

Communiqué de presse

Ticketcorner parée pour poursuivre sa stratégie de croissance internationale

Cheseaux, Rümlang, le 5 décembre 2005 – Ticketcorner reste en mains suisses. Le Groupe Kudelski a cédé le contrôle de sa filiale à un consortium composé de la société Capvis, numéro un du private equity en Suisse, de la direction de Ticketcorner ainsi que de Andy Rihs, fondateur de Phonak. Le Groupe Kudelski conserve toutefois une participation minoritaire de 28% reflétant ainsi sa volonté de collaboration à long terme avec la société de billetterie. Le produit de la vente partielle de Ticketcorner s'élève à CHF 84 millions pour le Groupe Kudelski. Avec le nouvel actionariat, Ticketcorner devrait croître rapidement tout en gardant son indépendance vis-à-vis des organisateurs. Son objectif: devenir leader sur le marché européen.

La reprise du contrôle de Ticketcorner par un groupe d'actionnaires sous la responsabilité de Capvis constitue la solution idéale pour le Groupe Kudelski en tant que vendeur, assisté dans ce processus par la banque d'investissement Lonbridge Associates basée à Londres. «Nous avons toujours cru au potentiel de Ticketcorner», commente André Kudelski. «Le soutien de partenaires stratégiques permettra à Ticketcorner de bien se développer sur le plan international. Nous conservons toutefois une participation minoritaire qui témoigne de notre volonté de collaborer à long terme avec Ticketcorner,» ajoute-t-il.

Capvis prend le contrôle de 52% de Ticketcorner – le leader incontesté du marché de la billetterie en suisse avec une stratégie d'expansion européenne qui s'intègre ainsi parfaitement dans le portefeuille de ce spécialiste du private equity. Alexander Krebs, président de Capvis, précise: «Nous investissons dans des entreprises de taille moyenne, leader dans leur secteur, dont le siège social se trouve en Suisse, en Autriche ou en Allemagne. Nous aidons des chefs d'entreprise dynamiques à réaliser leurs ambitieux objectifs. En général ces sociétés ont un chiffre d'affaires annuel oscillant entre 75 et 500 millions de francs. La société Ticketcorner, pour laquelle nous nous prévoyons un total des produits de 35 millions pour 2005, se situe en dessous cette fourchette mais offre cependant de bonnes perspectives de croissance.» Tobias Ursprung, partenaire responsable de l'investissement auprès de Capvis, ajoute: «Ticketcorner est une société remarquable qui offre des émotions, un business model prometteur et une équipe de direction expérimentée, tous les ingrédients d'une formidable success story!». Le financement bancaire est assuré par la ZKB (Zurcher Kantonalbank).

Sous la conduite de George Egloff, CEO de Ticketcorner, et de Philipp Gihl, COO, le management acquiert 10% du capital. George Egloff dirige Ticketcorner depuis 1999, année de sa fusion avec Fastbox, une société qu'il avait lui-même constituée. «Le marché international de la billetterie est en pleine mutation: d'excellentes opportunités s'offrent à nous», déclare-t-il. «Au cours des derniers mois, nous avons pu poser des jalons essentiels à notre développement futur, tant au plan de la commercialisation que de la technologie. La nouvelle structure de l'actionariat nous permet d'accélérer l'exécution de la stratégie déjà mise en œuvre. Nous estimons que dès 2006, nous réussirons à nous implanter au moins dans un nouveau pays européen.»

Le fondateur de Phonak, Andy Rihs, devient également un nouvel actionnaire de poids de Ticketcorner, en entrant dans le capital de la société à hauteur de 10%. «Ticketcorner m'a tout de suite enthousiasmé. J'aime l'esprit de cette entreprise, qui allie combativité et sportivité. Dans notre pays, c'est une véritable success story. Je pense qu'il est important que cette entreprise reste suisse!»

Fondée en 1987, Ticketcorner, leader suisse incontesté, compte aujourd'hui parmi les principales organisations d'Europe proposant des services de billetterie et des solutions de logiciels de vente de billets. Quelque 200 collaboratrices et collaborateurs, dont 35 en Allemagne et en Autriche, s'attachent à fournir des prestations d'une qualité optimale. Ticketcorner offre aux organisateurs une plate-forme d'une grande flexibilité ainsi qu'un logiciel de billetterie moderne pour leur propre distribution ou la gestion complète de pré-vente de billets via environ 5000 points de vente en Europe, par l'intermédiaire d'un centre d'appels high-tech ou d'un portail Internet. En 2005, environ 12 millions de billets ont transité via la plate-forme Ticketcorner. La société prévoit 35 millions de revenus pour 2005.

Capvis s'affirme comme la société numéro un dans le secteur suisse du private equity. Les capitaux investis dépassent les 800 millions de francs suisses. Depuis 1990, Capvis a réalisé 31 transactions d'un volume total supérieur à trois milliards de francs suisses. Le portfolio actuel de Capvis compte 8 sociétés représentant un chiffre d'affaires cumulé de plus de CHF 1,6 milliard et totalisant environ 7000 employés. En 2004 et pour la quatrième année consécutive, "*Private Equity International*" a élu Capvis meilleure société de private equity de Suisse.

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans un grand nombre d'applications nécessitant une gestion du contrôle et des droits d'accès, qu'il s'agisse de sécuriser la transmission d'informations (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou encore de contrôler et de gérer l'accès des personnes ou des véhicules à des sites ou à des manifestations. Le siège de Kudelski S.A. est à Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse. Ses actions sont cotées à la Bourse suisse.

Contacts :

Ticketcorner: George Egloff, CEO, ou Alex Beeler, Media Spokesperson 044 818 33 46

Kudelski Group: Catherine Hugon, Communications Manager, 021 732 01 54

Capvis: Tobias Ursprung ou Alexander Krebs, 043 300 58 58