

Presseausendung

SKIDATA gibt weltweite Vertriebspartnerschaft mit RTP, LLC (Resort Technology Partners) bekannt

- **SKIDATA hat ab sofort führende Resort-Management-Software mit im Lösungsangebot**
- **RTP lanciert Verkauf des kombinierten „Freemotion“-Produktangebots in Nordamerika im Laufe dieses Jahres**
- **Vertrag ermöglicht verbessertes Gäste-Management und höhere Wirtschaftlichkeit für Betreiber**

Salzburg und Avon, Colorado – 22. April 2008 – SKIDATA AG, der international führende Anbieter von Ticketing- und Zugangskontroll-Systemen gibt den Abschluss eines wechselseitigen, weltweit gültigen Wiederverkäufer-Vertrags mit RTP Resort Technology Partners, LLC (vormals Resort Technology Partners) bekannt, dem führenden Anbieter von Resort-Management-Software und Web-Dienstleistungen für die Resort- und Erholungsmärkte in den USA.

Ab sofort führt SKIDATA RTPs Destination-Management-Software RTP|ONE zum Vertrieb in Bergsportregionen und Freizeitanlagen außerhalb der USA im Produktangebot. Mit dem Verkauf der kombinierten Lösung, die ihre Software nahtlos mit bewährter SKIDATA Freemotion und Berührungslos-Technologie verbindet, wird RTP noch im Laufe dieses Jahres beginnen.

Die hauptsächlich wegen ihres preisgekrönten Zugangslösers bekannte SKIDATA „Freemotion“-Lösung ist auf möglichst hohen Benutzerkomfort durch berührungsfreien Zutritt ausgerichtet. Durch die Unterstützung mehrfacher Verkaufskanäle und verstärkter Betrugssicherheit ermöglichen es SKIDATA-Lösungen den Betreibern, Gäste-Management und Wirtschaftlichkeit zu erhöhen.

Die RTP Resort-Management-Software ist darauf ausgelegt, das Gästeelebnis durch die Verwaltung aller Gästebereiche zu optimieren. Dazu gehört alles vom Lift-Ticket über Gastronomie, Ausrüstungsverleih, bis hin zur Skischule, Activity Management und zahlreichen weiteren Gäste-Dienstleistungen.

Die kombinierte Lösung vereint das Beste, das SKIDATA und RTP zu bieten haben und ist damit perfekt geeignet, der Forderung der Resort- und Erholungsbranche nach der Automatisierung des gesamten Gäste-Zyklus nachzukommen – einschließlich Urlaubsplanung, Buchung und Kauf über das Internet, Zutrittskontrolle und Verkaufsstellen.

“Mit dieser Partnerschaft können wir unsere Präsenz auf dem nordamerikanischen Bergsport-Resort-Markt verstärken“, sagt Charles Egli, CEO der SKIDATA, „Sie stellt auch einen weiteren wichtigen Schritt in unserer allgemeinen Wachstumsstrategie dar. Mit der Erweiterung unserer jeweiligen Produkt-Portfolios ergeben sich für beide Unternehmen fantastische Möglichkeiten. Die Kunden beider Unternehmen können sich damit die Vorteile des weltweit besten Zutrittsmanagement- und -Ticketing-Systems für die Resort- und Freizeitbranche zunutze machen.“

Über SKIDATA

Die im österreichischen Grödig bei Salzburg beheimatete SKIDATA AG (www.skidata.com) ist internationaler Marktführer in Zutrittsmanagement- und -Ticketing-Lösungen für kontrollierten Zugang von Personen und Fahrzeugen zu Gebäuden und Veranstaltungsorten. Zu den Referenzkunden von SKIDATA zählen bekannte Skigebiete, internationale Flughäfen, Sportstätten und Freizeitparks. Derzeit sind etwa 5000 SKIDATA-Anwendungen weltweit im Einsatz. SKIDATA ist ein Mitglied der Schweizer Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX, www.nagra.com), einem weltweit führenden Anbieter digitaler Sicherheitstechnologie.

Über RTP

RTP ist der führende Anbieter integrierter Technologie-Lösungen für die Freizeit- und Erholungsindustrie. Die Lösungen von RTP sind darauf ausgelegt, Kunden die Erhöhung ihres Wettbewerbsvorteils zu ermöglichen und mit der Verbindung von RTP-Verkaufssoftware mit e-Commerce, Web-Design und Vertriebs-Dienstleistungen größtmöglichen Endkundenkomfort zu schaffen. RTP ist ein Privatunternehmen mit Sitz in Avon, Colorado. Weitere Informationen unter www.rtp.com.

###

Kontaktinformationen:

Michael McDermott, Senior Vice President of Sales, Marketing & Product Management

RTP, LLC

+1 (970) 477-4858

Urs Grimm

Senior Vice President People Access und Vorstandsmitglied

SKIDATA AG

+43 6246 888-3130