

Communiqué de presse

SKIDATA AG acquiert le fournisseur français de distributeurs de forfaits Skibadge International

- **SKIDATA commercialisera les distributeurs Skibadge dans le monde entier**
- **Une acquisition qui s'inscrit dans la stratégie globale de croissance**

Salzbourg/Saint Jean de Maurienne, le 22 avril 2008 – La société autrichienne SKIDATA AG, filiale du Groupe suisse Kudelski et fournisseur de premier plan de solutions d'accès physique, annonce l'acquisition de son partenaire, la société française Skibadge International, leader sur le marché des distributeurs automatiques de forfaits de ski. Le fondateur et gérant de Skibadge, Jacques Vincent, entrera au conseil d'administration, tandis que Christophe Sereno, précédemment directeur technique et commercial, reprendra le poste de directeur général. La société Skibadge conservera sa raison sociale et son activité à Saint Jean de Maurienne.

« En termes de présence sur le marché, » dit Jacques Vincent, « nous étions principalement actifs en France et en Suisse. La coopération renforcée avec SKIDATA va nous ouvrir de nouvelles opportunités en nous permettant de commercialiser nos produits dans le monde entier par le réseau de distribution de SKIDATA. »

Charles Egli, CEO de SKIDATA, déclare: « La gamme de distributeurs de Skibadge complète notre offre produits de manière optimale. Maintenant, les opérateurs de stations de ski pourront améliorer leurs ventes grâce aux distributeurs automatiques Skibadge. Nous sommes ainsi en mesure d'offrir aux opérateurs des solutions combinant les technologies éprouvées de SKIDATA et les distributeurs de forfaits Skibadge, leur donnant la possibilité d'exploiter de nouveaux canaux de vente et de nouveaux business models. »

A propos de SKIDATA

Basé à Groedig/Salzburg (Autriche), SKIDATA AG (www.skidata.com) est un leader international dans les solutions de gestion d'accès et de billetterie destinées à contrôler l'accès de personnes et de véhicules à des bâtiments et à des sites. Parmi ses clients figurent des stations de ski renommées, des aéroports internationaux, des stades de sport et des parcs d'attractions. Actuellement, environ 5'000 applications SKIDATA sont déployées dans le monde. SKIDATA est une filiale du Groupe suisse Kudelski (SWX:KUD, www.nagra.com), un leader mondial en technologies de sécurisation numérique.

A propos de Skibadge

Les distributeurs automatiques de forfaits Skibadge sont imaginés, conçus et fabriqués à Saint Jean de Maurienne (www.skibadge.com). Aujourd'hui, plus de 140 Skibadge sont implantés dans 50 stations de sports d'hiver françaises et suisses, mais également dans des centres sportifs, des patinoires ou encore des parcs aqua-ludiques.

Contacts:

SKIDATA AG

Andreas Florian
Tél. +43 6246 888 2145
Mobile +43 664 826 5715
andreas.florian@skidata.com

SKIBADGE INTERNATIONAL

Jacques Vincent
Tél. +33 4 79 83 50 77
Mobile +33 6 09 40 03 38
info@skibadge.com

###