

## Pressenotiz

Besuchen Sie uns auf der ANGA Cable 2005, Stand A9

### **Nagravision startet gemeinsam mit Premiere einen bahnbrechenden PUSH-VOD-Service via DVB**

*Der Marktführer für Content Protection startet gemeinsam mit dem führenden deutschen Pay-TV-Betreiber Premiere den weltweit ersten Push-VOD-Service via DVB-Technik*

**Cheseaux (Schweiz), Köln (Deutschland), 31. Mai 2005** – Nagravision, der weltweit führende unabhängige Anbieter von hochwertigen Content-Protection-Lösungen, stellt Deutschlands erste End-to-End-Push-VOD-Sicherheitslösung für digitales Video-Broadcasting über das Netzwerk des Pay-TV-Betreibers Premiere vor. Während der ANGA Cable 2005, die vom 31. Mai bis zum 2. Juni auf dem Kölner Messegelände stattfindet, werden diese Technologien auf dem Nagravision-Stand A9 mit einer Live-Präsentation vorgestellt.

Nagra DVR-Push-Content-on-Demand bietet Zugriff auf PREMIERE DIREKT+, den Home Video-Verleih Service von Premiere, mit dem die Abonnenten pro Woche über 30 Filme auf ihren digitalen Premiere-Videorecorder downloaden können. Die Filme werden mittels eines Push-Video-on-Demand-Systems, das über Satelliten eingespeist wird, auf die Festplatte geladen. Die Filme können per Telefon, SMS oder Internet bestellt werden und stehen dann 24 Stunden lang zur Verfügung; beim Abspielen sind verschiedene Funktionen wie Pause, Rücklauf, Vorlauf, Zeitlupe oder Wiederaufnahme nach Stop möglich.

Nagra DVR-Push-Content-on-Demand ist eine komplette End-to-End-Lösung für Anbieter, die für digitale Videorecorder kostenpflichtige Content-on-Demand-Services bietet. Bei Nutzung des Nagra-Push-Content-on-Demand-Systems wird der Content kodiert und verschlüsselt mittels DVR auf die Festplatte übertragen, wobei der Abonnent ihn entweder ausleihen oder kaufen kann. Alle Rechte im Zusammenhang mit dem gespeicherten Content werden von dem Conditional Access System von Nagravision verwaltet. Die kostenpflichtigen Transaktionen werden von dem Nagra Conditional Access System verarbeitet und Daten zur Fakturierung an das Subscriber Management System weitergeleitet. Der Content kann in jedem beliebigen Format geliefert werden: Der Datei-basierte Ansatz ermöglicht es, dass verschiedene Inhalte wie Musik, Videos, Daten, Spiele usw. von einem Betreiber auf die Festplatte des Abonnenten "gepusht" werden können.

Dieses System ist momentan die einzige DVB-basierte Lösung, bei der einzelne Dateien übertragen werden und keine Videos in Echtzeit ausgestrahlt werden. Während solche Verfahren für die Internet-Protocol-Technik typisch sind, liefert Nagravision auch das erste Content-on-Demand-System mit MPEG-2 TS-"Dateien", die sehr schnell über das DVB-Netz heruntergeladen werden können.

Dank der SmartCard von Nagravision und weiteren Sicherheitskomponenten ist der Download der Contents abgesichert: für die Anbieter eine Voraussetzung, um Contents von hervorragender Qualität anzubieten.

"Die Ausweitung auf kostenpflichtige "Content-on-Demand"-Services, stellt eine zusätzlicher Einnahmequelle vonseiten der Abonnenten dar", erläuterte Pierre Roy, Chief Operating Officer Nagravision. "Mit Nagra DVR-Push-Content-on-Demand existiert jetzt eine komplette Lösung, die es dem Anbieter ermöglicht, kurzfristig neue Business-Modelle einzuführen, darunter auch kostenpflichtige Service-Leistungen von einer Festplatte aus. Wir freuen uns sehr, dieses Lösung zuerst gemeinsam mit Premiere, einem der führenden pay-TV Anbieter, der für sein rasches Wachstum und seine Innovationsfreude bekannt ist, auf den Markt zu bringen."

Auf der Head-End Seite umfasst die Lösung eine hoch entwickeltes Content Management System, das es ermöglicht, Inhalte mit einer vom Betreiber gewählten Bitrate zu jedem beliebigen Zeitpunkt importiert, ediert, kodiert, verschlüsselt und auf die Set-Top-Box gespielt werden können. Sämtliche vertraglichen Verpflichtungen gegenüber den Rechteinhabern wie z.B. das Berichtswesen werden von der Content-Management-Anwendung verwaltet.

Die für die DVR-Technik verwendete Content-on-Demand-Lösung von Nagravision kann bei jeder Art von Netzwerk zur Anwendung kommen. Neue Geschäftsperspektiven bieten sich bei Satelliten- und terrestrischen Netzwerken, die bisher keinen „on-Demand“-Service bieten konnten. Die Komponenten des Nagra-Content-on-Demand-DRM-Systems bieten ein Modell mit Doppelfunktion: einmal One-Way (ohne Rücklaufmöglichkeit) und in beide Richtungen (mit Rücklaufmöglichkeit).

Seit der deutsche Pay-TV-Betreiber Premiere im Jahr 2003 das Nagravision's Conditional Access System auf den Markt brachte, ist seine Abonnentenzahl um 500.000 angewachsen, so dass sie heute insgesamt 3.3 Mio. erreicht.

### **Kurzinfo zur Kudelski Group/Nagravision**

Der Kudelski-Konzern ([www.nagra.com](http://www.nagra.com)) ist weltweit führend auf dem Gebiet der digitalen Sicherheit. Die von ihm entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Rechtsansprüchen erforderlich sind, sei es zur Sicherung von Informationsübertragungen (digitales Fernsehen, Hochgeschwindigkeits-Internet, Videos „auf Anfrage“, interaktive Anwendungen usw.) oder zur Kontrolle bzw. Verwaltung von Zugängen von Personen oder Einrichtungen zu Sites oder Events. Der Firmensitz des Kudelski-Konzerns liegt in Cheseaux-sur-Lausanne in der Schweiz; seine Geschäftsanteile sind an der Schweizer Börse notiert.

Nagravision ([www.nagravision.com](http://www.nagravision.com)) gehört zum Kudelski-Konzern und ist weltweit führend unter den unabhängigen Anbietern von kostenpflichtigem Zugang und integrierten Lösungen für Betreiber von Digitalfernsehen. Über 100 führende Betreiber benutzen heute die von ihm entwickelten Technologien und stellen damit über 50 Mio. Abonnenten zufrieden.

**(\* Um weitere Informationen zu erhalten oder mit Nagravision einen Termin für die ANGA Cable 2005 abzusprechen, wenden Sie sich bitte an:**

Ivan Schnider  
Communications Manager  
Nagravision  
[+41 21 732 0940](tel:+41217320940)/[+41 79 778 9412 \(cell\)](tel:+41797789412)  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Marie-Vincente Padeloup  
[+33 1 70 71 61 73](tel:+33170716173)  
[mvp@nagra.fr](mailto:mvp@nagra.fr)