

Information aux médias suisses

Mondial de handball 2007 en Allemagne – Ticketcorner conclut un important contrat international

Rümlang, 9 septembre 2005 – Aujourd'hui, Ticketcorner a conclu un important contrat international qui permettra à l'entreprise suisse de développer sensiblement sa position, en particulier sur le marché allemand: la vente exclusive de tous les billets pour le Mondial de handball 2007, l'évènement sportif le plus important de ces prochaines années en Allemagne, après le Mondial de football 06. Un volume de plusieurs centaines de milliers de billets est prévu.

Le Mondial de handball en janvier/février 2007 sera, avec le Mondial de football, l'évènement sportif le plus important des prochaines années en Allemagne. 24 équipes nationales s'affronteront sur un total de 12 sites. Ce sera le plus grand et le plus long Mondial de handball qui ait jamais eu lieu. En Allemagne, le handball est, après le football, le sport attirant le plus de spectateurs, comparable sur ce point au hockey sur glace en Suisse. Les villes les plus importantes ont toutes des stades de handball et les grands matchs du championnat allemand attirent régulièrement jusqu'à 15000 spectateurs. On a même enregistré un record mondial de plus de 30000 spectateurs lors de la rencontre de l'an passé opposant TBV Lemgo à THW Kiel, les deux meilleures équipes allemandes.

Ticketcorner sera le partenaire exclusif pour toute la billetterie du Mondial de handball 2007. La pré-vente débutera vraisemblablement dans les prochaines semaines. Les organisateurs du Mondial comptent sur une vente de plusieurs centaines de milliers de billets. Ce contrat est une conséquence de la solide position de Ticketcorner sur le marché allemand. "La conclusion de ce contrat est une étape décisive de notre avance sur le marché allemand", déclare George Egloff, CEO de Ticketcorner. "De telles manifestations sont bien sûr d'une énorme importance pour la consolidation de la marque Ticketcorner auprès des consommateurs. De plus, le Mondial de handball est une plate-forme idéale pour l'utilisation de nos technologies modernes telles que RFID, ainsi que pour nos solutions de billetterie/entrée intégrées."

Ticketcorner a été fondée en 1987 et compte aujourd'hui parmi les principales organisations d'Europe offrant des services de billetterie et des solutions de logiciels de vente de billets. L'entreprise attache une très grande importance à sa propre fiabilité et solvabilité financière de même qu'à l'efficacité des opérations. D'une qualité optimale, les prestations sont assurées par environ 200 collaborateurs (dont 35 en Allemagne et en Autriche). Ticketcorner offre aux organisateurs une plate-forme d'une grande disponibilité ainsi qu'un logiciel moderne de billetterie pour leur propre distribution ou la gestion complète de pré-vente de billets via environ 4'500 points de vente en Europe, par l'intermédiaire d'un Call Center ou d'un portail Internet. Ticketcorner est membre du groupe Kudelski (www.nagra.com), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions numériques de sécurité.