

Communiqué de Presse

Les nouveaux produits SKIDATA ouvrent la voie du futur dans la gestion des parkings

- **Power.Cash 'Parking'**: de la caisse de paiement à la centrale de gestion intelligente pour les parkings
- **Stockage des données, contrôle et suivi à distance des systèmes:**
de nouveaux services intégrés contribuant à stimuler le business dans le domaine des parkings
- **Services NFC (Near-Field Communication):** encore plus de confort pour les usagers des parkings grâce aux téléphones mobiles et à la technologie NFC (lecture à distance rapprochée)

Salzburg/Amsterdam, le 2 avril 2008 — Le fournisseur autrichien de système de gestion d'accès SKIDATA lance une série de produits offrant de nouveaux services de tout premier plan aux opérateurs de parkings et aux consommateurs. Le lancement officiel aura lieu au début du mois d'avril à l'occasion du salon Intertraffic qui se tiendra à Amsterdam.

Plus de puissance grâce à Power.Cash 'Parking'

La nouvelle caisse de paiement et de distribution automatisée Power.Cash 'Parking' de SKIDATA va sans aucun doute créer une nouvelle référence dans l'industrie.

De son design élégant à ses fonctionnalités, tout dans la caisse Power.Cash 'Parking' a été développé dans un souci d'ergonomie et pour une utilisation intuitive. "Ce qui est nouveau dans cette caisse", dit Robert Weiskopf, Chief Marketing & Sales Officer du segment Car Access de SKIDATA, "c'est qu'elle ne permet pas seulement le paiement du temps de stationnement. Il s'agit d'un terminal offrant des services pour les activités environnantes tels que l'émission de billets de transports publics ou d'accès aux centres de loisirs."

Le service au centre des développements

Les services sont de plus en plus au centre des préoccupations et des besoins de l'industrie du parking. Ils comprennent par exemple le lavage de la voiture, l'assistance technique et le plein d'essence. De leur côté, les opérateurs attendent également des services leur permettant de valoriser leurs opérations. En réponse à cette tendance du marché, SKIDATA introduit une gamme de services intégrés pour les opérateurs de parkings, sous le slogan "Accès aux Services" (Access as a Service).

REMCO (Remote Monitoring and Control – contrôle et suivi à distance) utilise l'intelligence des nouvelles technologies pour surveiller les systèmes de gestion de parkings pour le compte des opérateurs, et garantir la disponibilité des infrastructures informatiques et leur bon fonctionnement 24 heures sur 24.

SKIDATA Data Warehouse (stockage des données) est un autre service intégré spécialement destiné à l'évaluation des informations de transactions qui ont été collectées, en fonction des besoins des opérateurs. L'objectif est d'aider les opérateurs à réduire leurs coûts, optimiser leurs ressources et se concentrer sur les relations avec leurs clients.

Nouvelles technologies à l'horizon

Avec l'évolution de secteur du parking, les nouvelles technologies telles que Near-Field Communication (NFC – lecture sans contact à distance rapprochée) offrent de nouveaux niveaux de services et de confort. Sur la base de cette technologie, qui transforme les téléphones mobiles en billets électroniques ou en cartes de crédit, SKIDATA a développé le service "Car Finder" (recherche de voiture) qui permet aux propriétaires de voiture de télécharger les informations concernant la localisation de leur voiture dans le parking sur leur téléphone mobile muni de la fonctionnalité NFC, par l'intermédiaire d'un "Smart Poster". Cela met fin à la redoutable recherche de voiture dans les grands parkings. La technologie NFC devrait être intégrée aux téléphones portables de la plupart des grands fabricants d'ici une année.

SKIDATA à Intertraffic

Les nouveautés SKIDATA seront présentées lors du salon Intertraffic qui se tiendra à Amsterdam du 1^{er} au 4 avril. Comme d'habitude, le design du stand sera basé sur un thème attractif, et de nombreuses manifestations s'y dérouleront.

A propos de SKIDATA

Basé à Groedig/Salzburg (Autriche), SKIDATA AG est un leader international dans les solutions de gestion d'accès et de billetterie destinées aux aéroports, aux stations de ski, aux sites de sport et aux parcs d'attractions. Plus de 5'000 applications SKIDATA sont actuellement déployées dans le monde. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.skidata.com. SKIDATA est une filiale du Groupe suisse Kudelski (SWX:KUD), un leader mondial en technologies de sécurisation numérique. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contact presse:

Andreas Florian
SKIDATA AG
+43 6246 888 2145
andreas.florian@skidata.com

Photos (hautes résolutions et plus de photos disponibles sur demande):



Plus de puissance pour les opérateurs de parkings avec Power.Cash 'Parking'



Near-Field Communication (NFC): une valeur ajoutée clé pour les parkings