

Pressemitteilung

Samsung und Nagravision bieten den TV-Konsumenten zusätzliche interaktive Webdienste und Videoinhalte

- Dank der Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen können die Besitzer von speziellen Samsung-HDTV-Geräten, Blu-Ray-Playern und Heimkinosystemen des Jahrgangs 2010 über den erweiterten Internet@TV – Content Service eine grössere Zahl von webbasierten Applikationen nutzen.
- Mit Hilfe der Content Publishing Tools von Nagravision können Content Publisher problemlos ihre eigenen Applikationen für Samsung Apps, den weltweit ersten HDTV-basierten Application Store, entwickeln.

Cheseaux, Schweiz – 4. Februar 2010 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.VX), geht eine Partnerschaft mit Samsung Electronics America ein, einem marktführenden Unternehmen im Bereich der Unterhaltungselektronik, das für seine innovativen Entwicklungen schon mehrfach ausgezeichnet wurde. Diese Partnerschaft ermöglicht TV-Applikationen, mit denen den Konsumenten zusätzliche interaktive Webdienste und Videoinhalte zur Verfügung gestellt werden können. Auf dieser Basis haben die Konsumenten auf Samsung Apps, dem weltweit ersten HDTV-basierten Application Store, Zugang zu mehr interaktiven, faszinierenden Applikationen. Der Application Store bietet den Anwendern die Möglichkeit, über spezielle Samsung-HDTV-Geräte, Blu-Ray-Player und Heimkinosysteme des Jahrgangs 2010 mit Hilfe des erweiterten Internet@TV – Content Service Applikationen herunterzuladen und zu kaufen. Diese Dienste werden im Lauf dieses Jahres zur Verfügung stehen.

Die Content Publishing Tools von Nagravision sind Teil einer umfassenden Lösung und bieten einfache Application-Vorlagen für die Entwicklung und das Publishing von Applikationen auf Samsung Apps.

"Angesichts des Trends, dass zunehmend Webdienste und Videoinhalte auf verschiedenen Geräten angeschaut werden, liegt es auf der Hand, dass den Konsumenten die Möglichkeit eingeräumt werden muss, über ihre Geräte mit Internetanschluss auf Web-Inhalte zuzugreifen. Dank unseren Content Publishing Tools können heutzutage den Konsumenten auf einfache Weise Webdienste und Videoinhalte zur Verfügung gestellt werden", sagte Yves Pitton, SVP Corporate Development bei Nagravision. "Wenn die Konsumenten auf ihren Breitbildfernsehern Zugang zu massgeschneiderten Applikationen haben, ist für sie ein noch vielfältigeres TV-Erlebnis in den eigenen vier Wänden gewährleistet."

Nagravision entwickelte Applikationen, welche die Content Publishing Tools nutzen, um Videoinhalte aus Fashion TV und Travel Wizard zu liefern. Beide Applikationen wurden an der Internationalen Unterhaltungselektronikausstellung 2010 in Las Vegas auf den neuesten HDTVs von Samsung präsentiert.

Über Samsung Electronics America, Inc.

Samsung Electronics America, Inc. (SEA) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Samsung Electronics Co., Ltd., und hat seinen Hauptsitz in Ridgefield Park, NJ. Das Unternehmen vertreibt eine breite Palette von mehrfach ausgezeichneten digitalen Unterhaltungselektronikprodukten und Haushaltgeräten, einschliesslich HDTVs,

Heimkinosysteme, MP3-Player, digitale Imaging-Produkte, Kühlschränke und Waschmaschinen. Was die Entwicklung und die Technologie im Unterhaltungselektronikbereich anbelangt, gehört Samsung anerkanntermassen zu den innovativsten Anbietern. In den USA ist das Unternehmen im Bereich HDTV Marktführer. Weitere Informationen unter www.samsung.com.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 114 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und
Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Medienkontakte für Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

###