



WALT DISNEY Television International



WALT DISNEY TELEVISION INTERNATIONAL ET LE GROUPE KUDELSKI VONT DEVELOPPER ENSEMBLE UNE OFFRE DE SERVICES PUSH VOD ET PVR

Londres (Royaume-Uni) et Cheseaux (Suisse), le 31 août 2005. Walt Disney Television International (WDTV-I) Ventures & Business Development Group et le Groupe Kudelski annoncent la création d'une joint-venture destinée à développer et à commercialiser des services "clé en main" de Push Video-On-Demand (VOD – vidéo à la demande) et de Digital Video Recorder (DVR – décodeur à disque dur). Cette solution Push VOD pourra être déployée sur des décodeurs DVR satellite, câble, terrestres et IP utilisant des plates-formes hardware standard. La solution sera proposée mondialement aux opérateurs de télévision numérique (à l'exception des Etats-Unis, du Canada et du Japon).

La solution pour décodeur comprendra une sélection de films et de contenus télévisuels qui seront téléchargés sur le disque dur du décodeur afin que les utilisateurs puissent les visionner en bénéficiant de toutes les fonctionnalités associées à la vidéo à la demande. De plus, les abonnés pourront enregistrer le contenu des chaînes habituelles. Les opérateurs pourront également ajouter leurs propres contenus.

WDTV-I et le Groupe Kudelski vont collaborer au développement de la technologie, ainsi qu'à l'acquisition, la gestion et la diffusion de programmes pour cette offre. Le système exploitera des technologies Push VOD propriétaires et un système de navigation attractif et intuitif développé par Walt Disney et le Groupe Kudelski.

« Nous pensons que cette offre va simplifier le processus permettant à des diffuseurs de lancer leurs propres services de VOD et de DVR en exploitant les technologies les plus avancées afin de mettre des contenus à disposition des spectateurs de façon innovatrice et flexible, » explique Laurie Younger, Présidente, Buena Vista Worldwide Television (s'exprimant au nom de WDTV-I Ventures & Business Development).

« Nous sommes ravis de pouvoir bénéficier de la longue expérience que WDTV-I possède en matière d'interaction avec les téléspectateurs et de pouvoir mettre notre technologie et notre créativité au service de nouveaux modes de distribution de programmes à haute valeur ajoutée pour les clients de la télévision numérique », déclare André Kudelski, Président & CEO du Groupe Kudelski.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter:

Catherine Hugon
Corporate Communications Manager
Kudelski Group / Nagravisio
+41 21 732 01 54
catherine.hugon@nagra.com

Sarah Hird
Corporate Communications Manager
WDTV-I Ventures & Business Development
+44 (0)208 222 1724
sarah.hird@disney.com

Le Groupe Kudelski / Nagravision

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme d'applications nécessitant le contrôle de l'accès et la gestion des droits, que ce soit pour sécuriser le transfert d'informations (télévision numérique, Internet haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou pour contrôler et gérer l'accès des personnes ou des véhicules à des sites ou des événements. Le Groupe Kudelski est situé à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse, et son titre est coté à l'indice boursier suisse (Swiss Market Index).

Nagravision (www.nagravision.com), filiale du Groupe Kudelski, est le premier fournisseur indépendant d'accès conditionnel et de solutions intégrées pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus d'une centaine d'opérateurs majeurs dans le monde entier, ce qui représente plus de 57 millions d'abonnés.

Walt Disney Television International Ventures & Business Development

(La version anglaise fait foi)

WDTV-I Ventures & Business Development est responsable du portefeuille d'investissements TV existant de Walt Disney et du développement de nouvelles opportunités en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Le groupe gère des investissements dans des compagnies media telles que GMTV au Royaume-Uni, Super RTL et RTL 2 en Allemagne, et le service de télévision payante HBO Central Europe en Pologne, en République Tchèque, en Hongrie, en Roumanie, en Bulgarie, en Slovénie et en Croatie. L'entité gère également des investissements dans le service de vidéo à la demande Home Choice au Royaume-Uni et le service de chaînes thématiques IPS Multicanal en Espagne et au Portugal. Le portfolio inclut également FilmFlex, la nouvelle joint-venture offrant un service de vidéo à la demande lancé initialement en janvier et déployé sur le câble au Royaume-Uni en 2005/2006.