

RESULTATS ANNUELS 2016

Points forts:

- Croissance du chiffre d'affaires de +12.3% et augmentation du résultat net des activités poursuivies de +51.7%, obtenues notamment grâce à des solides résultats de la division TV numérique intégrée (iDTV)
- Extension des partenariats avec des opérateurs majeurs et nouveaux contrats dans les marchés émergents ainsi que dans le domaine du câble aux Etats-Unis
- Expansion du portefeuille de technologies dans le domaine de la TV numérique avec l'introduction de solutions innovantes telles que NexGuard (watermarking), TVKey (en partenariat avec Samsung), Insight (analyse de données) et CAST Dongle (devices intelligents)
- Dynamique positive dans le domaine de la propriété intellectuelle et nouveaux contrats avec des leaders de l'industrie tels qu'Apple, Verizon, Hulu, Yahoo et RPX
- Succès de la stratégie d'expansion de Kudelski Security centrée sur le marché américain et investissements dans le développement de solutions propriétaires
- Lancement du Centre d'Excellence en Sécurité de l'Internet des Objets (IoT) pour répondre à la demande croissante de protection des devices connectés
- Poursuite de la croissance dans le domaine de l'Accès Public avec des résultats solides pour SKIDATA par développement organique
- Pour 2017, objectifs de revenus entre USD 1.150 et 1.200 milliards et de résultat opérationnel entre USD 60 et 80 millions
- Proposition de dividende de CHF 0.35 par action au porteur

CHIFFRES CLÉS 2016

(En millions de CHF)	2016	2015	Variation (%)
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	1,067.4	950.8	+ 12.3%
Résultat opérationnel	97.8	81.2	+ 20.4%
Résultat Net des Activités Poursuivies	74.8	49.3	+ 51.7%

Cheseaux, Suisse, et Phoenix (AZ), USA – Le 16 février 2017 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial en sécurité numérique, a communiqué aujourd’hui ses résultats annuels 2016.

Durant l’année écoulée, le Groupe a retrouvé une croissance soutenue, augmentant son chiffre d’affaires et autres produits d’exploitation de 12.3% à CHF 1’067.4 millions. Son résultat opérationnel a progressé de CHF 97.8 million, soit une hausse de 20.4% par rapport à 2015, le résultat net augmentant quant à lui de 51.7% à CHF 74.8 million.

Le Groupe a généré un cash-flow opérationnel de CHF 122.6 million, soit une augmentation de CHF 16.2 million par rapport au cash-flow généré en 2015.

Les revenus de la division (iDTV) ont augmenté de 10.5% en 2016, atteignant CHF 730.2 million, le résultat d’exploitation augmentant de 19.3% à CHF 99.4 million.

Le domaine de l’Accès Public a poursuivi sur sa lancée positive, réalisant le meilleur revenu sectoriel et le meilleur résultat de son histoire. Ses revenus sont en hausse de 14.4% à CHF 318.7 million et son résultat opérationnel a progressé de 9.0% à CHF 17.1 million.

EXTENSION DES PARTENARIATS AVEC D’IMPORTANTES OPÉRATEURS ET LANCEMENT DE SOLUTIONS INNOVANTES

Dans le domaine de l’iDTV, des acteurs majeurs de l’industrie ont étendu leur partenariat avec le Groupe Kudelski en choisissant parmi ses technologies les plus innovantes, et notamment :

- Altice USA, le quatrième câblo-opérateur des Etats-Unis, a choisi la solution de protection de contenu et de gestion multi-écrans de NAGRA pour le lancement de son nouveau service 4K Ultra HD et la mise en œuvre d’un environnement de foyer connecté « tout écran ». Altice USA fournit des services à plus de 4.6 millions de clients dans 20 états, comprenant la télévision numérique par câble, l’Internet à haut débit, le Wi-Fi, ainsi que des solutions de communication « voix » et « données ».
- NAGRA et le Groupe Canal+ ont signé un accord-cadre portant sur plusieurs années pour la sécurisation du contenu du Groupe Canal+ dans ses filiales (France, Pologne, Caraïbes, Afrique, Vietnam, Madagascar et Ile Maurice), accompagné du déploiement de la solution d’analyse de données NAGRA Insight.
- Aux Etats-Unis, le déploiement de la solution de protection de contenu NAGRA COMMAND chez l’opérateur DISH est en cours ; au total, environ 1.2 million de devices ont été livrés depuis le lancement du projet, dont 800’000 au cours de la seule année 2016.
- Au Brésil, durant les Jeux Olympiques, NET a été le seul opérateur à diffuser du contenu des Jeux sur 56 chaînes différentes, opération rendue possible grâce à l’intégration par NAGRA de 40 chaînes transmises en mode IP dans l’environnement broadcast existant.

Par ailleurs, le Groupe a enrichi son portefeuille iDTV de solutions innovantes, comprenant notamment :

- NexGuard (anciennement Civolution), une technologie de watermarking hautement sécurisée pour les contenus diffusés sur tous types d’appareils.
- TVKey, un “dongle” USB de nouvelle génération permettant aux consommateurs d’accéder à des services de pay-TV directement sur les Smart TV. Cette solution a été développée en partenariat avec Samsung et MStar et déployée chez Skylife (Corée) et HD+ (Allemagne).

- Insight, une plateforme centralisée d'analyse de données multi-sources, qui permet aux distributeurs de contenu d'optimiser leurs affaires.
- CAST Dongle, un module HDMI permettant aux fournisseurs de services de type OTT et IPTV de transférer l'expérience vécue en mode « mobile » à l'écran du téléviseur, d'un simple glissement de doigt.

NAGRA a également regroupé ses solutions « expérience utilisateur » sous la marque « OpenTV Suite » pour permettre une meilleure intégration chez les clients. OpenTV Suite comprend le système d'exploitation, le « player », l'interface utilisateur et la plateforme de gestion des services.

ACQUISITION DE NOUVEAUX CLIENTS ET RENFORCEMENT DES CLIENTS EXISTANTS

- En Afrique du Sud, Sentech s'est associé à NAGRA pour lancer le programme de Satellite Gap Filler afin d'assurer la diffusion des services dans les régions non couvertes par le réseau de télévision numérique terrestre. Dans ce même marché, Platco, l'opérateur DTH qui affiche la plus forte croissance en Afrique, a choisi la technologie « card less » de NAGRA pour son nouveau service HD Openview, lancé commercialement en novembre 2016.
- Au Brésil, utilisant une solution NAGRA, le service SatHD Regional (assurant la distribution du contenu Globo dans l'ensemble du pays) a connu une forte croissance au cours de l'année 2016, voyant le nombre de ses abonnés doubler.
- Grâce au processus dynamique de numérisation du câble en Inde, NAGRA a franchi le seuil des 10 millions d'abonné au câble digital en moins de 5 ans, ce qui représente une belle performance.
- A Taïwan, le marché du câble continue d'afficher une solide croissance ; plus de 5,5 millions d'abonnés utilisent désormais les solutions NAGRA. Taiwan Broadcast Cable, client de NAGRA, a notamment livré plus d'un million de décodeurs équipés de la solution OpenTV5, ce qui représente un des plus vastes déploiements de cette plateforme en Asie.

En 2016, Conax a continué de bien progresser. La société a conclu 11 nouveaux contrats, dont 6 avec des opérateurs broadcast, 2 concernant des services avancés et 3 relatifs au déploiement de la nouvelle plateforme de services « cloud » de Conax, en Europe, en Amérique Latine et en Inde. Conax a également signé 20 contrats additionnels avec des clients existants concernant notamment des services avancés, des solutions « cloud » et des technologies sans carte.

DYNAMIQUE CONTINUE DANS LE DOMAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

En 2016, le Groupe a poursuivi avec succès l'exécution de son plan stratégique dans le domaine de la propriété intellectuelle et de l'innovation, en concluant des accords de licence avec des entreprises réputées telles qu'Apple, Verizon, Hulu ou Yahoo, ainsi qu'avec des leaders du secteur de la propriété intellectuelle tels que RPX Corporation.

Le fait que des acteurs technologiques majeurs de l'industrie choisissent de conclure un accord de licence de la propriété intellectuelle du Groupe confirme la valeur et la pertinence du portefeuille de 5300 brevets du Groupe et de ses investissements durables en R&D.

En 2016, l'entité Propriété Intellectuelle du Groupe a prêté une attention particulière à son activité de cybersécurité. Son action a permis de continuer d'enrichir le portefeuille de brevets du Groupe, en déposant de nouveaux brevets et en développant des technologies brevetables grâce à des partenariats dans le secteur.

FOURNISSEUR GLOBAL DE SOLUTIONS DE CYBERSECURITE

En 2016, Kudelski Security, la division cybersécurité du Groupe, a bénéficié de la création à Phoenix (AZ), aux Etats-Unis, du second siège du Groupe, en parallèle à son siège principal en Suisse. Cette nouvelle structure permet à Kudelski Security d'être plus proche du plus grand marché de cybersécurité au monde, tout en renforçant sa position de fournisseur global de solutions de cybersécurité.

Pour consolider sa présence sur le marché américain, le Groupe a acquis deux sociétés actives dans la cybersécurité basées aux Etats-Unis – Milestone Systems (en 2016) et M&S Technologies (début 2017) – lui permettant de bénéficier d'une base complémentaire de clients dont plusieurs sont classés au Fortune 500.

De plus, des experts réputés de l'industrie ont rejoint Kudelski Security en 2016, dont notamment Andrew Howard en tant que Chief Technology Officer et Ryan Spanier en qualité de Head of Cyber Research.

En 2016, grâce à un accord conclu avec RSA, la division sécurité de EMC, Kudelski Security est devenu l'un des principaux fournisseurs de solutions globales de RSA.

Début 2017, Kudelski Security a lancé son Cyber Fusion Center (CFC) de Phoenix, qui permet une gestion et une veille à distance des réseaux informatiques des clients, en parallèle à son CFC en Suisse.

LEADER MONDIAL EN ACCES PUBLIC

En 2016, SKIDATA a réalisé une forte croissance organique, continuant ainsi à conforter sa position de leader mondial dans le domaine de l'accès public. La société a signé d'importants contrats en 2016, notamment avec la ville de San Francisco pour la gestion de 22 parkings souterrains et 15'000 places de parc – le plus important contrat jamais conclu par SKIDATA. Ces contrats comprennent également des installations de contrôle d'accès pour 10 hôtels MGM à Las Vegas. Au total, SKIDATA a déployé plus de 900 nouvelles installations en 2016.

A Miami Beach, ce sont 10 parkings souterrains – totalisant plus de 6'000 places – qui seront équipés des nouvelles solutions de parking de SKIDATA. D'autres parkings suivront d'ici fin 2017, dont notamment celui du Centre de conventions de Miami Beach.

A Amsterdam, SKIDATA va déployer une plateforme intégrée de gestion combinée des parkings « on » et « off-street », comprenant les technologies les plus avancées en matière de gestion et de paiement. Ces contrats confirment la position de SKIDATA en tant que leader global du marché dans le segment des parkings hors rue.

Egalement leader mondial dans le segment du ski, SKIDATA a conclu en 2016 un contrat pour équiper 15 domaines dans la Hakuba Valley au Japon, site principal des Jeux Olympiques de Nagano en 1998, ainsi qu'un nouveau contrat à Zermatt, en Suisse.

LANCEMENT DU CENTRE D'EXCELLENCE EN SECURITE DE L'INTERNET DES OBJETS (IoT)

Début 2017, capitalisant sur l'expertise de Kudelski Security et sur sa longue expérience en matière d'innovation dans la protection des contenus et des appareils numériques, le Groupe a lancé son Centre d'Excellence en Sécurité de l'Internet des Objets (IoT).

Le Centre répond aux besoins croissants en matière de sécurisation des objets connectés. Avec 25 ans d'innovation dans la protection des contenus et des appareils numériques, le Groupe

dispose d'une capacité unique pour définir et concevoir des solutions sécuritaires ad hoc et mettre en œuvre des programmes de certification. Son approche combinant la sécurité hardware et software dans les environnements à basse consommation constitue un de ses atouts majeurs, surtout lorsqu'il s'agit de sécuriser des systèmes critiques et/ou temps réel déployés à grande échelle.

Le Centre offre des conseils et des technologies aux entreprises tous les secteurs d'industrie confondus afin de les aider à sécuriser leurs solutions dans le domaine de l'Internet des Objets tout au long du cycle de vie des produits. Il permet aux développeurs de produits de se concentrer sur leurs produits, la sécurité étant assurée par le Groupe Kudelski sur le court, moyen et long terme. Cette stratégie permet d'accélérer la mise en marché de produits innovants tout en apportant un avantage concurrentiel.

La pertinence du Centre d'Excellence a déjà été validée par plusieurs acteurs majeurs de l'industrie de l'Internet des Objets tels que Sigfox, premier fournisseur de connectivité IoT au monde.

PERSPECTIVES POUR 2017 : OBJECTIFS DE REVENUS ENTRE USD 1.150 ET 1.200 MILLIARDS ET DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ENTRE USD 60 ET 80 MILLIONS

Le Groupe prévoit de poursuivre sa croissance en 2017, sans toutefois atteindre le niveau de profitabilité de 2016. L'effort d'optimisation des opérations se poursuivra afin de s'aligner de manière optimale sur les exigences du marché, tandis que les investissements se poursuivront dans les secteurs à fort potentiel.

En 2017, le Groupe continuera de renforcer sa présence sur le marché de la télévision numérique intégrée (iDTV), en anticipant les besoins en matière de sécurité et d'expérience utilisateur ainsi qu'en déployant de nouvelles offres telles que la solution Analytics (analyse de données) destinée à augmenter la valeur générée par les clients dans l'écosystème de distribution du contenu.

Le Groupe poursuivra l'intégration de NexGuard dans son offre globale de sécurité, dans l'optique de garantir une protection des contenus cohérente, ceci pour les opérateurs ainsi que pour les propriétaires de contenus. L'analyse de données permettra quant à elle d'enrichir l'expérience utilisateur et d'optimiser les opérations, tout en apportant aux opérateurs de nouvelles opportunités de valorisation. Le Groupe continuera de développer son offre dans ce domaine.

Dans le secteur de la cybersécurité, le Groupe poursuivra son développement en valorisant sa présence aux Etats-Unis et dans la région EMEA. Les solutions propriétaires constitueront l'un des piliers de la rentabilité de Kudelski Security à moyen et long terme. Ses principaux axes de développement sont les communications sécurisées, la sécurité du « cloud », la convergence de l'authentification physique et logique, la prochaine génération de services de sécurité managés, ainsi que les outils personnalisés pour les Chief Information Security Officers.

Dans le domaine de l'IoT, il s'agira de développer des solutions avancées d'assistance en matière de design et d'architecture des produits ainsi que d'analyse des attaques, afin d'apporter une sécurité intégrée dans le hardware d'appareils initialement non sécurisés. Le Groupe devrait renforcer sa présence sur le marché en collaboration avec d'importants acteurs de l'écosystème des « devices ».

Les revenus du segment Accès Public devraient continuer à croître en 2017 grâce à l'expansion globale de SKIDATA et à l'ajout de nouveaux services dans son offre. La numérisation croissante des opérations, l'utilisation toujours plus systématique et quotidienne des données, ainsi que le fait que les solutions SKIDATA sont de plus en plus simples à déployer et à utiliser, contribueront à

soutenir les opérateurs d'infrastructures dans le développement de leurs affaires. Le marché nord-américain devrait contribuer de manière significative à la croissance future de SKIDATA.

Le Groupe prévoit un chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation se situant entre USD 1.150 et 1.200 milliards en 2017, ainsi qu'un résultat opérationnel entre USD 60 et 80 millions.

PROPOSITION DE DIVIDENDE DE CHF 0.35 PAR ACTION AU PORTEUR

Tenant compte des résultats du Groupe et des perspectives, le Conseil d'administration proposera aux actionnaires la distribution d'un dividende de CHF 0.35 par action au porteur lors de la prochaine Assemblée générale, dont CHF 0.25 prélevés sur les réserves issues d'apport de capital et CHF 0.10 sur les résultats reportés. Pour chaque action nominative, la distribution proposée est à CHF 0.035 dont CHF 0.025 issus des réserves issues d'apport de capital et CHF 0.01 provenant des résultats reportés.

Note à la rédaction

Le rapport financier 2016 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com > Investors > Publications.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Manager Media relations
+41 21 732 01 81
+1 415 962 5005
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 480 430 9952
santino.rumasuglia@nagra.com