

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### SIX NOUVEAUX CONTRATS EN TV NUMERIQUE POUR NAGRAVISION ET EXPANSION EUROPEENNE DE TICKETCORNER

*Cheseaux, le 3 juillet 2002 – Le Groupe Kudelski annonce 6 nouveaux contrats Nagravision en TV numérique représentant un potentiel cumulé de plus de CHF 70 millions à moyen terme (3-4 ans). Grâce à ces nouvelles affaires, le Groupe Kudelski pénètre dans le marché de la TV numérique au Japon et renforce sa position en Chine, à Taïwan, aux Etats-Unis et en France. Côté accès physique, TicketCorner reprend les activités ticketing de la société allemande Qivive, devenant ainsi le deuxième acteur de ce marché en Allemagne et l'un des leaders du marché européen de la billetterie.*

Depuis plusieurs années, le Groupe Kudelski a tenu à être présent de façon globale – Amérique, Europe, Asie – sur le marché de la télévision numérique, stratégie qui lui apporte aujourd'hui une certaine stabilité dans un contexte chahuté. En effet, alors que le monde de la télévision numérique traverse une crise en Europe, Nagravision tire avantage de sa bonne position sur les marchés américain et asiatique.

Suite à l'intégration de Lysis dans le Groupe Kudelski, Nagravision dispose depuis fin 2001 d'une équipe commerciale renforcée. Après 5 nouveaux systèmes annoncés en avril, Nagravision fait part à nouveau aujourd'hui de 6 contrats, portant ainsi à 11 le nombre de nouvelles affaires pour le premier semestre 2002. Par ailleurs, des négociations en cours devraient aboutir prochainement.

Les nouvelles affaires sont notamment :

- **Shanghai Cable Networks (Chine)**, qui a choisi le système de contrôle d'accès Nagravision pour son déploiement sur le réseau câble de la région de Shanghai. Ce câblo-opérateur est l'un des plus importants en Chine. Il compte aujourd'hui 3,5 millions d'abonnés et affiche une croissance annuelle de ses abonnés de plus de 10%. En outre, cet opérateur prévoit de s'étendre à d'autres provinces chinoises en utilisant notre technologie.
- **Dalian Tian Tu Cable Television Network (China)**, qui a choisi la technologie de contrôle d'accès Nagravision pour la province de Dalian, l'une des plus prospères de Chine. Ce projet est réalisé en collaboration avec Lands Digital, partenaire chinois de Nagravision. Cet opérateur compte aujourd'hui 500'000 abonnés analogiques qui devraient être convertis en numérique à moyen terme.
- L'opérateur satellite **Space Communications Corp (Japon)**, qui a sélectionné Nagravision en collaboration avec Matsushita (MITC) pour un réseau de TV numérique au Japon. Il s'agit du premier contrat en TV numérique pour Nagravision au Japon avec un potentiel à moyen terme se situant entre 200'000 et 300'000 abonnés.

- **EMC (Taiwan)**, premier opérateur de réseaux câblés à Taïwan, avec 1.8 million de foyers connectés, a opté pour la technologie Nagravision. Le déploiement du système de TV numérique est prévu pour le second semestre 2002.
- **WOW (USA)**, qui a choisi Nagravision pour un système de télévision numérique terrestre incluant des fonctionnalités de vidéo à la demande de type PVR et supportant la haute définition (HDTV).
- L'opérateur de réseau câblé français **Citévision**, qui a choisi le système de contrôle d'accès Nagravision pour son déploiement en TV numérique. Il s'agit de la première percée de Nagravision en TV numérique en France.

Dans le secteur de l'accès physique, TicketCorner, filiale de Kudelski, a repris les activités ticketing de Qivive, devenant ainsi le deuxième acteur de la billetterie en Allemagne et l'un des leaders européens.

Les résultats du premier semestre 2002 du Groupe Kudelski seront communiqués le 12 septembre 2002.

Pour plus d'information, veuillez contacter André Kudelski, tél. +41 21 732 01 03.