PRESSEMITTEILUNG

SKIDATA gewinnt “Intertraffic Innovation Award 2008”

- Neuer Power.Cash ‘Parking’ Bezahl- und Verkaufsautomat gewinnt 1. Preis in Kategorie “Parking”
- Anerkennung für neue Produktphilosophie der Einbindung von Parken in weiteres Geschäftsumfeld
- Preis untermauert SKIDATAs nachhaltige Verpflichtung zur Schaffung von Mehrwert

Salzburg/Amsterdam, 8 April 2008 — Am Tag seiner offiziellen Markteinführung auf der wichtigen Branchenmesse Intertraffic in Amsterdam wurde SKIDATAs neuer Bezahl- und Verkaufsautomat Power.Cash ‘Parking’ mit dem Intertraffic Innovation Award (Kategorie „Parking“) ausgezeichnet.

Mit ihrer Entscheidung drückten die Preisrichter – eine Gruppe internationaler Experten – ihre Anerkennung für die hinter Power.Cash ‘Parking’ stehende, neue Produktphilosphie aus, die „das Parken in den Zusammenhang einer Kette von Mobilitäts-Abläufen stellt, indem sie vielfältige Angebote verschiedener Anbieter auf komfortable, leicht zugängliche und konsumentenfreundliche Art und Weise an einem Punkt zusammen führt“. Um dies zu bewerkstelligen, erstellte SKIDATA mit Hilfe neuester Software-Technologien ein einfach nutzbares „One-Stop Shop“-Interface, das es Konsumenten ermöglicht, Artikel wie Fahrkarten oder Veranstaltungs-Tickets zusammen mit dem Parkticket am Automaten zu kaufen.

„Power.Cash ‘Parking’ steht für unsere Eigenverpflichtung, neue Geschäftsmodelle zu unterstützen, die sowohl für Benutzer als auch Betreiber echten Mehrwert schaffen“, so Robert Weiskopf, Vorstandsmitglied Car Access bei SKIDATA.

Über SKIDATA
Die SKIDATA AG mit Hauptsitz in Grödig/Salzburg ist international führend bei Zutrittsmanagement- und Ticketing-Lösungen Flughäfen, Bergsportgebieten, Sportstätten und Freizeitparks. Derzeit sind etwa 5.000 SKIDATA-Anwendungen auf allen Kontinenten im Einsatz. Weitere Informationen unter www.skidata.com
SKIDATA ist ein Tochterunternehmen der Schweizer Kudelski-Gruppe (SWX:KUD), einem führenden Anbieter digitaler Sicherheitslösungen. Weitere Informationen unter www.nagra.com

Kontaktinformation:
Andreas Florian
+43 6246 888 2145
andreas.florian@skidata.com