

Pressemitteilung

China Network Systems Co., Ltd (CNS) führt für die Lancierung seiner Premium und High Definition TV-Dienste das neueste Conditional Access System von Nagravision ein.

- Das Angebot mit dem grössten Gesamtnutzen, das Sicherheit, die Entwicklungszeit bis zur Marktreife, eine breite Palette von Funktionen und Support vor Ort umfasst
- Nagravision erweitert seine bereits starke Marktstellung in Taiwan und beliefert nun alle unabhängigen Anbieter
- CNS ist einer der grössten Triple Play Provider in Taiwan und bietet eine umfassende Palette von Highspeed-Internet- und Telefondiensten an

Cheseaux, Schweiz – 3. März 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, wurde von China Network Systems Co., Ltd (CNS), einem der grössten Kabel-TV-Anbieter in Taiwan, im Zusammenhang mit der Lancierung von neuen Premium und High Definition TV-Diensten mit dem Schutz der Rechte auf die Sendehalte und der Einnahmen beauftragt. Die neueste Smartcard-Generation von Nagravision wird ab Mitte 2009 eingesetzt. Die Kudelski-Gruppe erweiterte seine bereits starke Marktstellung in Taiwan und beliefert nun alle unabhängigen Anbieter.

“Der Entscheid, Nagravision mit der Einrichtung des Zugangsberechtigungssystems zu beauftragen, erfolgte nach einer eingehenden Evaluation verschiedener Anbieter von Conditional Access Systemen”, sagte Chuck McElroy, Chief Executive Officer von CNS. “Massgebend war der Umstand, dass das Angebot von Nagravision mit dem höchsten Gesamtnutzen verbunden ist. Es umfasst Sicherheit, die Entwicklungszeit bis zur Marktreife, eine breite Palette von Funktionen und Support vor Ort.”

Mit dem Auftrag von CNS erweitert Nagravision seine Marktpräsenz in Taiwan auf über eine Million CNS-Abonnenten. Zusätzlich zu digitalen TV-Diensten bietet CNS eine umfassende Palette von Highspeed-Internet- und Telefondiensten an und ist damit einer der grössten Triple Play Provider in Taiwan.

“Wir freuen uns über den Entscheid von CNS, Nagravision mit dem Schutz und der Erbringung der neuen Premium-Dienste zu beauftragen”, sagte Mike Tucker, Vice President von Nagravision Asia Pacific. “Mit der Einrichtung des neuen Systems können wir unsere Marktstellung in der Region und insbesondere in Taiwan weiter ausbauen. Wir sind nun für alle unabhängigen Anbieter der bevorzugte Lieferant von Conditional Access Systemen.”

Über China Network Systems Co., Ltd

CNS ist der innovativste Multiple System Operator (MSO) in Taiwan und operiert hauptsächlich in bevölkerungsreichen Regionen im Norden und Süden des Landes. Mit über einer Million Kabel-TV-Abonnenten ist MBK Partners der grösste Aktionär von CNS. CNS verfolgt das Ziel, das Kabelfernsehen in Taiwan auszubauen und in eine hochmoderne, vollständig digitalisierte und interaktive Medienplattform zu verwandeln. Das Unternehmen befasst sich auch mit der

Entwicklung von Mehrwertdiensten wie Breitbandnetzen, Cable Phone, FTTx und weiteren Optionen. Damit entwickelt es sich zum bedeutendsten Anbieter von Lösungen für das Digital Home.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es um die Sicherung der Übertragung von Informationen (digitales Fernsehen, Breitband-Internet, Video-on-demand, interaktive Anwendungen usw.) oder um die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision - Kudelski Group
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com