.com](http://www.nagra.com)), einem der weltweit führenden Anbieter von digitalen Sicherheitslösungen.