

Pressemitteilung

Zugangsmanagement Fußball EM 2012: SKIDATA rüstet Stadien in Polen und der Ukraine aus

Wenn am 8. Juni 2012 die Fußballeuropameisterschaft in Polen und der Ukraine angepfiffen wird und 58.000 Fans live dem Eröffnungsspiel entgegenfiebert, ist SKIDATA bereit. Der Profi für Zugangsmanagement rüstet für die EM 2012 die Hälfte der Stadien mit modernem Zugangsmanagement und Kassenlösungen für Zutritt und Gastronomie aus. Darunter auch Polens größtes Stadion, das Nationalstadion, das auch für andere Sportveranstaltungen und Kultur genutzt wird. Der Vertrag wurde im Juli 2011 unterzeichnet – der Countdown läuft ...

Salzburg – 29. August, 2011 – SKIDATA, als ein weltweit führender Anbieter für Zugangsmanagement und Experte für Fußballstadien, übernimmt auch bei der Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine 2012 wichtige Aufgaben. Nachdem bereits die letzte Weltmeisterschaft von SKIDATA in puncto Zugangsmanagement geprägt wurde, erhielt das Salzburger Unternehmen jetzt auch den Zuschlag für die Hälfte der polnischen EM-Stadien. Eines der größten Stadien: das polnische Nationalstadion. Am 12. Juli wurde in Warschau der Vertrag für die Ausrüstung des Nationalstadions mit dem Nationalen Zentrum für Sport unterzeichnet.

Nationalstadion mit SKIDATA Technik

Dort, wo bisher das Stadion Dziesięciolecia, stand, wird jetzt mit dem neuen Nationalstadion die größte Arena Polens gebaut. Etwa 58.000 Zuschauer werden hier das Eröffnungsspiel der WM ebenso erleben wie weitere Spiele der Europameisterschaft 2012, aber auch andere Sportveranstaltungen, Konzerte und vieles mehr. Das Nationalstadion wird eine echte multipurpose Arena.

Als Systemintegrator ist SKIDATA für Zutrittskontrolle, Ticketing und die Gastro-Kassensysteme verantwortlich. 76 doppelte mannshohe Drehsperren mit insgesamt 156 Lesern werden – gesteuert durch die schon bei der WM so erfolgreich eingesetzte SKIDATA Software Handshake – für optimales Zugangsmanagement und hohe Sicherheit sorgen. Ihre Tickets erhalten Fans, die nicht bereits online gekauft haben, an den 6 Ticketing-Kassenplätzen und den 6 Abo-Kassenplätzen. Damit Fans im Inneren des Stadions ohne lange Wartezeiten mit Getränken, Imbissen und Fanartikel versorgt werden können, installiert SKIDATA auch 310 Gastro-Kassen für die Restaurant und F&B Kioske im Stadion.

SKIDATA konnte die Veranstalter mit langjähriger Erfahrung und großem Know-how überzeugen. Charles Egli, CEO SKIDATA AG: „Der Sport wird immer schneller und moderner - und mit ihm die Fans. Sie erwarten modernste Technik, kaufen Tickets online, möchten mit dem Handy bezahlen und schnell und sicher an ihre Plätze gelangen. Wir haben die komplette Palette an Zugangstechnik im Angebot. Unsere Kunden können sich voll auf ihre Strategie und Pläne konzentrieren. Für die passende Technik sorgen wir.“

Fußball – aber sicher

SKIDATA versorgt nicht nur die polnische Hauptstadt mit exzellenter Technik für eine prickelnde EM. Auch das EM-Stadion in Wroclaw (Breslau) mit 44.000 Zuschauern wird für die Vorrundenspiele der EM mit 42 mannshohen Doppeldrehsperren und insgesamt 88 Lesern sowie der Software Handshake ausgestattet.

Zwei Stadien in der Ukraine sind bereits voll einsatzbereit. Sie wurden von SKIDATA bereits Ende 2009 für die EM fit gemacht: die Donbass Arena in Donetsk für 50.000 Besucher und das Metallist Stadion in Charkov mit 40.000 Plätzen.

SKIDATA hat 2010, unabhängig von der Fußball-EM, mit Legia Warschau (33.000 Plätze) und Cracovia (15.000 Plätze) zwei weitere Stadien mit Zugangstechnik ausgerüstet. Das Stadion in Cracovia (Krakau) erfüllt bereits jetzt höchste Sicherheitsanforderungen. Gemeinsam mit dem Partner Integoo hat SKIDATA ein Fan-Verifizierungssystem implementiert. Dieses System wurde nach den neuesten Anforderungen der höchsten polnischen Spielklasse konfiguriert und ermöglicht es, alle Fans im Vorfeld zu registrieren und beim Zutritt zuverlässig zu verifizieren. So lassen sich unerwünschte Fans gezielt vom Stadion fernhalten. So wird Hooliganismus von Anfang an unterbunden und die echten Fans können packende Spiele genießen.

Bei seinen Stadionprojekten in Polen und der Ukraine arbeitet SKIDATA mit mehreren internationalen Ausrüstern zusammen. Für die EM 2012 kooperierte SKIDATA unter anderem mit den Unternehmen Smartmachine/WWTS, Gotschlich, Micros Fidelio und Gastop.

Über SKIDATA

Die SKIDATA Gruppe zählt zu den weltweit führenden Anbietern für Zutrittslösungen sowie deren effektives Management. Fast 7.000 SKIDATA Systeme sorgen in Skigebieten, Einkaufszentren, Großflughäfen, Städten, Sportstadien, Messen und Freizeitparks für den schnellen und sicheren Zugang von Personen sowie die reibungslose Zufahrt von Fahrzeugen. SKIDATA legt großen Wert auf einfache, intuitive Bedienung und Sicherheit ihrer Lösungen. Mit ganzheitlichen Konzepten trägt SKIDATA gezielt zur Maximierung des Geschäftserfolges ihrer Kunden bei. Die SKIDATA Gruppe (www.skidata.com) ist Teil der börsennotierten Schweizer Kudelski Gruppe (www.nagra.com), dem Marktführer für digitale Sicherheitstechnologien.

Pressekontakt Tagespresse

SKIDATA AG
Sabine Hölzl MBA
Tel. +43 6246 888-2231
E-Mail: Sabine.Hoelzl@skidata.com

Pressekontakt Fachpresse

SKIDATA AG
Dr. Elke Holzer
Tel. +43 6246 888-4075
E-Mail: Elke.Holzer@skidata.com

Pressekontakt Kudelski Group

Kudelski Group
Daniel Herrera
Tel. +41 21 732 01 81
E-Mail: Daniel.Herrera@nagra.com