

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2019

Points forts:

- OIBDA en hausse de USD 10.0 millions hors coûts de restructuration
- Nominations à la Direction du Groupe pour mieux adresser les futures opportunités
- Transformation continue de l'entité TV Digitale
- En Cybersécurité, migration vers des lignes de produits à plus forte valeur ajoutée
- Lancement d'une plateforme de sécurité de l'Internet des Objets
- Programme de transformation en Accès Public
- Confirmation des perspectives pour l'ensemble de l'année avec un OIBDA entre USD 80 et 95 millions hors coûts de restructuration

CHIFFRES CLÉS 1^{ER} SEMESTRE 2019

(en millions de USD)	1 ^{er} semestre 2019	1 ^{er} semestre 2018
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	400.6	437.7
OIBDA * (hors coûts de restructuration)	29.2	19.2
Perte nette	-20.4	-38.0

* OIBDA: Résultat opérationnel hors charges d'intérêts, impôts et amortissements

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse et Phoenix (AZ), USA – Le 21 août 2019 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial dans le domaine de la sécurité digitale, a communiqué aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} semestre 2019.

Au premier semestre 2019, le Groupe a généré un chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de USD 400,6 millions, en recul de 6,0% à taux de change constant par rapport au premier semestre 2018. Au premier semestre, le Groupe a réduit ses frais d'exploitation de USD 54,8 millions comparé à la même période de l'année dernière. L'OIBDA hors coûts de restructuration est en hausse de USD 10 millions, s'établissant à USD 29,2 millions. La perte nette est de USD 20,4 millions, prenant en compte USD 13,7 millions de coûts de restructuration.

Le segment Télévision Digitale a réalisé un chiffre d'affaires de USD 190,5 millions, soit un recul de 12% à taux de change constant. Le marché traditionnel de la Télévision Digitale continue à se contracter, avec une baisse du nombre d'abonnés chez certains opérateurs établis. La Télévision Digitale a généré un OIBDA de USD 53,6 millions hors coûts de restructuration, représentant une hausse de USD 1,6 million par rapport au premier semestre 2018.

L'activité Cybersécurité a généré des revenus bruts de USD 72,9 millions au premier semestre 2019, en recul de 3,3% par rapport au premier semestre 2018, alors que cette activité effectue une transition de son mix de produits, passant de la revente de technologies à faible marge vers des services de conseil, de sécurité managée et de vente de technologies propriétaires à marge plus élevée. La marge sur coûts de marchandises relative aux revenus nets est en hausse, passant de 37,5% au premier semestre 2018 à 43,4% au premier semestre 2019. Le segment Cybersécurité a généré un OIBDA de USD -10,7 millions, soit une amélioration de USD 1,5 million par rapport à l'année précédente.

Au premier semestre, l'activité IoT a généré un chiffre d'affaires de USD 1,2 million, provenant principalement du Centre d'Excellence en Sécurité IoT, et un OIBDA de USD -11,5 millions, reflétant le fait que cette activité est encore au début de son développement.

A taux de change constant, les revenus de l'Accès Public sont en hausse de 2,9% au premier semestre par rapport à la même période de l'année dernière. La solide performance en Europe, en hausse de 9,6% en monnaie locale, et l'activité sur le continent américain, en croissance de 12,2% par rapport au premier semestre 2018, ont été les moteurs de cette augmentation des revenus. L'OIBDA du segment Accès Public a progressé de USD 6,6 millions par rapport à l'année précédente pour s'établir à USD 4,7 millions au premier semestre 2019.

CHANGEMENTS STRUCTURELS EN TV DIGITALE

Dans le contexte de l'évolution rapide du marché de la télévision numérique, le Groupe a poursuivi la transformation de sa division TV Digitale avec la mise en place de changements structurels.

Le Groupe a fusionné les entités Accès conditionnel et Expérience utilisateur en une seule entité consolidée afin d'offrir sur le marché une plateforme plus complète et plus consistante, bénéficiant de la puissance du Cloud et de la connectivité IP, tout en tirant parti des synergies opérationnelles du Groupe.

En juin 2019, le Groupe a annoncé la nomination de Nancy Goldberg en tant que Chief Marketing Officer (CMO) en charge des ventes et du marketing de la division Digital TV du Groupe. Nancy Goldberg rejoint le Groupe en tant que Executive Vice President, succédant à Pierre Roy qui prend sa retraite après 25 ans passés au sein du Groupe.

Tout en s'adaptant aux défis amenés par la transformation du monde de la vidéo, le Groupe continue de renforcer ses partenariats avec des opérateurs majeurs. En Europe, le Groupe déploie sa Security Solution Platform pour Vodafone, supportant aussi bien les décodeurs que les devices ouverts. Vodafone a étendu cette collaboration pour y inclure le NAGRA Device Authentication Service basé dans le Cloud. Aux Etats-Unis, NAGRA continue à renforcer son partenariat à long terme avec Altice USA (NYSE: ATUS) pour inclure NAGRA Protect, la solution de pointe de protection de contenus pour les réseaux broadcast.

KUDELSKI SECURITY S'ORIENTE VERS DES PRODUITS À MARGE PLUS ÉLEVÉE

Kudelski Security continue à renforcer sa présence aux Etats-Unis et à étendre ses activités en Europe. Au cours du premier semestre 2019, l'entité a poursuivi la transition de son mix de produits, de la revente de technologies à faible marge vers des services de conseil, de sécurité managée et de vente de technologies propriétaires à marge plus forte. La gamme de services de sécurité managés a continué à s'étoffer ; au cours du premier semestre, l'intégration « native » de fournisseurs majeurs de services Cloud tels que Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform et Azure est notamment venue enrichir ce portefeuille de solutions. L'offre du Groupe a été nommée par le « Market Guide » de Gartner pour la troisième année consécutive parmi les 10 acteurs principaux en Europe dans le domaine des services de sécurité managés.

Dans le contexte de la transformation de cette activité, le Groupe a nommé Andrew Howard en tant que nouveau CEO de Kudelski Security. Précédemment en charge de la définition et du développement du portefeuille de produits de cybersécurité pour le Groupe, Andrew Howard est la personne la plus apte à tirer parti de la présence commerciale existante de Kudelski Security afin de développer et commercialiser le portefeuille de solutions propriétaires de cybersécurité du Groupe. Andrew Howard succède ainsi à Rich Fennessy.

LANCEMENT D'UNE PLATEFORME DE SÉCURITÉ DE L'INTERNET DES OBJETS (IoT)

Au cours du premier semestre, le Groupe a intensifié ses investissements dans le développement d'une plateforme de sécurité IoT complète afin d'offrir une solution de bout en bout et pré-intégrée sur une variété de devices et de plateformes logicielles. Le lancement de cette solution a été effectué à la fois sur des installations dédiées et sur la plateforme Cloud AWS. Le Groupe dispose d'un portefeuille de clients qui commence à générer des revenus et permet d'ouvrir de nouvelles perspectives. L'acquisition de nouveaux clients et l'augmentation des devices connectés à la plateforme devraient se concrétiser au cours du dernier trimestre de l'année.

PROGRAMME DE TRANSFORMATION EN ACCÈS PUBLIC

David Luken a été nommé CEO de SKIDATA, avec la mission d'améliorer la génération de cash-flow et la rentabilité. Dans cette logique, Dave Luken a lancé un programme de transformation fondamentale de SKIDATA visant à renforcer l'excellence opérationnelle et améliorer le service et le support aux clients.

Au cours du premier semestre, SKIDATA a réalisé plus de 250 nouvelles installations.

Dans le segment « Parking », l'accord entre SKIDATA et le principal aéroport des Pays-Bas a été étendu jusqu'en 2023. En outre, SKIDATA a conclu ses premiers contrats avec des opérateurs de parkings et des municipalités dans les pays Nordiques. Les déploiements auront lieu en 2019.

Dans le secteur "Montagne", SKIDATA a signé des accords portant sur le déploiement de nouvelles solutions en Pologne pour le principal groupe de gestion de stations de montagne en Europe de l'est. En France, SKIDATA équipera une station de ski de taille moyenne qui n'avait jusqu'alors pas de solution d'accès automatisée. Ces différentes installations seront réalisées en 2019.

SKIDATA a remporté le « Product Innovation Award » au 10^{ème} Annual Business Stadium Summit pour sa solution de billetterie électronique NFC, une solution notamment déployée à l'Allianz Arena à Munich, port d'attache du FC Bayern.

PERSPECTIVE POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2019 AVEC UN OIBDA ENTRE USD 80 ET 95 MILLIONS HORS COÛTS DE RESTRUCTURATION

Pour le second semestre 2019, le Groupe prévoit une augmentation des revenus du secteur TV Digitale par rapport au premier semestre. Le Groupe prévoyant des charges de restructuration additionnelles, l'OIBDA devrait être en ligne avec celui du premier semestre.

Dans le segment Cybersécurité, le Groupe continuera à développer des lignes de produits à plus forte marge et prévoit une hausse de la marge après coût des marchandises par rapport au premier semestre. Le Groupe vise à améliorer l'OIBDA du segment par rapport au premier semestre.

Dans le domaine de l'IoT, les investissements devraient se stabiliser au second semestre, et les revenus devraient continuer à croître. Pour l'année complète, le Groupe prévoit des revenus de quelques milliers de USD.

Dans le segment de l'Accès public, SKIDATA devrait délivrer des revenus plus élevés au second semestre, en ligne avec l'effet de saisonnalité observé les années précédentes. De même, le Groupe s'attend à un meilleur OIBDA, contribuant à une amélioration substantielle de la profitabilité du segment par rapport à l'année précédente.

Le Groupe s'attend à un meilleur second semestre dans tous les segments, et confirme les perspectives pour 2019 avec un OIBDA se situant entre USD 80 et 95 millions avant coûts de restructuration. Pour le second semestre, nous prévoyons également un cashflow opérationnel plus élevé comparé au premier semestre.

NOMINATION D'UN NOUVEAU REPRÉSENTANT INDÉPENDANT

M^e Jean-Marc Emery, élu en tant que représentant indépendant par l'Assemblée Générale des Actionnaires le 9 avril 2019, partant à la retraite, a décidé de renoncer à son mandat. Le Conseil d'administration a, dès lors, nommé jusqu'au terme de la prochaine assemblée générale ordinaire qui aura lieu le 15 avril 2020, M^e Olivier Colomb en tant que représentant indépendant. (M^e Olivier Colomb, Notaire, Place Dufour 3, 1110 Morges, etude@morgesnot.ch).

Note à la rédaction

Le rapport semestriel 2019 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com > Investors > Publications.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité digitale. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision digitale. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Manager Media Relations
+41 21 732 01 81
+1 (415) 962 5005
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 (623) 235-2510
santino.rumasuglia@nagra.com