

Pressemitteilung

Nagravision liefert das Conditional Access System für den neuen italienischen Satellitendienst Tivù Sat

- Die Free-to-Air Satellitenplattform Tivù Sat soll im Juni 2009 im Markt lanciert werden.
- Der neue Satellitendienst Tivù Sat gewährleistet während der Abschaltung der analogen Kanäle und auch danach landesweit eine permanente störungsfreie Versorgung mit allen führenden italienischen Free-to-Air Satellitenkanälen.
- Zum Schutz der Rechte auf die Sendeinhalte und um die Programme auf Italien begrenzt weiterhin sehen zu können, werden die Kanäle verschlüsselt. Der Zugriff auf die Programme wird mit einem Conditional Access System von Nagravision gewährleistet.

Cheseaux, Schweiz – 23. Februar 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, wird das Conditional Access System (CAS) für den Satellitendienst Tivù Sat liefern. Tivù Sat ist eine Free-to-Air Satellitenplattform und Eigentum der italienischen Medienunternehmen RAI, Mediaset und Telecom Italia Media.

Die Markteinführung der Satellitenplattform Tivù Sat ist für Juni 2009 geplant. Der kostenlose Dienst wird allen Haushalten angeboten, welche die Free-to-Air Kanäle (FTA) des digitalen terrestrischen Fernsehens (DVB-T) während und nach der Abschaltung der analogen terrestrischen Kanäle aufgrund fehlender Signalabdeckung nicht empfangen können. Die Abschaltung dieser analogen Kanäle soll bis Ende 2012 abgeschlossen sein. Mit der neuen Set-Top-Box von Tivù Sat werden die gleichen Kanäle zur Verfügung stehen, welche gegenwärtig kostenlos mit den DVB-T-Set-Top-Boxen empfangen werden können: RAI 1, RAI 2, RAI 3, RAI 4, CANALE 5, ITALIA 1, RETE 4, LA7, BOING, IRIS und viele weitere. Um die Rechte der Anbieter von Sportübertragungen und Filmen zu schützen sowie sicherzustellen, dass die Inhalte ausserhalb von Italien nicht empfangbar sind, werden die über Tivù Sat ausgestrahlten Kanäle mit der Technologie von Nagravision verschlüsselt und mit entsprechenden Smartcards dekodiert.

"Mit seiner branchenführenden CAS-Lösung und seinem umfassenden Know-how in diesem Markt war Nagravision der logische Partner für dieses Projekt", sagte Alberto Sigismondi, CEO von Tivù. "Nagravision hat unter Beweis gestellt, dass seine Leistungen im Bereich Content Protection allen Anforderungen genügen – unabhängig davon, ob es um die Unterstützung einer Plattform mit Tausenden oder Hunderttausenden von Abonnenten geht."

Die Abschaltung der analogen Kanäle wird gemäss Schätzungen dazu führen, dass sich bis zu zwei Millionen Haushalte eine Set-Top-Box von Tivù Sat kaufen werden. Der Einzelhandelspreis der Smartcard ist noch nicht festgelegt. Er wird jedoch voraussichtlich tief angesetzt, aber gleichzeitig die Kosten der Karten decken. Den Konsumenten werden keine Abonnementgebühren in Rechnung gestellt, und die Smartcards werden kein Ablaufdatum aufweisen.

"Die Abschaltung der analogen Kanäle ist nur noch eine Frage der Zeit. Dennoch werden Millionen von Haushalten Unterstützung und Leistungen nachfragen, damit sie mit ihren analogen Geräten weiterhin die entsprechenden Signale empfangen können", sagte Carlo

Stramaglia, Leiter von Nagravision Italien. "Für uns ist es eine Ehre, dass wir für dieses ambitionierte Projekt ausgewählt wurden und entscheidend dazu beitragen können, dass diesen Familien die entsprechenden Programmangebote weiterhin zur Verfügung stehen."

Über Tivù Sat

Tivù ist ein Joint Venture von Mediaset (48 %), RAI (48 %) und Telecom Italia Media (4 %). Die Hauptaufgabe dieses Gemeinschaftsunternehmens besteht darin, den Übergang von der terrestrischen analogen Übertragungstechnologie zum digitalen System voranzutreiben. Vor diesem Hintergrund dient Tivù als "Dachmarke" für alle analogen nationalen und regionalen Fernsehstationen, die gegenwärtig zum neuen digitalen terrestrischen Übertragungssystem (DTT) wechseln. Tivù wird auch einen Satellitendienst, den sogenannten "Tivù Sat", anbieten. Dieser gibt den in Italien wohnhaften Anwendern, für die keine Versorgung mit DTT-Signalen besteht, die Möglichkeit, DTT-TV-Kanäle mit Hilfe einer Satelliten-Set-Top-Box zu empfangen.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com