

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE KUDELSKI LEADER MONDIAL EN SOLUTIONS DE CONTROLE D'ACCES POUR LES OPERATEURS

Acquisition de l'entité MediaGuard de Canal Plus Technologies et plusieurs contrats importants en Europe, en Asie et en Amérique.

Cheseaux, le 4 août 2003 – Le Groupe Kudelski annonce un accord avec Thomson à Paris concernant l'acquisition de MediaGuard, l'entité Accès Conditionnel de Canal Plus Technologies, filiale de Thomson. Kudelski et Thomson créeront également une société commune dans le secteur de la propriété intellectuelle. La transaction devrait se conclure durant le quatrième trimestre de l'année, suite à l'approbation des instances de régulation.

Avec environ 10 millions d'abonnés, MediaGuard est le troisième fournisseur de solutions d'accès conditionnel dans le monde. Grâce à cette acquisition, Kudelski pourra devenir le leader mondial dans ce secteur. Kudelski élargit également de manière substantielle sa base de revenus récurrents et crée une nouvelle source de revenus à haute valeur ajoutée.

Parallèlement, le Groupe Kudelski a le plaisir d'annoncer d'importants nouveaux contrats en Europe, en Asie et en Amérique, notamment :

- **MSG MediaServices GmbH**, une filiale de Kabel Deutschland et le gestionnaire de la plate-forme pour tous les opérateurs de réseaux câblés à large bande d'Allemagne, est en passe de finaliser un contrat avec Nagravision pour la livraison d'une solution complète d'accès conditionnel.

MSG MediaServices gère une plate-forme numérique desservant environ 18 millions d'abonnés TV câble, dont 1,5 million d'abonnés à la TV numérique payante. Globalement, plus de 27 millions de foyers en Allemagne sont connectés aux réseaux câblés de MSG MediaServices.

Le contrat avec MSG MediaServices sera basé sur le modèle de location récemment introduit par Nagravision. Nagravision effectuera la mise à jour des modules de sécurité des décodeurs installés, remplacera la tête de réseau pour l'accès conditionnel, livrera les nouvelles cartes à puce et fournira l'ensemble des services nécessaires.

Nagravision se réjouit de ce partenariat avec l'un des opérateurs les plus importants et les plus ambitieux du monde. Cela lui permettra notamment de renforcer sa forte position sur le marché allemand. Roland Steindorf, CEO de Kabel Deutschland, dit « Je suis très heureux de collaborer avec Nagravision, un fournisseur véritablement indépendant et orienté service, afin de déployer la technologie d'accès conditionnel la plus fiable sur le marché ».

- Suite à la fusion de **Sogecable** et de Via Digital en Espagne, la nouvelle entité fusionnée a décidé de migrer l'intégralité de sa base d'abonnés sur la solution de contrôle d'accès Nagravision. Le Groupe Kudelski va coopérer avec Thomson afin d'assurer la migration des abonnés de Sogecable de MediaGuard et l'intégration avec MediaHighway, le middleware de Thomson.

Le choix par Sogecable de la technologie Nagravision confirme les avantages que possèdent, comparativement, les services et la technologie de Nagravision. Il est prévu que la base combinée de Sogecable et de Via Digital, représentant 2 millions d'abonnés, soit transférée sur Aladin, la nouvelle technologie de Nagravision.

- De plus, Nagravision a décroché de nouveaux contrats avec TV Cabo, ORF, C&M, Weststar et Iowa Network Systems.

TV Cabo, le principal fournisseur de services de pay TV au Portugal, a renouvelé le contrat qu'il possédait avec Nagravision pour le satellite et conclu un nouveau contrat avec Nagravision pour le câble.

ORF, l'opérateur de télévision publique en Autriche, a également choisi Nagravision pour le déploiement des services de Premiere auprès de ses plus de 200'000 abonnés autrichiens.

C&M, le plus important MSO en Corée, a également choisi Nagravision pour la mise en place d'une solution complète destinée à un marché de 2 millions d'abonnés.

Iowa Network Systems, un câblo-opérateur américain, et **Weststar**, opérateur des Îles Caïman, ont choisi Nagravision comme fournisseur d'une solution numérique clé-en-main pour la migration de leurs actuels réseaux TV câblés.

Contacts :

Relations presse

Catherine Hugon

41 21 732 01 54

catherine.hugon@nagra.com

Relations investisseurs

Santino Rumasuglia

41 21 732 01 24

santino.rumasuglia@nagra.com