

Pressemitteilung**Neue SKIDATA-Produkte weisen den Weg in die Zukunft des Parkraum-Managements**

- **Power.Cash 'Parking':** Vom Bezahlautomaten zum intelligenten Dienstleistungszentrum im Parkhaus
- **Data Warehouse, Remote System Monitoring & Control:** Neue 'Hosted Services' zur Unterstützung der Geschäftsprozesse im Parking
- **NFC-basierte Services:** Mehr Parkkomfort dank Mobiltelefon und Near-Field Communication (NFC) Technologie

Salzburg/Amsterdam, 2. April 2008 — SKIDATA, der in Österreich ansässige Weltmarktführer für Zutritts-Lösungen, lanciert eine neue Produktserie mit dem Schwerpunkt auf Dienstleistungen für Parkraumbetreiber und Endkunden. Die neuen Produkte werden der Öffentlichkeit erstmals Anfang April auf der Intertraffic in Amsterdam vorgestellt

Mehr Power mit Power.Cash 'Parking'

Mit der offiziellen Produkteinführung des neuen Bezahl- und Verkaufsautomaten Power.Cash 'Parking' setzt SKIDATA einen neuen Industriestandard. Angefangen beim eleganten Design ist bei Power.Cash 'Parking' alles auf ergonomische, intuitive Bedienung ausgerichtet. Die neuen Funktionalitäten haben dem Gerät eine Nominierung für den Intertraffic Innovation Award eingebracht. "Das Besondere an Power.Cash 'Parking'", erklärt Robert Weiskopf, SKIDATA Verkaufs-Vorstand für Car Access, "liegt darin, dass es nicht nur einfach um einen Bezahlautomaten handelt. Als Verkaufs-Terminal ist das Gerät darauf ausgerichtet, von umliegenden Geschäften und Einrichtungen mitgenutzt zu werden, z.B. durch die Ausgabe von Fahrkarten des öffentlichen Verkehrs oder Eintrittskarten zum örtlichen Freizeitpark."

Dienstleistung gewinnt

Dienstleistung bestimmt zunehmend die Ausrichtung der modernen Parkindustrie, von Fahrzeugreinigung bis zum technischen Service und Auftanken. Auch unter den Parkunternehmern selbst macht sich der Bedarf nach Zusatz-Dienstleistungen zur Unterstützung ihrer Geschäftsprozesse bemerkbar. Als Antwort auf diesen Trend stellt SKIDATA eine Reihe neuer Dienstleistungen für Parkraumbetreiber unter dem Motto "Access as a Service" vor.

REMCO (Remote Monitoring and Control / Fernüberwachung und Kontrolle) nutzt intelligente neue Technologien zur ständigen Beobachtung der Parksysteme und garantiert dem Betreiber, dass kritische IT-Infrastrukturen rund um die Uhr

funktionieren.

SKIDATA Data Warehouse, ein weiterer Service, ist speziell darauf ausgerichtet, Transaktionsdaten entsprechend den Geschäftsbedürfnissen des Betreibers auszuwerten und aufzubereiten. So können die Betreiber Kosten sparen, ihre Ressourcen bestmöglich einsetzen und sich auf das Kundengeschäft konzentrieren.“

Neue Technologien im Aufschwung

Im Rahmen der Weiterentwicklung der Parkindustrie eröffnen moderne Technologien wie Near-Field Communication (kurz NFC) ganz neue Ebenen in Dienstleistung und Komfort. Aufbauend auf der neuen Technologie, die das Mobiltelefon zur elektronischen Eintrittskarte oder Kreditkarte macht, bietet SKIDATA den „Car Finder“-Service an. Mit diesem können Parkkunden die Details zum Standort ihres Fahrzeugs von einem sogenannten „Smart Poster“ direkt auf ihr Mobiltelefon herunterladen. Lästiges Suchen nach dem Auto in Großgaragen gehört damit der Vergangenheit an.

NFC wird voraussichtlich bis zum nächsten Jahr auf den Geräten der bekannten Hersteller zu finden sein.

SKIDATA auf der Intertraffic

Die neuen SKIDATA-Produkte werden heuer auf der Intertraffic in Amsterdam (1.-4. April, Stand Nr. 01.116 in der Europa Hall) vorgestellt. Wie immer wird es auch ein aufregendes Themendesign und zahlreiche Events geben.

Über SKIDATA

Die SKIDATA AG mit Hauptsitz in Grödig/Salzburg ist international führend bei Zutrittsmanagement- und Ticketing-Lösungen Flughäfen, Bergsportgebieten, Sportstätten und Freizeitparks. Derzeit sind etwa 5.000 SKIDATA-Anwendungen auf allen Kontinenten im Einsatz. Weitere Informationen unter www.skidata.com.

SKIDATA ist ein Tochterunternehmen der Schweizer Kudelski-Gruppe (SWX:KUD), einem führenden Anbieter digitaler Sicherheitslösungen. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Kontaktinformationen:

Andreas Florian
SKIDATA AG
+43 6246 888 2145
andreas.florian@skidata.com

Bilder (hochauflösende Versionen und weitere Bilder auf Anfrage):



*„Mehr Power“ für Parkraumbetreiber:
Power.Cash 'Parking'*



*Near-Field Communication (NFC):
der mobile Schlüssel zu Parken
mit Mehrwert*