

COMUNICADO DE PRENSA

EMBRATEL APUESTA POR NAGRAVISION

- Embratel utiliza un sistema de acceso condicional de nueva generación de Nagravision para el nuevo servicio de televisión de pago por satélite, Via Embratel.
- El nuevo servicio DTH supera los 100 mil usuarios registrados y está disponible en todo Brasil.
- Embratel utiliza MPEG-4 y DVB-S2 para su novedoso sistema de prestación de servicios.
- Nagravision desempeñó un papel decisivo en el desarrollo y la integración del nuevo set-top box de DTH de Embratel.

Cheseaux, Suiza – 2 de julio de 2009 – Nagravision, empresa de Kudelski Group (SWX: KUD) y primer proveedor independiente del mundo en soluciones de valor añadido de protección de contenidos, ha anunciado hoy que la segunda compañía de telecomunicaciones más importante de Brasil, Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. (Embratel), ha elegido la nueva generación del sistema de acceso condicional (AC) de Nagravision para su servicio DTH. El nuevo servicio de televisión de pago, llamado Via Embratel, está disponible en todo el mercado brasileño. En la actualidad, el sistema de AC de Nagravision protege los contenidos y facilita el acceso de más de 100.000 abonados.

Embratel sigue centrándose en prestar servicios de calidad y en incrementar la fiabilidad de su marca. En la rápida expansión de Via Embratel, la solución de acceso condicional de Nagravision ha permitido a la empresa proteger su servicio de televisión de pago y el acceso a la misma. El área de servicio que abarca Via Embratel supera y tiene el potencial para llegar a más de 20 millones de hogares. La solución de Nagravision se ampliará a medida que lo requiera el aumento de abonados al servicio.

«Nuestra capacidad de integración y nuestra posición de liderazgo en la protección de contenidos nos han valido la adquisición de un nuevo cliente para Kudelski Group en uno de los países más poblados del mundo. Esto muestra el valor añadido de nuestras soluciones integrales y nuestro compromiso constante de ayudar a los consumidores a diferenciar sus servicios dentro de un mercado tan competitivo como el actual», afirmó Tom Wirth, Vicepresidente Senior de Nagravision Americas.

Via Embratel ofrece más de 80 canales de programación, una guía electrónica de programación, control parental, resumen en pantalla y mensajes electrónicos. La empresa utiliza un novedoso sistema de difusión que emplea MPEG-4 AVC para el transporte y DVB-S2 para la transmisión. Nagravision desempeñó un papel decisivo en el desarrollo y la integración del nuevo set-top box de DTH utilizado con este sistema de última generación. La solución de Nagravision también incluye un nuevo set-top box digital y analógico y una plataforma compatible que permite la interoperabilidad entre ambos medios, una tecnología que nunca antes se había comercializado.

Acerca de Embratel

Embratel es una de las principales operadoras de telecomunicaciones de Brasil. Ofrece soluciones completas de telecomunicaciones, como servicios de llamadas locales y de larga distancia para empresas de comunicación nacionales e internacionales, transmisión de datos, vídeo e internet. Visite www.embratel.com.br si desea más información.

Acerca del Grupo Kudelski y Nagravision

El Grupo Kudelski (SWX: KUD.VX) es líder mundial en soluciones de convergencia multimedia y seguridad digital para la difusión de contenido interactivo y digital. Sus tecnologías se utilizan en una amplia variedad de servicios y aplicaciones que requieren la gestión de permisos y control de acceso para proteger los ingresos de los propietarios de contenidos y los proveedores de servicios para aplicaciones de televisión digital e interactiva a través de redes de radiodifusión, banda ancha y móviles. El Grupo Kudelski también es líder tecnológico mundial en el campo de la gestión y el control del acceso de personas y vehículos a lugares o eventos. Además ofrece grabadoras profesionales y productos Hi-Fi de gama alta. El Grupo Kudelski tiene su sede central en Cheseaux-sur-Lausanne (Suiza). Visite la página www.nagra.com para obtener más información.

Nagravision, empresa del Grupo Kudelski, es el principal proveedor de sistemas de acceso condicional, DRM y soluciones on-demand para proveedores de contenidos y operadores de televisión digital a través de plataformas de radiodifusión, banda ancha y redes móviles. En la actualidad, más de 120 operadores de televisión de pago de todo el mundo utilizan sus tecnologías, que protegen contenidos destinados a más de 101 millones de dispositivos y tarjetas activas (Smart Cards). Visite la página www.nagravision.com para obtener más información.

Contactos:

Ivan Schnider
(contacto para medios profesionales)
Nagravision SA
Director de marketing y comunicaciones
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contacto para medios de interés general)
Grupo Kudelski
Director de comunicaciones corporativas
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(contacto para inversores y analistas financieros)
Grupo Kudelski
Director de relaciones con el inversor
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Relaciones con los medios para Nagravision América
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com