



DIE ALPENARENA

ACCESSARENA



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Création d'AccessArena – une société qui propose un nouveau concept de 'Destination Management'

Cheseaux, Flims/Laax, Rümliang, 12 décembre 2001

Le Groupe Kudelski, un groupe d'investisseurs privés ainsi que le groupe Weisse Arena, ont fondé la société AccessArena AG. La nouvelle entreprise, dont le siège est à Rümliang / Zurich, a pour but d'offrir des solutions complètes de 'Destination Management'. Sous la direction de Ron Pal, CEO et co-actionnaire, AccessArena développe une plate-forme numérique globale intégrant les opérateurs et prestataires de services d'une région touristique, permettant ainsi aux hôtes d'utiliser l'ensemble des services avec une seule carte à puce.

Les entreprises de transport, organisations et installations sportives, hôtels, restaurants, commerces, sociétés de location etc. peuvent être rattachés au réseau géré par AccessArena.

Le centre névralgique de la solution AccessArena est la nouvelle ArenaCard, un produit du Groupe Kudelski avec puce sans contact Kaba LEGIC® RFID intégrée. La ArenaCard est ainsi compatible aussi bien avec la technologie main libre qu'avec les lecteurs de cartes contact.

Les hôtes bénéficient d'un accès aisé à une large palette de prestations. De l'entrée dans la chambre d'hôtel aux transports publics, en passant par l'acquisition de forfaits de ski et les achats dans les commerces locaux, toutes les transactions peuvent s'effectuer au moyen de la carte. Le système

comprend également des programmes de fidélité permettant aux clients d'accumuler des points et de profiter de prestations supplémentaires.

La solution AccessArena procure également des avantages importants aux opérateurs et fournisseurs de services: le stockage centralisé et sécurisé des données par une entreprise indépendante leur permet de gérer leur base de données clients de façon plus efficace. La mise en relation des processus commerciaux à l'intérieur d'une destination permet de réduire considérablement les frais généraux. D'autre part, les fournisseurs de prestations profitent des synergies découlant de leur mise en réseau : intérêt accru des clients pour leurs services grâce aux programmes de fidélité, nouvelles opportunités de marketing, etc.

Les régions touristiques, en particulier les domaines skiables en Suisse, constituent le groupe cible initial d'AccessArena. Une expansion internationale est également prévue. La solution AccessArena sera testée cet hiver à Flims Laax Falera, siège du groupe Weisse Arena, et sera disponible sur le marché dans le courant de l'année prochaine.

Le concept de 'Destination Management' d'AccessArena représente le point de convergence des technologies et des savoir-faire des sociétés fondatrices et des partenaires d'AccessArena.

L'investissement du Groupe Kudelski dans AccessArena AG constitue une étape supplémentaire de l'expansion du Groupe dans le domaine de l'accès physique. En effet, le concept AccessArena offre une plate-forme numérique globale réunissant des opérateurs de divers secteurs. Ainsi AccessArena représente une concrétisation de la stratégie du Groupe Kudelski visant à réaliser une convergence des différentes sphères d'application de sa technologie de sécurisation, stratégie qui a pris forme au cours des derniers mois à travers l'acquisition de TicketCorner et de SkiData.

En tant que fournisseur du système d'accès aux remontées mécaniques de Flims Laax, SkiData est un partenaire stratégique d'AccessArena. Par ailleurs, la plate-forme de billetterie de TicketCorner fera aussi partie du réseau permettant ainsi aux clients de commander les prestations souhaitées à travers les points de vente habituels de TicketCorner.

A l'avenir, la disponibilité potentielle des applications AccessArena sur la télévision numérique constituera un autre exemple de l'harmonisation des technologies visant à offrir des services à valeur ajoutée tant aux opérateurs qu'aux utilisateurs.

Avec sa longue expérience dans les solutions électroniques de contrôle d'accès et de billetterie basées sur la technologie de la puce sans contact LEGIC®, le groupe Kaba est aussi un partenaire stratégique d'AccessArena. L'ensemble de la gamme de produits Kaba compatibles LEGIC® tels que serrures pour les hôtels, portes de sécurité et systèmes d'accès automatiques s'intègre également de façon optimale dans le concept 'Destination Management' d'AccessArena. Plus précisément: la puce de sécurité sans contact Kaba est utilisée dans la ArenaCard.

Contacts

Kudelski Group

Charles Egli, +41 (0)21 732 03 04

Weisse Arena Group

Reto Gurtner, +41 (0)81 927 70 07

AccessArena

Ron Pal, +41 (0)1 818 18 08

Le Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en sécurité numérique dont les deux principaux pôles d'activité sont la sécurisation de l'accès à l'information (télévision numérique et Internet à large bande) et l'accès physique à des sites et à des manifestations.

Il offre des solutions intégrées de sécurisation aux opérateurs de télévision numérique et aux fournisseurs de contenus comprenant l'accès conditionnel

et des logiciels permettant la mise en œuvre d'applications interactives à large bande telles que le e-commerce et la vidéo à la demande.

En outre Kudelski offre des solutions de contrôle d'accès à des sites publics (parkings, stades, parcs d'attraction, domaines skiables) de même que des solutions hautement sécurisées d'accès physique basées sur les cartes à puce pour les manifestations.

Le titre Kudelski (SWX "KUD") fait partie du SMI (Swiss Market Index) qui englobe les 28 principales sociétés cotées de Suisse. Il est également inclus dans l'indice MSCI (Morgan Stanley Capital International).

Le Groupe Weisse Arena

Le Groupe Weisse Arena a pris place dans l'industrie touristique avec une foule d'idées et de projets visionnaires. Parallèlement, le groupe Weisse Arena est une des plus grandes entreprises touristiques dans les Alpes. Il comprend quatre sociétés filiales indépendantes: Weisse Arena Mountain Transportation Corporation, Weisse Arena Gastronomy Corporation, Weisse Arena Leisure Corporation (location d'équipements sportifs) et Mountain Vision Corporation (corporation de management). Le siège du groupe est à Flims Laax Falera, en Suisse. Durant l'exercice 00/01, un chiffre d'affaires de 61,9 millions de francs a été réalisé. En hiver 659, en été 255 employés sont occupés. Le groupe Weisse Arena peut compter annuellement sur un million de clients.

AccessArena AG, Hofwisenstrasse 24, 8153 Rümlang, Switzerland