

Medieninformation

Tickets am Geldautomaten

Ticketcorner lanciert gemeinsam mit Volks- und Raiffeisenbanken neue innovative Technologie

Zurich, Bad Homburg, April 2005

Bereits in Kürze gibt es Tickets für attraktivste Veranstaltungen aus Sport, Show und Kultur einfach und bequem am Geld-Automaten. Basis dazu ist ein langfristiger Kooperationsvertrag, den Ticketcorner und die GAD eG, die IT-Organisation der Volks- und Raiffeisenbanken, in diesen Tagen unterzeichnet haben. Ende des Jahres werden in einem Probelauf erste Geldautomaten zu Selbstbedienungs-Ticketcorner. Mit der neuen Technologie eröffnet sich ein neuer, überaus attraktiver und kostengünstiger Vertriebsweg. Nach Deutschland soll die Lösung später auch in weiteren Märkten umgesetzt werden.

Die GAD eG ist Service-Rechenzentrum und IT-Dienstleister von rund 490 Volksbanken und Raiffeisenbanken in der nördlichen Hälfte des Bundesgebietes. An ihrem System angeschlossen sind rund 15'000 Geldautomaten. Ab 2006 sollen diese auch zu Ticketautomaten werden, bei denen alle Veranstaltungskarten bezogen werden können, die bei Ticketcorner im Angebot sind. Und das sind eine ganze Menge: rund 25'000 Aufführungen aus Sport, Show und Kultur stehen bei Ticketcorner laufend zur Auswahl.

Die Kunden können künftig einerseits über die Internet-Plattform www.Ticketcorner.com oder die Telefonnummer 01805 10 14 14 (0,12 Euro/Minute) ihre Tickets bequem zu Hause auswählen und bestellen und sie dann beim nächsten Automaten abholen. Andererseits wird es auch ausgewählte Veranstaltungen geben, die direkt beim Bankautomaten ausgewählt, bezogen und bezahlt werden können. Dabei entfallen einerseits Versand- und Bearbeitungsgebühren, andererseits sind so auch Ticketbezüge noch kurz vor Veranstaltungsbeginn möglich. Die neue Technologie wird bereits in einem Prototypen getestet. Ab Ende diesen Jahres startet ein Pilot mit 50 Geldautomaten in einer noch festzulegenden Region. Und schon für nächstes Jahr ist ein Rollout über das ganze Verbreitungsgebiet der an die GAD angeschlossenen Banken geplant. Zukünftig sollen insgesamt rund 30 Millionen Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken diesen Service nutzen können.

"Tickets sind ein hochattraktives Zusatzangebot für unsere Bankkunden", erklärt Anno Lederer, Vorstandsvorsitzender der GAD eG. „Und mit Ticketcorner haben wir einen erstklassigen Partner, der aufgrund der Firmengeschichte bereits Erfahrung in der engen Zusammenarbeit mit Banken hat. Zudem

hat Ticketcorner ein erstklassiges Veranstaltungs-Portefeuille im Angebot, das wir unseren Kunden auch gerne empfehlen“.

Auch für Ticketcorner ist die Zusammenarbeit sehr erfreulich. CEO George Egloff erklärt: "Mit der Lösung hat praktisch jeder Kunde eine 24-Stunden-Vorverkaufsstelle in unmittelbarer Nähe, Tickets werden also noch einfacher und schneller zugänglich. Dieses System ist auch international absolut wegweisend. Es ist eine hervorragende Ergänzung zu print@home, denn damit haben doch noch viele Konsumenten starke Berührungängste. Geldautomaten hingegen sind dem Konsumenten vertraut und stehen für Sicherheit“. Dementsprechend ist geplant, bei einer erfolgreichen Lancierung der neuen Technologie auch Banken-Vertriebspartner in anderen europäischen Märkten für die Lösung zu gewinnen.

Ticketcorner wurde 1987 in der Schweiz gegründet und zählt heute zu den führenden Ticketingorganisationen Europas. Für einen optimalen Service sorgen rund 200 MitarbeiterInnen (davon 30 in Deutschland). Je nach Wunsch beziehen Kunden ihre Karten europaweit über rund 4'500 Ticketcorner Verkaufspunkte, über ein modernes Call Center oder über ein Internetportal. Ticketcorner ist Mitglied der Kudelski-Gruppe (www.nagra.com), einem der weltweit führenden Anbieter von digitalen Sicherheitslösungen.