

Comunicato stampa Svizzera

Mondiali di pallamano 2007 in Germania – Importante contratto internazionale per Ticketcorner

Rümlang, 9 settembre 2005 – Ticketcorner ha stipulato oggi un importante contratto che gli consentirà di ampliare in modo significativo la propria posizione sul mercato tedesco.

L'azienda svizzera venderà in esclusiva i biglietti per i mondiali di pallamano del 2007 che, dopo i mondiali di calcio del 2006, sono l'evento sportivo più rilevante dei prossimi anni in Germania. Si prevede infatti un volume di alcune centinaia di migliaia di biglietti.

I mondiali di pallamano a gennaio/febbraio 2007 saranno, accanto a quelli di calcio, l'evento sportivo più rilevante dei prossimi anni in Germania. 24 squadre nazionali si affronteranno in 12 diverse località dando vita al più lungo e grande mondiale mai disputato. In Germania, dopo il calcio, la pallamano è lo sport a maggior indice di gradimento, una posizione paragonabile all'hockey su ghiaccio in Svizzera. Le maggiori città dispongono di grandi arene e le sfide più importanti del campionato tedesco attraggono regolarmente fino a 15000 persone. Con oltre 30000 spettatori, l'incontro dell'anno scorso fra le due principali formazioni tedesche - TBV Lemgo e THW Kiel - ha fatto registrare il record mondiale di presenze per la disciplina.

Ticketcorner gestirà in esclusiva tutti i servizi di ticketing per i mondiali di pallamano 2007. L'inizio della prevendita è in programma già per le prossime settimane. Secondo le stime degli organizzatori, i biglietti venduti saranno qualche centinaio di migliaia. Il contratto siglato da Ticketcorner è una conseguenza della posizione di rilievo conquistata dall'azienda nel mercato tedesco. "Questo accordo ci consente di compiere un altro decisivo passo avanti in Germania" dichiara George Egloff, CEO di Ticketcorner. "Eventi di questa portata sono fondamentali per il consolidamento del marchio Ticketcorner presso i consumatori. Inoltre i mondiali di pallamano rappresentano un'eccellente piattaforma per l'utilizzo delle nostre tecnologie più avanzate come la RFID, nonché delle nostre soluzioni integrate di ticketing e di accesso".

Ticketcorner è stata fondata nel 1987 ed è oggi uno dei leader europei nel settore dei servizi di ticketing nonché uno dei maggiori offerenti di soluzioni di software. L'azienda attribuisce la massima priorità alla propria affidabilità e solvibilità nonché all'efficienza dei cicli operativi. Circa 200 collaboratori (di cui 35 in Germania e in Austria) garantiscono un servizio qualificato e altamente professionale. Agli organizzatori di eventi, Ticketcorner offre una piattaforma di servizi ad alta disponibilità e un moderno software per la distribuzione in proprio oppure il disbrigo di tutte le operazioni di prevendita tramite circa 4500 punti di vendita in tutta Europa, un moderno call center e un portale internet. Ticketcorner è un'azienda del Gruppo Kudelski (www.nagra.com), uno dei leader mondiali nel campo delle soluzioni di sicurezza digitali.