

MEDIENMITTEILUNG

NAGRAVISION ERHÄLT AUFTRAG VON EMBRATEL

- Embratel verwendet das neueste Conditional Access System von Nagravision für den neuen satellitengestützten Pay-TV-Dienst Via Embratel
- Der neue DTH-Dienst hat über 100 000 Abonnenten
- Im Zusammenhang mit dem in ganz Brasilien verfügbaren Angebot verwendet
- Embratel MPEG-4 und DVB-S2 für ein hochmodernes Versorgungssystem mit den integrierten Set-Top-Boxen von Nagravision

Cheseaux, Schweiz – 2. Juli 2009 — Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute bekannt, dass die Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. (Embratel), das zweitgrösste Telekommunikationsunternehmen Brasiliens, für ihren DTH-Dienst das neueste Conditional Access System von Nagravision einsetzen wird. Via Embratel, der neue Pay-TV-Dienst, wurde im Dezember 2008 lanciert und ist im gesamten brasilianischen Markt verfügbar. Gegenwärtig sichert das Conditional Access System von Nagravision die Inhalte und den Zugang für über 100 000 Abonnenten.

Embratel konzentriert sich weiterhin darauf, qualitativ hochstehende Dienste anzubieten und die Vertrauenswürdigkeit seines Markennamens noch weiter zu steigern. Dank der Conditional-Access-Lösung von Nagravision war das Unternehmen in der Lage, seinen Pay-TV-Dienst und den Zugriff darauf während der raschen Expansion zu schützen. Der von Via Embratel abgedeckte Servicebereich wird erweitert und hat das Potenzial, über 20 Millionen Haushalte zu versorgen. Bei Bedarf kann die Lösung von Nagravision parallel zur Zunahme der Abonnenten des Dienstes ausgebaut werden.

“Dank unserem Know-how auf dem Gebiet der Integration und unserer Marktführerschaft im Bereich Content Protection konnten wir in einem der bevölkerungsreichsten Länder der Welt einen weiteren Kunden für die Kudelski Group gewinnen. Dies ist Ausdruck des Mehrwerts unserer End-to-End-Lösungen und unseres permanenten Engagements, mit dem wir unsere Kunden in einem immer härter umkämpften Markt bei der Differenzierung ihrer Dienste unterstützen“, sagte Tom Wirth, Senior Vice President von Nagravision Americas.

Via Embratel bietet über 80 Programme, einen elektronischen Programmführer, eine Kindersicherung, On-Screen-Zusammenfassungen und elektronische Mitteilungen. Das Unternehmen verwendet ein hochmodernes Versorgungssystem mit MPEG-4 AVC für den Transport und DVB-S2 für die Übermittlung. Nagravision unterstützte Embratel bei der Entwicklung und Integration der neuen DTH-Set-Top-Box, die innerhalb dieses modernen Systems verwendet wird. Die Lösung von Nagravision umfasst auch eine duale Digital-/Analog-Set-Top-Box und eine Matching-Plattformarchitektur, um die Kompatibilität mit beiden Übermittlungsarten zu ermöglichen. Diese Technologie wurde zuvor noch nie kommerziell eingesetzt.

Über Embratel

Embratel ist eines der grössten Telekommunikationsunternehmen in Brasilien. Das Angebot des Unternehmens beinhaltet eine umfassende Palette von Telekommunikationslösungen, einschliesslich Lokaltelefonie, Ferngespräche für nationale und internationale Verbindungen, Datenübertragung, Video und Internet. Weitere Informationen unter www.embratel.com.br.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzwerken. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein in den Technologiebereichen Zugangskontrollen und Management von Menschen und Fahrzeugen sowie Fabriken und Veranstaltungen. Ausserdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 101 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Medienkontakte für Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com