

SmarDTV lance un système CAM (Conditional Access Module) universel pour l'Italie.

- SmarCAM Italia permet d'accéder à des services de télévision à péage sans l'intermédiaire d'un décodeur.
- L'association d'un téléviseur numérique et d'une SmarCAM Italia diminue de façon significative la consommation d'électricité par rapport à celle d'un téléviseur avec un décodeur.
- Le produit est actuellement présenté à la Conférence Nationale de Télévision Digitale Terrestre à Turin et il est déjà disponible à la vente pour les constructeurs de téléviseurs.

Cheseaux, Suisse – 1^{er} décembre 2007 – SmarDTV, une compagnie du Groupe Kudelski (SWX:KUD), a annoncé aujourd'hui le lancement d'un nouveau système de CAM (Conditional Access Module) pour l'Italie. Le produit est actuellement en démonstration à la Conférence Nationale de Télévision Digitale Terrestre à Turin. A l'achat de crédit sur Mediaset Premium, La7 Cartapiu ou Pangea, les téléspectateurs peuvent regarder les programmes directement sur un téléviseur numérique sans devoir disposer d'un décodeur externe.

La SmarCAM Italia intègre deux cartes à puce simultanément, une au format standard et une au format d'une carte SIM. L'utilisateur peut ainsi regarder du contenu provenant de différents opérateurs aussi facilement que s'il zappait d'une chaîne à l'autre, et cela sans devoir changer de carte ou de CAM.

La SmarCAM Italia étant directement insérée dans le téléviseur numérique par l'interface standard DVB-CI, le signal reste en permanence au format digital. Il est ainsi inutile de convertir le signal en analogique et de disposer d'une connexion de type PÉritel – un avantage certain par rapport au système classique avec décodeur.

L'association d'un téléviseur numérique et d'une SmarCAM Italia diminue de façon significative la consommation d'électricité par rapport à celle d'un téléviseur avec un décodeur. De plus, la SmarCAM Italia s'intègre dans le téléviseur, rendant l'installation plus esthétique tout en offrant un confort accru pour l'utilisateur, une télécommande supplémentaire étant superflue.

Pour les fabricants de téléviseurs numériques, l'adaptation de la SmarCAM Italia implique uniquement l'intégration à leur produit d'une interface DVB-CI, un standard dans l'industrie. Le téléviseur devient compatible avec des services de télévision à péage sans qu'il ait été nécessaire d'intégrer un logiciel de sécurité d'accès conditionnel dans le poste lui-même.

Au cours des deux dernières années, SmarDTV a travaillé en étroite collaboration avec les principaux fabricants de téléviseurs numériques, les opérateurs italiens Mediaset, Telecom Italia Media et Pangea ainsi que le comité DGTVi qui représente tous les opérateurs italiens. Ces efforts ont non seulement permis d'aboutir à la réalisation de la SmarCAM Italia, mais aussi de définir des directives d'implémentation du produit, un programme d'interopérabilité entre partenaires ainsi qu'un processus de certification pour les opérateurs. Cet ensemble de réalisations représente une réelle opportunité pour les fabricants de téléviseurs, puisqu'il leur fournit un tremplin idéal pour commercialiser des produits adaptés à la télévision à péage en Italie. Les utilisateurs finaux, quant à eux, bénéficient d'appareils simples fonctionnant parfaitement.

« Nous avons apprécié le fait de travailler si étroitement avec SmarDTV ces deux dernières années, » a dit Alberto Sigismondi de Mediaset. « Le lancement de CAMs certifiés et de téléviseurs compatibles en Italie en coopération avec le comité DGTVi et son programme de

labellisation va certainement contribuer à la croissance du nombre de nos abonnés et renforcer encore l'attractivité de nos services Mediaset Premium. »

« La7 Cartapiu a toujours considéré qu'il était important d'avoir sa propre plateforme d'achat dans les CAMs, » a déclaré Alessandro Badii de Telecom Italia Media. «C'est pour cette raison que notre société a ouvert les portes de ses laboratoires à SmarDTV pour y développer un service intégré qui soit à la fois simple d'utilisation et efficace pour ses clients. »

Maurizio Giunco, Président de l'association des télévisions locales FRT et membre du comité administratif de DGTVi a déclaré: « L'arrivée de CAMs certifiés et de téléviseurs adaptés sur le marché italien représente une étape importante et décisive dans le développement de la télévision numérique terrestre et ouvre de nouvelles perspectives aussi pour les télévisions locales »

Eric Chaubert, CEO de SmarDTV, a dit : « Nous sommes convaincus que l'introduction d'un module CAM universel en Italie est une étape importante, puisqu'elle permet de proposer aux consommateurs un moyen convivial d'accéder à des services de qualité, directement sur le téléviseur de leur choix. Je suis enchanté par la réaction des consommateurs qui ont essayé ce produit jusqu'à présent. Ce résultat a été possible grâce à la contribution active des opérateurs italiens, du comité DGTVi ainsi que des fabricants de téléviseurs.»

Le SmarCAM Italia, disponible de suite, est offerte aux utilisateurs lors de l'acquisition d'un téléviseur numérique d'un des fabricants certifiés par Mediaset et La7.

A propos du Groupe Kudelski et SmarDTV

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse d'accès à des données (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou d'accès physique à des lieux et à des manifestations. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour plus d'informations : www.nagra.com.

SmarDTV, une compagnie du Groupe Kudelski, est un leader international en matière de technologie liée à la télévision à péage. SmarDTV conçoit et fabrique des modules d'accès conditionnel interchangeables hautement sécurisés ainsi que les technologies nécessaires à leur déploiement. Ces modules permettent l'accès à des services de télévision cryptés. Les CAMs et les CableCARDS de SmarDTV sont utilisés chaque jour par des millions d'abonnés à travers le monde. SmarDTV est basée en Suisse, avec des centres de développement et de vente en France, en Allemagne et à Singapour. Pour plus d'informations : www.smartv.com.

Contacts:

Anne-Sophie Schlachter
Kudelski Group
Corporate Communications Assistant
+41 21 732 07 38
+41 21 732 03 00
anne-sophie.schlachter@nagra.com

Conor Ryan
SmarDTV
Head of Marketing
+41 21 732 06 82
+41 21 732 04 15
conor.ryan@smartv.com

