

## Pressemitteilung

### **Nagravision und SkyLife schließen Partnerschaft zur Entwicklung einer hochmodernen 3D-Erlebniswelt für Fernsehzuschauer**

- SkyLife und Nagravision erweitern ihre Geschäftsbeziehung und unterzeichnen eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit im Bereich 3D-Fernsehen
- Strategische Partnerschaft wird das SkyLife 3D-Angebot um einen neuen pushVOD Dienst vergrößern
- Nagravision wird Beratungsleistungen erbringen und für SkyLife Inhalte lizenzieren

**Seoul, Korea; Cheseaux, Schweiz und Las Vegas, Nevada, USA – 13. April, 2010**

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.S) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, und SkyLife, der mit 2,5 Millionen Abonnenten einziger Satelliten-Pay-TV-Betreiber in Korea, gaben heute bekannt, dass beide Unternehmen ihre Geschäftsbeziehung erweitern, um gemeinsam an 3D-Fernsehen zu arbeiten. Nagravision und SkyLife werden eine hochmoderne 3D-Erlebniswelt für Fernsehzuschauer entwickeln.

Im Januar 2010 startete SkyLife auf seiner Satellitenplattform den weltweit ersten 24 Stunden 3D-Kanal „Sky 3D.“ Kürzlich kündigte SkyLife zudem eine Investition von 5 Milliarden Won (4,4 Millionen US-Dollar) an, um seine 3D-Aktivitäten auszubauen. Ausgestattet mit High-End-Produktionssystemen ab Mai, wird SkyLife eine Vielzahl an 3D-Inhalten, besonders in den Bereichen Live-Sport und Konzerte produzieren. Bis 2012 plant SkyLife seinem 3D-Angebot zwei weitere ausschließlich in 3D sendende Kanäle hinzuzufügen. Nagravisions eigene umfangreiche 3D-Initiative zielt darauf ab, es seinen Kunden zu ermöglichen, übergangslos 3D Dienste anzubieten. Als Teil seiner 3D-Initiative hat Nagravision eine umfangreiche Methode zur 3D-Inhaltebeschaffung und -verteilung entwickelt. Nagravision lizenziert für SkyLife original 3D-Inhalte, als Full-Feature, gesponserte oder Kurzform-Programminhalte.

Nagravision wird SkyLife mit einer vollständigen pushVOD Lösung versorgen, welche es SkyLife ermöglicht, einen neuen Dienst namens 3D MRS (Movie Rental Service) anzubieten. 3D MRS wird voraussichtlich in 2010 verfügbar sein. Der neue Dienst wird es SkyLife Abonnenten erlauben, 3D-Inhalte ihrer Wahl nach Belieben zu sehen.

“Wir sind uns mehr als bewusst darüber, dass unser einziger Weg zu kontinuierlichem Erfolg in der Zufriedenheit unserer Kunden mit der Qualität der Inhalte und des Services liegt. Daher schließen wir weiterhin Partnerschaften mit Unternehmen, wie Nagravision, die unsere Dienste verbessern und uns helfen können, in der digitalen Medienindustrie wettbewerbsfähig zu bleiben, “ erklärt Lee Mongryong, CEO von SkyLife. „Nagravision hat bewiesen, dass es ein außergewöhnlicher Partner ist. Durch einzigartige Expertise im Bereich der end-to-end 3D-Produktionskette sowie der uns zur Verfügung gestellten 3D-Technologie, werden die Abonnenten von der erweiterten Zusammenarbeit unserer beider Unternehmen profitieren.“

“SkyLife ist der innovativste Pay-TV Betreiber, was 3D Dienste betrifft. Das Unternehmen ist zu einem Trendsetter für den Markt geworden, indem es seinen Abonnenten mit neuen Auswahlmöglichkeiten beim Inhalt und außergewöhnlicher Service Qualität begegnet, “ sagt André Kudelski, Vorstandsvorsitzender und CEO der Kudelski Gruppe. „Nagravision und die

Kudelski Gruppe sind sehr stolz darauf, SkyLife bei der Ausweitung seines Angebots in Richtung 3D unterstützen zu können. Wir wollen sicher stellen, dass SkyLife Abonnenten das aufregendste und qualitativ hochwertigste, modernste TV Erlebnis haben.“

Als Teil der neuen Vereinbarung wird Nagravisio n im Bereich der 3D-Produktion beratend für SkyLife tätig sein. Die Beratungsdienste reichen vom Management für Live-Event Produktionen, über Nachproduktion bis hin zu intensivem Training im Nagravisio n „3D Akademie“ Programm. Zusätzlich entwickelt Nagravisio n qualitativ hochwertige 2D zu 3D Wandlungstechnologie.

Nagravisio n und SkyLife werden gemeinsam eine 3DZuschauer Erlebniswelt während der NAB Show, vom 12. bis 15. April in Las Vegas, Nevada, am Nagravisio n Messestand SU4912, präsentieren.

### **Über SkyLife**

Korea Digital Satellite Broadcasting Co. Ltd., besser bekannt unter seinem Markennamen “SkyLife“, ist mit mehr als 200 Kanälen, inklusive 61 HD-Kanälen, für nahezu das gesamte Land der einzige Satellitenplattformbetreiber in Korea. Die Anzahl der HD-Kanäle soll bis Ende 2010 auf über 70 ansteigen. Das erweiterte HD-Angebot wird vom Start des neuen Satelliten (Mugungwha-6, bereitgestellt durch KT) abhängen, welcher für das dritte Quartal 2010 angesetzt ist.

SkyLife begann seine Tätigkeit im März 2002 und erreichte Ende 2009 bereits 2,46 Millionen Abonnenten, ca. 13% aller Haushalte in Korea. Derzeit haben ca. 20% der SkyLife Kunden HD-Pakete abonniert. SkyLife peilt die Erreichung von 3 Millionen Abonnenten bis Ende dieses Jahres an. Am 1. Januar 2010 startete SkyLife einen 24 Stunden 3D Sonderkanal („Sky3D“, Kanal 1), den weltweit ersten Kanal dieser Art. Dieser sendet Sport, Events, Animationen und andere durch SkyHD, ein Tochterunternehmen von SkyLife, produzierte Unterhaltungsinhalte. Für weitere Information besuchen Sie bitte [www.skylife.co.kr](http://www.skylife.co.kr)

### **Über die Kudelski-Gruppe und Nagravisio n**

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Nagravisio n, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravisio n wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 124 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter [www.nagravisio n.com](http://www.nagravisio n.com).

**Kontakte:**

Ivan Schnider  
(SI- und Handelsmedien)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(Investor Relations)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)

Dawn Danaher  
Media Relations for Nagravision Americas  
+1 714 378 5841  
[nagra@ariesmm.com](mailto:nagra@ariesmm.com)

###