

**Communiqué de presse**

**Nagravision choisi comme fournisseur d'accès conditionnel pour le nouveau service par satellite Tivù Sat en Italie**

- Le service "free-to-air" (télévision libre d'accès) par satellite Tivù Sat sera lancé sur le marché en juin 2009
- Le nouveau service Tivù Sat assure la diffusion ininterrompue des principales chaînes "free-to-air" dans tout le pays pendant et après l'arrêt des diffusions analogiques
- Afin de protéger les droits relatifs aux contenus tout en permettant aux programmes d'être vus sur l'ensemble du territoire italien, les chaînes seront cryptées et leur accès protégé par un système d'accès conditionnel Nagravision

**Cheseaux, Suisse – Le 23 février 2009** – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, fournira le système d'accès conditionnel (CAS) de Tivù Sat, le service de télévision "free-to-air" par satellite détenu conjointement par les opérateurs italiens RAI, Mediaset et Telecom Italia Media.

Le service gratuit, dont le lancement est prévu en juin 2009, sera offert à tous les ménages ne pouvant recevoir les chaînes gratuites de la TNT (télévision numérique terrestre) durant et après l'arrêt des diffusions analogiques – l'arrêt définitif étant prévu pour fin 2012. Les chaînes qui seront disponibles sur le nouveau décodeur Tivù Sat seront les mêmes qui sont disponibles gratuitement aujourd'hui sur les décodeurs TNT. Elles comprennent notamment RAI 1, RAI 2, RAI 3, RAI 4, CANALE 5, ITALIA 1, RETE 4, LA7, BOING et IRIS, pour n'en citer que quelques-unes. Les chaînes Tivù Sat seront cryptées par Nagravision et décodées avec une carte à puce afin de protéger les droits des fournisseurs de programmes de sport et de cinéma en empêchant que les contenus ne soient visionnés en dehors du territoire italien.

"Nagravision possède une solution CAS et une expertise du marché de tout premier plan, et notre choix s'est logiquement porté sur ce fournisseur pour ce projet," dit Alberto Sigismondi, CEO de Tivù. "Qu'il s'agisse de milliers ou de centaines de milliers d'abonnés, Nagravision a démontré que sa solution de protection de contenu était modulable et évolutive."

On estime que jusqu'à deux millions de foyers pourraient avoir besoin des décodeurs Tivù Sat lors de l'arrêt de l'analogique. Le prix de vente de la carte, encore non défini, devrait être bas tout en couvrant les frais de la carte. Aucun abonnement ne sera facturé au consommateur et la carte à puce n'a pas de date d'expiration.

"L'arrêt de l'analogique est imminent, et pourtant des millions de foyers auront besoin de support et de services pour que leur téléviseur analogique continue à recevoir des signaux," dit Carlo Stramaglia, responsable de Nagravision Italie. "Nous sommes très honorés d'avoir été choisis pour collaborer à ce projet ambitieux et de contribuer au maintien des services de télévision auprès de ces familles."

## **A propos de Tivù Sat**

Tivù est une société commune entre Mediaset (48%) et Telecom Italia Media (4%). L'objectif principal de cette joint-venture est d'être l'entité qui va mener la transition du système de diffusion analogique terrestre au système numérique. A ce titre, Tivù va agir comme marque chapeautant tous les opérateurs analogiques nationaux et régionaux qui migrent vers le nouveau système de télévision numérique terrestre (TNT). Tivù va également diffuser le service "Tivù Sat" qui permettra aux utilisateurs vivant dans les zones du territoire italien non couvertes par le signal TNT de recevoir les programmes de la TNT à l'aide d'un décodeur satellite.

## **A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 92 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

### **Contacts:**

Ivan Schnider  
(contact médias spécialisés)  
Nagravision  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(contact médias généralistes)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(contact investisseurs et analystes)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)