

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**EMBRATEL CHOISIT NAGRAVISION  
POUR SON CAS DE DERNIÈRE GÉNÉRATION**

- Embratel utilise un système d'accès conditionnel Nagravision de dernière génération pour son nouveau service de pay-TV par satellite Via Embratel
- Le nouveau service DTH compte déjà plus de 100'000 abonnés
- Disponible dans tout le Brésil, Embratel utilise une technologie de pointe basée sur MPEG-4 et DVB-S2 pour diffuser des contenus à des décodeurs intégrés par Nagravision

**Cheseaux, Suisse, le 2 juillet 2009** — Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce que Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. (Embratel), le second plus important opérateur de télécommunications du Brésil, a choisi un système d'accès conditionnel Nagravision de dernière génération pour sécuriser son service DTH. Le nouveau service de pay-TV nommé Via Embratel est disponible sur tout le marché brésilien. A ce jour, le système d'accès conditionnel Nagravision en sécurise les contenus et gère l'accès de plus de 100'000 abonnés.

Embratel s'attache constamment à fournir des services de qualité à une clientèle sans cesse croissante. La solution d'accès conditionnel Nagravision a permis à l'opérateur de protéger son service de pay-TV durant sa phase de forte expansion. Le service Via Embratel couvre une zone comptant plus de 20 millions de foyers, ce que la solution Nagravision est en mesure de gérer puisqu'elle peut s'adapter à la croissance du nombre d'abonnés.

"Nos compétences en matière d'intégration de solutions ainsi que notre leadership en protection de contenu nous ont permis de gagner un nouveau client dans l'un des pays les plus peuplés du monde. Cela démontre la valeur ajoutée de nos solutions et souligne notre engagement constant aux côtés de nos clients pour qu'ils puissent offrir des services qui les différencient dans un marché toujours plus concurrentiel," dit Tom Wirth, Senior Vice President Nagravision Americas.

L'offre de Via Embratel comprend plus de 80 chaînes, un guide des programmes électronique, le contrôle parental, des résumés d'émissions, ainsi qu'une messagerie électronique. L'opérateur utilise une technologie de transmission de tout premier plan utilisant la norme MPEG-4 AVC pour le transport des données et le DVB-S2 pour la transmission. Nagravision a joué un rôle déterminant dans le développement et l'intégration du nouveau décodeur DTH utilisé par le système. La solution Nagravision comprend également un décodeur numérique/analogique et une architecture de plateforme permettant l'interopérabilité entre les deux modes de transport – une technologie déployée commercialement pour la toute première fois.

**A propos d'Embratel**

Embratel est l'un des principaux opérateurs de télécommunications du Brésil. Il offre une gamme complète de solutions de télécommunications comprenant la téléphonie locale et longue distance pour les communications nationales et internationales, la transmission de données, la vidéo et les services Internet. Veuillez consulter le site [www.embratel.com.br](http://www.embratel.com.br) pour de plus amples informations.

**A propos du Groupe Kudelski et Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 101 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

**Contacts:**

Ivan Schnider  
*(contact médias spécialisés)*  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
*(contact médias généralistes)*  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
*(contact investisseurs et analystes)*  
Kudelski Group  
VP Treasury and Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)

Dawn Danaher  
*Relations Médias pour Nagravision Americas*  
+1 714 378 5841  
[nagra@ariesmm.com](mailto:nagra@ariesmm.com)