

## **SmarDTV führt einheitliche CAM Technologie in Italien ein**

- SmarCAM Italia ermöglicht den Fernsehabonnenten erstklassiges pay-per-view Fernsehen ohne Set-Top-Box
- Die Kombination von Digital-Ready Empfängern mit SmarCAM Italia ist wesentlich Energie effizienter als die Kombination von Fernsehgerät und Set-Top-Box
- Das Gerät wird an der nationalen Konferenz für terrestrisches Digitalfernsehen in Turin vorgestellt und ist serienreif für den Verkauf an die Hersteller von Fernsehgeräten

Cheseaux/Schweiz – 30. November 2007 – SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SWX:KUD), hat heute die Einführung eines neuen Conditional Access Moduls (CAM) für Italien angekündigt. Das Gerät wird zurzeit an der nationalen Konferenz für terrestrisches Digitalfernsehen in Turin vorgestellt. SmarCAM Italia ermöglicht es Fernsehabonnenten von Mediaset Premium, La7 Cartapiù und Pangea, ihre Programme direkt und ohne externe Set-Top-Box auf ihren Digitalfernsehern anzuschauen.

SmarCAM Italia unterstützt bis zu zwei Smart Cards gleichzeitig: eine im Normalformat und eine weitere im SIM Format. Der Zuschauer kann ebenso bequem eine Vielzahl von Angeboten und Diensten nutzen wie Kanäle wechseln, ohne Smart Cards oder CAMs austauschen zu müssen.

Da SmarCAM Italia auf Basis des Industriestandards DVB-CI Interface direkt in das digitale Empfangsgerät eingesetzt werden kann, wird das Signal immer im Digitalformat empfangen. Es ist weder eine analoge Umwandlung noch ein Interface nötig, womit eine Verbesserung im Vergleich zu traditionellen Set-Top-Boxen erreicht werden kann, die oft über SCART-Stecker angeschlossen sind.

Die Kombination von Digital-Ready Fernsehern und SmarCAM Italia ist wesentlich Energie effizienter als die vergleichbare Kombination von Fernsehgerät und Set-Top-Box. Ausserdem passt die SmarCAM Italia perfekt in das Fernsehgerät. Das bedeutet nicht nur einen ästhetischen Gewinn für das Wohnzimmer, sondern bringt dem Benutzer auch weitere Vorteile, da eine zusätzliche Fernbedienung überflüssig wird.

Für die Hersteller von Empfangsgeräten bedeutet die Kombination von Digital-Ready Fernsehern und SmarCAM Italia einzig, dass sie ein DVB-CI Interface gemäss Industriestandard einsetzen müssen. Damit wird der Fernseher voll Pay-TV fähig, ohne dass zusätzlich ein Conditional Access Sicherheitscode direkt in das Fernsehgerät integriert werden muss.

SmarDTV hat in den letzten zwei Jahren eng mit den wichtigsten Geräteherstellern zusammen gearbeitet ebenso wie mit den italienischen Sendern Mediaset, Telecom Italia Media, und Pangea, sowie der DGTVi Vereinigung, in der alle italienischen Fernsehprogrammanbieter zusammengeschlossen sind. Das Ergebnis dieser Anstrengungen ist nicht nur das Gerät SmarCAM Italia, sondern auch eine ganze Palette von Einführungsrichtlinien, ein Programm für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und ein Zertifizierungsprozess für die Programmanbieter. Insgesamt erleichtert dies den Geräteherstellern den Verkauf von Digital-Ready Fernsehern in Italien. Gleichzeitig bietet sie den Käufern die Garantie, dass ihre Neuanschaffungen Kunden freundlich sind und einfach und problemlos zu bedienen.

“Wir sind sehr erfreut, dass wir in den vergangenen Jahren so eng mit SmarDTV zusammen arbeiten konnten” sagt Alberto Sigismondi of Mediaset. “Die Einführung von zertifizierten CAMs und TV-Empfängern in Italien in Zusammenarbeit mit DGTVi und ihrem Qualitäts-Label wird mit Sicherheit dazu beitragen, die Anzahl unserer Zuschauer zu steigern und der Entwicklung der Premiumangebote von Mediaset zusätzlichen Schub zu verleihen.“

“Für Cartapiù von La7 war es wichtig, von Anfang an eine eigene Plattform für CAMs zu haben“, sagt Alessandro Badii von Telecom Italia Media. „Aus diesem Grund hat Cartapiù eng mit SmarDTV zusammen gearbeitet und ihnen Zugang zu unseren Labors gegeben, um eine einfache und kundenfreundliche Lösung zu entwickeln.“

Maurizio Giunco, Präsident der Lokalfernseh-Vereinigung FRT und Vorstandsmitglied von DGTVi meinte: “Die Einführung von zertifizierten CAM and TV Sets auf dem italienischen Markt stellt einen wichtigen und bestimmenden Schritt dar für die weitere Entwicklung des terrestrischen Digitalfernsehens und eröffnet auch für das Lokalfernsehen neue Perspektiven.“

Eric Chaubert, CEO von SmarDTV kommentierte: “Wir sind überzeugt, dass die Einführung eines universellen CAM Moduls für Italien ein wichtiger Schritt ist, um den Konsumenten die Bediener freundlichste Art zu bieten, hochwertige Fernsehangebote direkt auf den Bildschirmen ihrer Wahl zur Verfügung zu stellen. Ich bin sehr erfreut über die ersten Reaktionen der Konsumenten, die das neue Angebot ausprobiert haben. Das Engagement der italienischen Programmanbieter sowie von DGTVi und iDTV Herstellern hat dies erst möglich gemacht.“

SmarCAM Italia ist ab sofort erhältlich und bietet den Konsumenten ein Paket von Digital-Ready Fernsehern aller wichtigen Hersteller, die von Mediaset und La7 zertifiziert wurden.

Über die Kudelski Gruppe und SmarDTV

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Die Anwendungen reichen von der sicheren Übertragung von Information über den Schutz von Inhalten im Digitalfernsehen bis hin zur Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen oder Fahrzeugen zu Liegenschaften oder Veranstaltungen. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com)

SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich von Pay-TV Systemen. SmarDTV entwickelt und produziert hoch sichere, austauschbare Module und dazu gehörende Steuerungsgeräte, welche den kontrollieren Zugang zu verschlüsselten Fernsehangeboten ermöglichen. SmarDTV und CableCARDS werden täglich von Millionen von Abonnenten in der ganzen Welt eingesetzt. Der Hauptsitz von SmarDTV ist in der Schweiz. Das Unternehmen hat Entwicklungs- und Verkaufsstellen in Frankreich, Deutschland und Singapur. Mehr Informationen unter [www.smartv.com](http://www.smartv.com).

Kontakt:

Anne-Sophie Schlachter  
Kudelski Gruppe  
Corporate Communications Assistant  
+41 21 732 07 38  
+41 21 732 03 00  
[anne-sophie.schlachter@nagra.com](mailto:anne-sophie.schlachter@nagra.com)

Conor Ryan  
SmarDTV  
Head of Marketing  
+41 21 732 06 82  
+41 21 732 04 15  
[conor.ryan@smartv.com](mailto:conor.ryan@smartv.com)

