

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2013

- Stabilité du chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation à CHF 857,8 millions
- Bénéfice net en hausse de 185% à CHF 43,4 millions
- Cash-flow opérationnel robuste à CHF 120,9 millions
- Croissance soutenue du chiffre d'affaires aux États-Unis
- Acquisition de 15 nouveaux clients en 2013 pour IDTV
- Kudelski Security observe une accélération de la demande
- Accord de licence avec Cisco début 2014
- Croissance de SKIDATA supérieure à 12% à taux de change constant

(en millions de CHF)	2013	2012	Variation %
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	857,8	860,3	-0,3 %
Résultat opérationnel	60,2	35,7	68,6 %
Résultat net	43,4	15,2	185,5%
Cash-flow opérationnel	120,9	110,5	9,4 %

Cheseaux, Suisse – Le 20 février 2014 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'année 2013.

Le chiffre d'affaires et les autres produits d'exploitation ont atteint CHF 857,8 millions en 2013. Malgré la cession d'Abilis le 13 décembre 2012, le Groupe a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires proche de celui de l'année précédente.

Le résultat opérationnel du Groupe a progressé, passant de CHF 35,7 millions en 2012 à CHF 60,2 millions en 2013, en s'appuyant sur un portefeuille de produits optimisé pour les marchés iDTV (Télévision Numérique Intégrée). Le Groupe a augmenté le résultat net de CHF 28,2 millions en 2013 par rapport à l'exercice précédent, soit un bénéfice net de CHF 43,4 millions en 2013.

En 2013, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel de CHF 120,9 millions, comparé aux CHF 110,5 millions de 2012 et a investi CHF 27,6 millions en biens d'investissements, soit un niveau comparable à l'exercice précédent et ceci grâce à une gestion rigoureuse.

FORTE CROISSANCE AUX ÉTATS-UNIS ET VOLATILITÉ SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS

Sur l'ensemble du continent américain, l'activité iDTV a enregistré une croissance de 2.4% à taux de change constant, soit un chiffre d'affaires de CHF 248,5 millions en 2013. Pour iDTV, les Amériques ont été la région qui a réalisé le plus important chiffre d'affaires, notamment emmené par la bonne performance des États-Unis qui affichent un taux de croissance de 13% à taux de change constant. Toutefois, au second semestre, l'extension géographique d'iDTV en Amérique du Sud a été contrebalancée par un ralentissement observé au Brésil.

Les opérateurs télécoms en Amérique latine (American Movil en Amérique centrale, Entel au Chili, CNT en Équateur et Oi au Brésil) ont étendu leur offre «triple play» en y ajoutant les abonnés de la télévision payante utilisant les technologies NAGRA. Telefonica a augmenté le nombre de ses abonnés DTH dans la région en utilisant les nouveaux produits NAGRA, notamment au Chili, en Colombie et au Venezuela. Au Brésil, Unotel est sur le point de lancer un nouveau service de télévision payante permettant à ses partenaires et actionnaires d'offrir des services complets «triple play» à leurs 4 millions d'abonnés haut débit. L'offre d'Unotel s'appuie sur la protection de contenu MediaAccess et le middleware OpenTV5.

A périmètre de constant, et malgré les fluctuations importantes de la demande observées en Afrique et en Inde, la région Asie/Pacifique et Afrique iDTV a enregistré une légère croissance. En Mongolie, les solutions pré-intégrées «Quick Start» de Nagra ont permis le déploiement en trois mois d'une solution complète pour le câble (Sansar) et le satellite (DDishTV). Les points marquants de cette région sont l'accroissement du nombre de nouveaux clients du câble en Inde et l'extension de la présence du Groupe en Indonésie, avec le câble PT First Media et les déploiements satellite d'IMTV. Les nouveaux contrats gagnés pour le câble à Guangdong et Shandong ont bien renforcé la présence géographique du Groupe dans la région Asie/Pacifique.

ACQUISITION DE NOUVEAUX CLIENTS

En 2013, le Groupe Kudelski a gagné 15 nouveaux clients iDTV à travers le monde et a renforcé sa position sur le marché en obtenant 39 nouveaux projets avec 32 opérateurs.

Le Groupe a démontré sa capacité à étendre sa présence dans les domaines OTT et Multiscreen. Un nombre croissant d'opérateurs de télévision numérique ont choisi la technologie Nagra pour étoffer leurs services, en les faisant évoluer de la télévision classique à des offres sur Internet qui intègrent l'utilisation de smartphones, d'ordinateurs et de tablettes. Vodafone a choisi une solution complète Nagra OTT pour le lancement en Espagne d'un service hybride Internet-terrestre, bénéficiant ainsi d'un kit «Quick Start» incluant OpenTV5, MediaAccess et MediaLive

Multiscreen pré-intégré, le tout sur un device SmarDTV. La fiabilité et l'évolutivité de la solution MediaLive Multiscreen ont par ailleurs été confirmées lors du déploiement de PrisaTV, qui a dépassé le seuil du million de clients multi-écrans connectés, soit trois fois le nombre d'abonnés de 2012.

Des opérateurs comme Voo en Belgique et Euskaltel en Espagne lancent un service OTT multi-écrans innovant, mettent en valeur la solution Cloud signée Nagra. ER Telekom, le 2^e opérateur télécom russe, lancera une offre câble multi-écrans et un service OTT grâce à la sécurité de contenu MediaAccess et à MediaLive multiscreen.

INVESTISSEMENTS EN COURS EN TV NUMÉRIQUE

Le Groupe a continué d'investir dans les technologies de son «core business» afin de remplir sa mission à long terme de partenaire privilégié des opérateurs de télévision numérique et de télécom. Le Groupe a ainsi renforcé sa présence dans ses domaines de compétence.

Le Groupe offre la sécurisation de l'écosystème de télévision numérique grâce une gamme complète de solutions permettant de garantir la livraison, la distribution et la gestion de contenu d'actifs numériques sur les réseaux de diffusion et sur Internet. En complément, les solutions de cybersécurité du Groupe permettent aux opérateurs de contrôler la sécurité des actifs au-delà même de leurs propres réseaux de distribution.

Le Groupe offre également une famille de solutions middleware, basée sur la technologie OpenTV5, qui permet des modes de consommation avancés de contenu à domicile, du simple logiciel décodeur «Zapper» jusqu'à la plateforme Gateway complète «Home Edge».

De plus, la solution cloud MediaLive Multiscreen et les solutions-client permettent de consommer des médias à domicile ainsi que sur les smartphones, les tablettes et les ordinateurs. Ces solutions prennent en charge les principaux systèmes d'exploitation actuellement disponibles.

Pour assurer une interaction fluide entre les écosystèmes broadcast et cloud, le Groupe a développé sa solution Nagra «JoinIn», qui intègre le cloud «multiscreen» MediaLive avec l'écosystème OpenTV5, ceci afin de rendre encore plus intuitif l'accès au contenu sur tous les écrans, où qu'ils se trouvent.

De façon à réduire fortement le temps de mise sur le marché, le Groupe offre des solutions pré-intégrées «QuickStart», qui intègrent la sécurité des contenus, le middleware, l'expérience utilisateur et un matériel optimisé dans un pack prêt à être déployé.

ACCÈS PUBLIC ETEND SA PRESENCE

La division Accès Public a enregistré une hausse de 12,6 % de son chiffre d'affaires à taux de change constant, atteignant ainsi CHF 230,5 millions en 2013. Il s'agit de la meilleure croissance

atteinte à ce jour pour ce segment. En Europe, le chiffre d'affaires de SKIDATA s'est fortement redressé au second semestre, entraînant une croissance de 6,6% à taux de change constant d'une année à l'autre. Aux Amériques, SKIDATA a augmenté son chiffre d'affaires de 35,6 % à taux de change constant, grâce à une croissance tant sur les marchés d'Amérique du Nord que sur ceux d'Amérique du Sud, avec en particulier, les premiers déploiements SKIDATA en Équateur, au Pérou, en Colombie et en Uruguay, ainsi que des nouveaux contrats pour des projets aéroportuaires (parking) aux États-Unis, au Chili et en Uruguay. Le chiffre d'affaires en Asie/Pacifique et en Afrique a augmenté de 37,2% à taux de change constant, atteignant CHF 15,4 millions en 2013. Ceci reflète l'amélioration du marché du ski au Japon et les premières installations dans plusieurs marchés africains, dont le Nigeria, le Kenya et l'Angola.

À CHF 13,7 millions, le résultat opérationnel du segment a été de CHF 4,1 millions supérieur à celui de l'année précédente, en accélération au second semestre de CHF 6,2 millions par rapport au deuxième semestre 2012.

NOUVELLES INITIATIVES : EN LIGNE POUR UNE FUTURE CROISSANCE

Globalement, le Groupe a poursuivi l'optimisation de sa structure de coûts dans son «core business» tout en augmentant sensiblement ses investissements dans de nouvelles initiatives, comprenant la cybersécurité et la propriété intellectuelle:

- Kudelski Security (cybersécurité): le Groupe a gagné de nouveaux contrats en matière de cyber-sécurité avec de grandes entreprises dans les secteurs gouvernementaux et financiers, tout en investissant activement pour atteindre une croissance à deux chiffres en 2014 et 2015;
- Kudelski IP (propriété intellectuelle): mise en place d'une équipe dédiée à la gestion de la propriété intellectuelle dont la mission est de développer le portefeuille du Groupe, en augmentant le nombre de dépôts de brevets et ceci dans le but de soutenir les activités iDTV et SKIDATA ainsi que de signer des accords de licences avec des tiers.

PERSPECTIVES ET DIVIDENDES PROPOSÉS

Pour 2014, la direction prévoit un chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation compris entre CHF 865 et 880 millions et un résultat opérationnel compris entre CHF 55 et 65 millions. Bien que la contribution au chiffre d'affaires de l'initiative Kudelski IP reste difficile à prévoir, un important accord de licences réciproques portant sur des brevets a été signé avec Cisco en janvier 2014. Cet accord fournira une contribution positive au résultat du Groupe en 2014 et soutiendra les besoins croissants d'investissements dans ce secteur en 2014. Le Groupe s'attend à ce que la division cybersécurité maintienne sa dynamique positive, poursuivant ainsi sa contribution à la croissance du chiffre d'affaires. D'un autre côté, les «autres produits d'exploitation» devraient être plus faibles en 2014. Sur le marché de base de la télévision numérique, de faibles fondamentaux en Europe continueront d'affecter les volumes. Enfin, dans le segment Accès Public, le Groupe

s'attend à une solide croissance à un chiffre des affaires, ainsi qu'à la poursuite de l'amélioration de la rentabilité opérationnelle. Compte tenu de l'amélioration de la rentabilité du Groupe, le Conseil d'administration propose à l'approbation de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires 2014 une augmentation de CHF 0.10 du dividende sur les actions au porteur. Cela portera le dividende à CHF 0.30 par action au porteur. Sur ce montant, il est proposé que CHF 0.20 soient prélevés sur les réserves issues d'apport de capital et CHF 0.10 des réserves ouvertes. Pour chaque action nominative, la distribution s'élèvera à CHF 0.03, avec CHF 0.02 issus du rendement du capital et CHF 0.01 provenant des réserves.

Note à la rédaction : Les états financiers 2013 et les rapports de gestion sont disponibles en format PDF sur: www.nagra.com >> Investors >> Doc Center. Le rapport annuel 2013 est également disponible en format PDF (version anglaise) dans la même rubrique. Le lien est le suivant: <http://www.nagra.com/cms/Investors-doc-center.html>

À propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plateformes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes ou de véhicules à des sites et à des événements. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contacts:

Phil Mundwiller (*contact médias*)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
phil.mundwiller@nagra.com

Santino Rumasuglia (*contact investisseurs et analystes financiers*)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com