

Communiqué de presse

RESULTATS SEMESTRIELS 2013

FAITS MARQUANTS:

- Revenus stables et dynamique positive sur les marchés américains
- Amélioration du résultat opérationnel et du résultat net
- Solide génération de cash-flow
- Nouveaux contrats en télévision numérique sur les marchés asiatiques
- Bonne progression des solutions de TV par Internet
- Kudelski Security étend sa présence sur le marché de la cyber sécurité
- Confirmation de nos objectifs pour l'exercice 2013

CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2013

| (En millions de CHF) | 1H 2013 | 1H 2012 (Retraités) | Variation |
|--|---------|------------------------|-----------|
| Chiffre d'affaires net et autres produits d'exploitation | 390.2 | 388.3 | + 1.9 |
| Résultat opérationnel | 16.9 | -2.5 | + 19.4 |
| Résultat net | 10.3 | -9.7 | + 20.0 |

Cheseaux, Suisse – le 20 août 2013 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), le leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2013.

REVENUS STABLES ET DYNAMIQUE POSITIVE SUR LES MARCHES AMERICAINS

Au premier semestre, le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation a augmenté de CHF 1,9 millions pour atteindre CHF 390,2 millions, et ceci en dépit de la cession d'Abilis – une entité du Groupe – le 13 décembre 2012. Les ventes de « devices » de SmarDTV et de cartes à display de NagraID Security ont été les principaux moteurs de la hausse du chiffre d'affaires.

Alors que la crise et le faible niveau de confiance des consommateurs continuent de peser sur le secteur de la TV numérique en Europe, le segment affiche une hausse de 12,1% sur les marchés américains avec une contribution de l'Amérique du Sud et de l'Amérique du Nord.

En Amérique du Nord, l'important volume de nouvelles smartcards livrées à Dish Network a été l'un des moteurs de croissance du chiffre d'affaires tandis qu'en Amérique latine le renforcement de notre présence a contribué à la bonne performance du Groupe dans cette région. Nagra a notamment été choisi par Racsa, la première entreprise de télécommunications du Costa Rica pour la mise en place d'un service hébergé Over-The-Top avec la plate-forme Nagra Medialive Multiscreen. Par ailleurs, le déploiement d'OpenTV5 par Telefonica progresse comme prévu. Telefonica Chili a choisi la technologie de set-up-boxes pré-intégrées de SmarDTV. Désormais Telefonica Chili est en mesure de tirer profit de cette technologie économique et optimisée à ses besoins.

Avec une hausse de 46,5%, SkiData a également réalisé une bonne performance sur le marché américain, aussi bien en Amérique du Nord qu'en Amérique du Sud, avec notamment, des installations au Pérou, en Colombie et en Uruguay ainsi que des contrats gagnés au Chili et en Uruguay pour des parkings d'aéroports.

AMÉLIORATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET DU RÉSULTAT NET

Au terme du programme de restructuration 2011-2012, le Groupe publie un résultat opérationnel de CHF 16,9 millions en comparaison à la perte opérationnelle de CHF 2,5 millions du premier semestre 2012. Au premier semestre de l'exercice précédent, les charges d'exploitation incluaient des coûts de restructuration de CHF 19,8 millions. Au premier semestre 2013, le résultat opérationnel s'établit à un niveau semblable à celui du premier semestre 2012 avant coûts de restructuration, en dépit d'investissements continus, notamment dans la division cyber sécurité. Le Groupe parvient à un résultat net de CHF 10,3 millions contre une perte de CHF 9,7 millions à la même période en 2012, améliorant ainsi le résultat net de CHF 20,0 millions.

Après des périodes de réduction de coûts, le nombre de collaborateurs a augmenté de 106 unités au cours des 6 derniers mois, en raison d'investissements en cours notamment dans l'activité cyber sécurité et du renforcement des ressources de développement de logiciels chez SkiData.

SOLIDE GENERATION DE CASH-FLOW

Les flux de trésorerie ont été importants au cours du premier semestre. Le Groupe a généré CHF 51,9 millions de cash-flow provenant des activités opérationnelles, comparé aux CHF 26,3 millions du premier semestre 2012. Le Groupe a utilisé CHF 11,3 millions de cash-flow pour des activités d'investissement, contre CHF 11,8 millions au premier semestre précédent, grâce à un contrôle toujours strict des investissements. CHF 61,1 millions ont été utilisés pour le remboursement de comptes courants, de prêts à long terme et d'autres passifs non-courants.

NOUVEAUX CONTRATS EN TV NUMERIQUE SUR LES MARCHES ASIATIQUES

En Asie, le Groupe a continué à étendre sa présence avec la conclusion de plusieurs nouveaux contrats.

En Chine, le Groupe déploie sa suite de solutions de vidéo à la demande dans une ville de la province de Guangdong, dans le cadre d'un projet couvrant huit villes. En outre, le Groupe a conclu un accord avec Shandong Cable, l'un des plus grands câblo-opérateurs mondiaux, pour le déploiement d'un système d'accès conditionnel (CAS) Nagra. Le déploiement des têtes de réseau dans 17 villes de la province de Shandong va commencer cet automne. Nagra renforce également son leadership sur le marché taïwanais, son système d'accès conditionnel de dernière génération ayant été choisi par l'opérateur NanKuo Cable. En Mongolie, Sansar Cable et DDishTV ont choisi une solution Nagra complète pré-intégrée comprenant le CAS Nagra, les « devices » SmarDTV et le middleware OpenTV pour leurs réseaux câble et satellite.

Suite au succès des « devices » incluant iDecode, la puce avec sécurité intégrée, dont plus d'un million d'unités avaient été déployé en 2012, Nagra continue à étendre sa présence sur le marché du câble numérique indien. Un accord a en effet été conclu avec GTPL, qui utilisait auparavant un système d'accès conditionnel tiers, pour le déploiement du CAS Nagra initialement sur 700'000 décodeurs numériques.

BONNE PROGRESSION DES SOLUTIONS DE TV PAR INTERNET

Les solutions de TV par Internet du Groupe continuent à bien progresser. Aux Etats-Unis, le Groupe a étendu son partenariat avec Dish Network à qui il fournit désormais également sa solution Nagra PRM pour sécuriser les services de streaming et de « side-loading ». Le service de streaming permet de diffuser du contenu en streaming depuis un home gateway vers des appareils mobiles en utilisant la technologie Sling d'Echostar. Le « side-loading » permet le transfert de contenus vers des appareils mobiles. Nagra fournit la sécurité pour les deux services.

Le CAS intégré Nagra protège les chaînes diffusées par British Telecom en IP multicast ; ce qui s'inscrit dans une évolution continue du portefeuille de contenus BT incluant le lancement récent de BT Sport.

Sur le marché français, Nagra étend son portefeuille de solutions de sécurité déployées auprès du Groupe Canal+. Canal a choisi le Nagra Media Player, une solution permettant de sécuriser une large gamme de « devices » ouverts.

La solution Nagra Persistent Rights Management (PRM) est également de plus en plus appréciée des diffuseurs. Le service populaire Over-The-Top de HBO Europe sera protégé par la solution Nagra PRM sur les téléviseurs connectés, les ordinateurs, les smartphones et les tablettes en Europe Centrale et de l'Est.

KUDELSKI SECURITY ETEND SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ DE LA CYBER SÉCURITÉ

Kudelski Security a établi une forte présence sur le marché de la cyber sécurité en réalisant des premiers engagements pour des institutions dans différents secteurs : gouvernement, médias, finance. De plus, le Groupe Zurich Assurances a choisi Kudelski Security dans le cadre d'un nouveau produit innovant de cyber assurance.

CONFIRMATION DE NOS OBJECTIFS POUR L'EXERCICE 2013

Dans le segment de la télévision numérique intégrée, le Groupe s'attend à une saisonnalité favorable au second semestre, à l'instar de l'année dernière. Plus précisément, le Groupe prévoit une dynamique positive en Asie, susceptible de se traduire par un chiffre d'affaires solide durant la deuxième moitié de l'année. Dans le segment Accès Public, la saisonnalité devrait être plus prononcée que l'année dernière, avec pour l'ensemble de l'exercice un résultat opérationnel en amélioration et un chiffre d'affaires en hausse. Le Groupe confirme ses perspectives pour l'ensemble de l'exercice, avec un chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation se situant entre CHF 860 et 885 millions et un résultat opérationnel entre CHF 60 et 75 millions.

L'état financier et le MD&A du premier semestre 2013 sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com/investors-doc.html.

Note à la rédaction

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services, notamment dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un pionnier technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.nagra.com.

Contacts:

Phil Mundwiller

(contact pour les médias d'intérêt général)

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

+41 21 732 01 81

phil.mundwiller@nagra.com

Santino Rumasuglia

(contact pour les investisseurs et les analystes financiers)

Kudelski Group

Head of Investor Relations

+41 21 732 01 24

santino.rumasuglia@nagra.com